



NOVA MD GmbH
www.novamd.de

Titelmeldung Nova MD Buchveröffentlichung

Folgend erhalten Sie allgemeine Infos:

- Die folgenden Daten werden 1:1 verwendet, um Ihr Buch im VLB und Großhandel zu platzieren.

Nova MD überprüft diese Daten nicht auf Richtigkeit und übernimmt keine Haftung bei Fehlern.

- Bitte tragen Sie alle Texte oder Titel nach der deutschen Rechtschreibung ein.
- Bitte tragen Sie in alle Felder mit einem * die geforderten Daten ein – eine Veröffentlichung ist sonst leider nicht möglich.

*Hardcover oder Softcover

Hardcover

Softcover

*ISBN (Bitte den von Nova MD via Email
zugeteilten ISBN eintragen)

*Produktsprache

*Titel

Maximal 200 Zeichen (Optimal sind 85 Zeichen).
Erweiterte Type 1-ASCII-Zeichen (®, ©, ™ usw.)
und andere Sonderzeichen werden nicht unterstützt.

*Untertitel

Maximal 200 Zeichen (Optimal sind 85 Zeichen).
Erweiterte Type 1-ASCII-Zeichen (®, ©, ™ usw.)
und andere Sonderzeichen werden nicht unterstützt.

*Autor

(Nachname, Vorname)

Bei mehreren Autoren:

1. Nachname, Vorname
 2. Nachname, Vorname
- usw...

*Herausgeber

*Bruttoverkaufspreis in EUR

Umfang

***Seitenzahl** _____

***Höhe (cm)** _____

***Breite (cm)** _____

Produktklassifikation

Warengruppe

Pflegen Sie hier bitte die Warengruppe ein, indem Sie den passenden Eintrag auswählen. Unter folgendem Link können Sie die Warennummer wählen

https://vlb.de/assets/images/wgsneuversion2_0.pdf

***4 stellige Warennummer eintragen:** _____

Thema-Klassifikation

Hier haben Sie die Möglichkeit Ihren Titel mit einem „Thema-Inhalt“ zu qualifizieren. Bitte beachten Sie:

- Der Thema-Inhalt, welcher an erster Stelle steht, wird im ONIX als Haupt-Thema ausgegeben und sollte daher den wesentlichen und wichtigsten Gegenstand des Werkes erfassen.
- Es sollten max. 10 Thema-Inhalte vergeben werden.

Weitere Informationen erhalten Sie unter folgendem Link:

<https://ns.editeur.org/thema/de>

Bitte in die nachstehende Tabelle die Codes eintragen:

*1)	_____	*2)	_____	*3)	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____



SCHLAGWORTE

Mit Schlagwörtern können Sie den Inhalt des Produktes beschreiben.
Bitte tragen Sie pro Feld bzw. pro Zeile nur einen Begriff ein. Beachten Sie dabei die folgenden Vorgaben:

- Erfassen Sie keine vollständigen Sätze oder Inhaltsbeschreibungen, sondern wählen Sie Begriffe, die den Inhalt der Publikation kurz und prägnant wiedergeben.
- Erfassen Sie die Begriffe im Singular.
- 10 Begriffe sind Pflicht.

Unter dem folgenden Link finden Sie ein Tool, welches Sie hierbei unterstützen kann. Dort können Sie bestimmte Begriffe oder Themen eintragen und erhalten passende Schlagworte dazu:

<http://sonar-tool.com/de/>

[illegible]

BIC / BISAC

Ähnlich wie bei den Thema-Klassifikationen handelt es sich bei BIC und BISAC um Angaben, mit denen Sie einen Titel klassifizieren können. Bei BIC handelt es sich um die in Großbritannien genutzte Klassifikation, welche als Grundlage für die Thema-Klassifikation diene. BISAC hingegen ist der amerikanische Pendant.

BIC -> bitte folgen Sie dem Link und tragen den Code anschließend in die nachstehende Tabelle ein -> https://ns.editeur.org/bic_categories

BISAC-> bitte folgen Sie dem Link und tragen den Code anschließend in die nachstehende Tabelle ein -> <http://bisg.org/page/BISACEdition>

***BIC Code** (Bitte nur einen Code angeben)

***BISAC Code** (Bitte nur einen Code angeben)

Kundengruppe

Die jeweilige Kundengruppe können Sie im Folgenden auswählen.
Eine Kundengruppe ist Pflicht.

