

Vorwort zur 2. Auflage

Sehr geehrte Leser/innen, wir freuen uns, Ihnen die bewährte Einführung in Kostenrechnung, Budgetierung und Kostenmanagement nun in der 2. Auflage zu präsentieren.

Die Überarbeitung der Struktur des Lehrbuchs brachte eine Reduktion auf drei Teile mit jeweils nicht mehr als elf Hauptkapiteln, sodass trotz des gestiegenen Umfangs die Übersicht über die Vielfalt der behandelten Themen stets erhalten bleibt. Die Inhalte präsentieren sich nach wie vor aufeinander aufbauend. Zusätzlich ermöglicht nun ein durchgängiges Verweissystem dem/der Leser/in, sich auch bei einem gezielten Einstieg in ein spezielles Thema den Kontext zu erarbeiten.

Teil B Budgetierung wurde um die periodenbezogene integrierte Abweichungsanalyse ergänzt; anhand von zwei umfangreichen Beispielen wird die Systematik detailliert dargestellt. Teil C Kostenmanagement enthält ein gänzlich neues Kapitel zum Thema Projektcontrolling und ein umfangreiches Fallbeispiel zum Verrechnungspreismanagement.

Die Hinweise auf Bezüge zur Rechnungslegung nach IFRS wurden konsequent erweitert und ebenso wie zahlreiche weitere Konzepte neu positioniert. In bewährter Weise, allerdings mit neuen Ergebnissen aktueller Untersuchungen, wird der Umsetzungsstand von Kostenrechnung, Budgetierung und Kostenmanagement in der Praxis illustriert. Weiters haben wir die uns bekannt gewordenen Fehler aus der 1. Auflage behoben und weite Teile sprachlich überarbeitet.

Und schließlich haben wir uns mit diesem Lehrbuch entschieden, einen Anfang bei der – im Fachbereich bisher unüblichen – Verwendung gendergerechter Sprache zu setzen: Wann immer ein Begriff Personen bezeichnet, wird die weibliche Endung nach dem Schrägstrich hinzugefügt. Stehen bei einem Begriff nach Ansicht der Autor/inn/en Organisationen/Institutionen im Vordergrund wird, ebenso wie bei zusammengesetzten Begriffen, die grammatisch männliche Form verwendet.

Wir danken dem Linde-Verlag, insbesondere Herrn Mag. Roman Kriszt, für die erneut sehr gute Zusammenarbeit.

Prof. (FH) Dr. Thomas Wala, MBA

Mag. Franz Haslehner

Dr.ⁱⁿ Manuela Hirsch