

Vorwort zur 3. Auflage

Sehr geehrte Leser/innen, wir freuen uns, Ihnen das Werk „Kostenrechnung, Budgetierung und Kostenmanagement“ in 3. Auflage präsentieren zu dürfen.

In der 3. Auflage wurden die Auswahl der behandelten Themengebiete sowie die im Zuge der 2. Auflage überarbeitete Struktur des Lehrbuchs beibehalten. Die Neuauflage wurde jedoch zum Anlass genommen, um sprachliche Verbesserungen sowie punktuell erforderlich gewordene Aktualisierungen vorzunehmen.

Neben einem Powerpoint-Foliensatz können Vortragende bei den Autor/inn/en nunmehr auch einen Zugang zu zahlreichen Lehrvideos, in denen weite Teile der in diesem Buch enthaltenen Themen behandelt werden, anfordern.

Anregungen und Korrekturhinweise an die Autor/inn/en sind weiterhin jederzeit willkommen.

Wir danken dem Linde Verlag für die gewohnt hervorragende Zusammenarbeit.

Prof. (FH) Dr. Thomas Wala, MBA

Mag. Franz Haslehner, LL.M.

Prof.ⁱⁿ (FH) Dr.ⁱⁿ Manuela Hirsch

Vorwort zur 2. Auflage

Sehr geehrte Leser/innen, wir freuen uns, Ihnen die bewährte Einführung in Kostenrechnung, Budgetierung und Kostenmanagement nun in der 2. Auflage zu präsentieren.

Die Überarbeitung der Struktur des Lehrbuchs brachte eine Reduktion auf drei Teile mit jeweils nicht mehr als elf Hauptkapiteln, sodass trotz des gestiegenen Umfangs die Übersicht über die Vielfalt der behandelten Themen stets erhalten bleibt. Die Inhalte präsentieren sich nach wie vor aufeinander aufbauend. Zusätzlich ermöglicht nun ein durchgängiges Verweissystem dem/der Leser/in, sich auch bei einem gezielten Einstieg in ein spezielles Thema den Kontext zu erarbeiten.

Teil B Budgetierung wurde um die periodenbezogene integrierte Abweichungsanalyse ergänzt; anhand von zwei umfangreichen Beispielen wird die Systematik detailliert dargestellt. Teil C Kostenmanagement enthält ein gänzlich neues Kapitel zum Thema Projektcontrolling und ein umfangreiches Fallbeispiel zum Verrechnungspreismanagement.

Die Hinweise auf Bezüge zur Rechnungslegung nach IFRS wurden konsequent erweitert und ebenso wie zahlreiche weitere Konzepte neu positioniert. In bewährter Weise, allerdings mit neuen Ergebnissen aktueller Untersuchungen, wird der Umsetzungsstand von Kostenrechnung, Budgetierung und Kostenmanagement in der Praxis illustriert. Weiters haben wir die uns bekannt gewordenen Fehler aus der 1. Auflage behoben und weite Teile sprachlich überarbeitet.

Und schließlich haben wir uns mit diesem Lehrbuch entschieden, einen Anfang bei der – im Fachbereich bisher unüblichen – Verwendung gendergerechter Sprache zu setzen: Wann immer ein Begriff Personen bezeichnet, wird die weibliche Endung nach dem Schrägstrich hinzugefügt. Stehen bei einem Begriff nach Ansicht der Autor/inn/en Organisationen/Institutionen im Vordergrund wird, ebenso wie bei zusammengesetzten Begriffen, die grammatisch männliche Form verwendet.

Wir danken dem Linde-Verlag, insbesondere Herrn Mag. Roman Kriszt, für die erneut sehr gute Zusammenarbeit.

Prof. (FH) Dr. Thomas Wala, MBA
Mag. Franz Haslehner
Dr.ⁱⁿ Manuela Hirsch

Vorwort zur 1. Auflage

In Zeiten steigender Wettbewerbsintensität und fortschreitenden Globalisierung hat sich das Controlling zu einer unverzichtbaren Servicefunktion für das strategische und operative Management entwickelt. Zu den wichtigsten Instrumenten des Controllings zählen zweifellos die Kosten- und Erlösrechnung, das Kostenmanagement sowie die Budgetierung. Das vorliegende Buch führt komprimiert in diese Themen ein.

Trotz der Vielzahl der behandelten Themen werden die theoretischen Ausführungen stets auch anhand von Rechenbeispielen verdeutlicht. Ein Übungsteil am Ende eines jeden Kapitels mit Kontrollfragen, Multiple Choice-Fragen sowie zusätzlichen Rechenbeispielen soll der Festigung des Erlernten dienen. Hinweise auf die betriebliche Praxis in Form von Experteninterviews und Ergebnissen empirischer Studien sowie ein Glossar am Ende des Buches runden das didaktische Konzept ab.

Das Lehrbuch, welches grundsätzlich auch für das Selbststudium geeignet ist, richtet sich in erster Linie an Studierende an Fachhochschulen und Universitäten, welchen ein kompakter und leicht verständlicher Einstieg in die Themen Kostenrechnung, Kostenmanagement und Budgetierung ermöglicht werden soll. Das Werk eignet sich aber auch als Nachschlagewerk für Führungskräfte und Mitarbeiter/innen im internen Rechnungswesen.

Ein Powerpoint-Foliensatz für Vortragende ist auf Anfrage bei den Autoren erhältlich.

Anregungen und Korrekturhinweise an die Autoren sind jederzeit willkommen. Bitte schicken Sie Ihre Hinweise an folgende E-Mail-Adresse: thomas.wala@fh-wien.ac.at.

Abschließend möchten wir uns noch beim Linde-Verlag für die sehr gute Zusammenarbeit bedanken.

Prof. (FH) Dr. Thomas Wala, MBA
Mag. Franz Haslehner