Allgemein ☐

Fachpublikum / Wissenschaft ☐

Erwachsenenbildung ☐

Junge Erwachsene ☐

Kinder und Jugendliche ☐

Vor-, Grund- und ☐

weiterführende Schulen

Altersempfehlung

- Bitte bei Kinderbüchern eintragen.
- Bitte bei anstößigem Inhalt ab 18 Jahren eintragen

Lesealter ab _____ Jahren / Lesealter bis _____



Beschreibungstexte

Unter diesem Punkt können Sie Texte, die mit Ihrem Titel in Verbindung stehen, einpflegen. Dies können bspw. eine Leseprobe, der Klappentext oder die Hauptbeschreibung sein.

- **Bitte tragen Sie in die Haupt- oder Autorenbeschreibung keine Links zu Webseiten oder sozialen Netzwerken ein.**
- **Bitte tragen Sie alle Texte im Fließtext mit gewünschter Absatzschaltung ein.**
- **Verboten sind Werbeausdrücke (Neu, jetzt reduziert, etc.), zeitbezogene Angaben (aktuell, bisher etc.), Kommentare über Wettbewerber oder Produktrezensionen, Kommentare zu Produktprämierungen, Empfehlungen anderer Produkte und/oder Copyright Vermerke.**
- **Die Hauptbeschreibung sollte 2000 Zeichen nicht überschreiten.**
- **Der Text sollte nicht gefettet und Wörter nicht ausschließlich in Großbuchstaben geschrieben sein. Keine überflüssigen Ausrufezeichen.**
- **Keine formatierten Aufzählungszeichen. Erlaubt sind Punkte und Striche.**
- **Alle Zahlen unter 10 werden ausgeschrieben (eins, zwei, drei, etc.).**

Leseprobe

Wenn Sie uns eine Leseprobe mit Ihrer Titelmeldung zukommen lassen, werden wir diese im VLB und VLB-TIX hinterlegen. Wie Sie wissen, hat der gesamte Buchhandel Zugriff darauf und kann sich so einen besseren Eindruck vom Buch verschaffen.

Gerade das VLB-TIX ist die zentrale Kommunikationsplattform. Bei den meisten großen und modernen Buchhandlungen ist es mittlerweile Standard die Plattform als Informationsquelle zu nutzen. Deshalb ist es so wichtig, dass wir so viele titelrelevante Informationen wie möglich hinterlegen. Dazu gehört eben auch die Leseprobe.

Auch wenn Sie die Blick ins Buch!-Funktion bei Amazon verwenden, sollten Sie trotzdem die Möglichkeit der Leseprobe im VLB und VLB-TIX nutzen. So können Sie den stationären Buchhandel besser auf sich aufmerksam machen. Buchhandlungen sehen es nämlich oft nicht gerne, wenn sie für eine Leseprobe zu Amazon verwiesen werden.

In der Regel enthält eine Leseprobe die ersten 15 bis 30 Seiten, oder das gesamte erste Kapitel. Meist wird der Anfang des Buches gewählt, wenn Sie aber denken, dass sich ein anderer Abschnitt besser für eine Leseprobe eignet, können Sie das natürlich entsprechend anpassen.

Bitte verwenden Sie für die Leseprobe das pdf-Format.

Beschreibungstexte

***Hauptbeschreibung** (Die Hauptbeschreibung sollte 2000 Zeichen nicht überschreiten)

***Autorenbeschreibung**

Beschreibungstexte

*Einführung oder Vorwort

*Klappentext

Beschreibungstexte

Webseitenverknüpfung (http://...)
bitte unten eintragen

***Herstellungsland** (Land in dem das
Buch gedruckt wurde)

Reihen

In diesem Block erfolgt die Zuordnung eines Titels zu einer oder mehreren Reihen.

Unter Reihen versteht man unbegrenzte Sammelwerke, welche von Titeln gebildet werden, die unter einem gemeinsamen Merkmal zusammengefasst worden sind.

Um eine Reihe für Sie anzulegen müssen beide Felder befüllt werden.

Titel der Reihe

Nummer der Reihe

Wurde Ihr Titel bereits veröffentlicht?

nein

ja → alte ISBN und/oder Link zur Produktseite

Die Parteien sind sich darüber einig, dass die Regelungen des abgeschlossenen Vertriebsvertrages auch für das oben genannte Produkt gelten. Sofern der hier aufgeführte Preis im Vertriebsvertrag nicht festgelegt sein sollte, werden die Parteien diesen gesondert festlegen (der Austausch von übereinstimmenden Erklärungen per E-Mail ist hierfür ausreichend).

Bitte schicken Sie uns zusammen mit der Titelmeldung, wenn möglich, eine **Leseprobe** zu Ihrem Buch. Warum dies so wichtig ist, erklären wir weiter oben im Formular.

Bitte speichern Sie die das Formular im PDF Format unter der oben hinterlegten ISBN ab.

Vielen Dank!

Nova MD