

Inhalt

| | |
|---|------------|
| I. Einleitung | 7 |
| <i>Thorsten Quandt und Bertram Scheufele</i> | |
| Die Herausforderung einer Modellierung von Mikro-Meso-Makro-Links in der Kommunikationswissenschaft | 9 |
| II. Fragestellungen grundsätzlicher Natur | 23 |
| <i>Bernhard Pörksen und Armin Scholl</i> | |
| Entgrenzung des Journalismus. Analysen eines Mikro-Meso-Makro-Problems aus der Perspektive der konstruktivistischen Systemtheorie | 25 |
| <i>Alexander Görke</i> | |
| Woher, Weshalb, Wohin. Auf dem Weg zu einer Evolutionstheorie öffentlicher Kommunikation | 55 |
| <i>Klaus Beck und Thorsten Quandt</i> | |
| Terror als Kommunikation? Was Handlungstheorie, Rational Choice-, Netzwerk- und Systemtheorie aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht zur Erklärung leisten | 85 |
| III. Fragestellungen zu Medienwirkungen und Öffentlichkeit | 111 |
| <i>Bertram Scheufele</i> | |
| Medienwirkungen jenseits des einzelnen Rezipienten. Die Herausforderungen für die Medienwirkungsforschung durch die Mehr-Ebenen-Problematik am Beispiel von fünf exemplarischen Wirkungsbereichen | 113 |
| <i>Christiane Eilders</i> | |
| Der Einzelne, das Publikum und die Öffentlichkeit. Wie die Mikroperspektive in der Wirkungsforschung und die Makroansätze zur Öffentlichkeit zueinander kommen können | 143 |

| | |
|--|------------|
| <i>Jeffrey Wimmer</i> | |
| Zwischen Subjekt und System. Politische Öffentlichkeit als multidimensionaler Kommunikationsprozess und Mehrebenenphänomen..... | 163 |
| IV. Fragestellungen zu Organisationen | 193 |
| <i>Stefan Wehmeier und Ulrike Röttger</i> | |
| Zur Institutionalisierung gesellschaftlicher Erwartungshaltungen am Beispiel von CSR. Eine kommunikationswissenschaftliche Skizze..... | 195 |
| <i>Patrick Donges</i> | |
| Politische Organisationen als Mikro-Meso-Makro-Link..... | 217 |
| <i>Klaus-Dieter Altmeyden</i> | |
| Medienökonomisch handeln in der Mediengesellschaft. Eine Mikro-Meso-Makro-Skizze anhand der Ökonomisierung der Medien | 233 |
| V. Grenzüberschreitende Fragestellungen..... | 259 |
| <i>Frank Esser und Thomas Hanitzsch</i> | |
| Komparative Kommunikationsforschung als Mehrebenenforschung | 261 |
| <i>Stefanie Auerbeck-Lietz</i> | |
| Verständigung und Verhalten in interkulturellen Kommunikationssituationen. Eine kommunikationswissenschaftliche Heuristik..... | 279 |
| Autorinnen und Autoren..... | 303 |