

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b> .....	1
-------------------------	---

## THEORIETEIL

<b>1 Theoretische Grundlagen I: Emotionsforschung</b> .....	5
1.1 Einführung .....	5
1.2 Allgemeine Aspekte der Emotionsforschung .....	7
1.3 Spezielle Aspekte der Emotionsforschung .....	11
1.3.1 Emotion und Handlung .....	11
1.3.2 Emotion und Sprache .....	20
1.4 Zusammenfassung .....	28
<b>2 Theoretische Grundlagen II: Entscheidungsforschung</b> .....	29
2.1 Einleitung .....	29
2.2 Allgemeine Aspekte der Entscheidungsforschung .....	29
2.2.1 Zentrale Begriffe und Unterscheidungen .....	29
2.2.2 Entscheidungsfindung als Problemlösen .....	33
2.2.3 Entscheidungsfindung als konflikthaftes Geschehen .....	35
2.3 Modellbildung im Rahmen der klassischen Entscheidungstheorie .....	37
2.3.1 Einführung .....	37
2.3.2 Strukturelemente von Entscheidungen .....	38
2.3.3 Merkmale von Berufswahl-Entscheidungen .....	41
2.3.4 Merkmale des Entscheiders .....	43
2.3.5 Beziehung zwischen Entscheider und Strukturelementen .....	44
2.3.6 Darstellungsformen .....	46
2.3.7 Theorien der klassischen Entscheidungsforschung .....	48
2.3.8 Entscheidungshilfeverfahren .....	50
2.3.9 Bewertende Stellungnahme .....	55
2.4 Alternative Modelle und Zugangsweisen .....	56
2.4.1 Einführung .....	56
2.4.2 Die Image-Theorie von Beach & Mitchell .....	59
2.4.3 Das Modell der Sequentiellen Elimination nach Gati .....	65
2.4.4 Der Szenario-Ansatz .....	68
2.4.5 Die Search for Dominance-Theorie von Montgomery .....	71
2.4.6 Die Soft Systems Methodology von Checkland .....	74
2.4.7 Reflexion und bewertende Stellungnahme der alternativen Modelle .....	78
2.5 Zusammenfassung .....	80

## METHODENTEIL

<b>3</b>	<b>Methoden</b>	83
3.1	Einführung in die Untersuchung	83
3.1.1	Forschungsinteresse	83
3.1.2	Gegenstand und Zielsetzung	84
3.1.3	Theoretische Sensibilisierung	85
3.2	Planung der Untersuchung	86
3.2.1	Planungsschritte	86
3.3	Durchführung der Untersuchung	90
3.3.1	Beschreibung der Stichprobe	90
3.3.2	Detaillierte Beschreibung und Reflexion des methodischen Vorgehens	92
3.3.2.1	Die Daten-Erhebung	92
3.3.2.2	Die Daten-Auswertung	98
3.4	Reflexion und Bewertung der Untersuchung	116
3.4.1	Theoretical Sampling	116
3.4.2	Gütekriterien	120
3.4.3	Erfahrungen im Umgang mit der Grounded-Theory-Methode	134
3.5	Zuordnung der Hauptkategorien	136

## ERGEBNISTEIL

Einleitung	139	
<b>4</b>	<b>Basiskonzepte</b>	140
4.1	Das Konzept der Imagination	140
4.1.1	Klassifikation der Image-Kategorie	143
4.2	Das Konzept der Vorstellung	150
<b>5</b>	<b>Auf dem Weg zu einem Prozessmodell der Entscheidungsfindung</b>	157
5.1	Die Modellierung des V-I-Vergleichs	157
5.1.1	Der Vergleichsprozess: Das Kongruenz-Prinzip	158
5.1.2	Der Steuerungsvorgang: Das Äquivalenz-Prinzip	162
5.1.3	Der Passungsprozess: Das Schlüssel-Schloss-Prinzip	163
5.1.4	Gesamtschau	165
5.2	Die Konzeptualisierung der Voraussetzungen	168

<b>Inhaltsverzeichnis</b>	<b>XIII</b>
<b>5.3 Die Klassifikation der Gefühlsverbalisationen</b>	<b>173</b>
5.3.1 Drei Kategorisierungsdimensionen	173
5.3.2 Gesamtschau	177
<b>6 Modelltheoretische Rekonstruktion</b>	
<b>zentraler kognitiv-emotionaler Prozessabläufe</b>	<b>179</b>
6.1 Motivationale Voraussetzungen und Gefühle	179
6.1.1 Neurophysiologische Reizung als zentrale Information	179
6.1.2 Motivationaler Kern und das Gefühl der LUST/UNLUST	185
6.1.3 Motivationale Randbedingungen und das Gefühl der inneren ABWEHR	190
6.2 Technische Voraussetzungen und Gefühle	204
<b>7 Rekonstruktion konditionierter Vorgänge</b>	
<b>und Verhaltenstendenzen</b>	<b>212</b>
7.1 Die ANGST-Emotion	212
<b>8 Möglichkeiten der Nutzung des Modells</b>	
<b>in der beraterischen Praxis</b>	<b>221</b>
8.1 Anwendungsgesichtspunkte	221
(Selbst-)Explorationsleitfaden zur Berufswahl-Entscheidung	224
<b>DISKUSSIONSTEIL</b>	
<b>9 Ergebnisdiskussion</b>	<b>235</b>
<b>Zusammenfassung</b>	<b>253</b>
<b>Literatur</b>	<b>257</b>