

Inhalt

Vorwort	11
1. Der Aufstieg des Neoliberalismus	19
2. Grenzen der klassischen Marktwirtschaft	49
3. Marktbeherrschende Konzerne	79
4. Die Wirtschaft und der Staat	109
5. Neoliberaler Keynesianismus: Privatverschuldung statt Staatsverschuldung	143
6. Vom Lobbyismus zur »Corporate Social Responsibility«	179
7. Zivilgesellschaft und Moral	203
8. What's left of what's right?	225