

Inhalt

Legende der im Buch verwendeten Icons.....	8
Verzeichnis der Gesetzesabkürzungen	9
Ein Unternehmen stellt sich vor.....	10
1 Mit der Berufsausbildung im Medienunternehmen beginnen.....	31
1.1 Der Medienmarkt in Deutschland.....	32
1.2 Grundlagen des Wirtschaftens.....	37
1.2.1 Bedürfnis, Bedarf, Nachfrage.....	37
1.2.2 Güter als Mittel der Bedürfnisbefriedigung.....	39
1.2.3 Die Notwendigkeit wirtschaftlichen Handelns.....	42
1.2.4 Produktionsfaktoren im Wirtschaftsprozess.....	47
1.2.5 Arbeitsteilung	51
1.3 Das Ausbildungsverhältnis	55
1.3.1 Berufliche Handlungskompetenz und das System der dualen Berufsausbildung.....	55
1.3.2 Ausbildungsordnung und Ausbildungsvertrag	60
1.4 Sicherheit am Arbeitsplatz	68
1.4.1 Gesetze und Verordnungen zum Schutz der Auszubildenden und Arbeitnehmer	68
1.4.2 Institutionen zum Schutz der Auszubildenden und Arbeitnehmer	74
1.5 Mitwirkung und Mitbestimmung.....	77
1.5.1 Mitwirkung und Mitbestimmung des einzelnen Arbeitnehmers.....	77
1.5.2 Mitwirkung und Mitbestimmung des Betriebsrates.....	79
1.5.3 Tarifvertrag und Betriebsvereinbarung.....	84
1.6 Rechtsschutz des Arbeitnehmers.....	90
2 Rechtsformen der Unternehmung als betriebswirtschaftliches Entscheidungsproblem darstellen.....	97
2.1 Die Gründung eines Unternehmens	98
2.2 Kaufmann/Kauffrau, Firma, Handelsregister.....	101
2.2.1 Kaufmannseigenschaften	101
2.2.2 Firma.....	104
2.2.3 Handelsregister.....	107
2.2.4 Vollmachten	110
2.3 Typische Rechtsformen der Unternehmung	113
2.3.1 Die Einzelunternehmung.....	113
2.3.2 Personengesellschaften.....	116
2.3.2.1 Die offene Handelsgesellschaft (OHG)	116
2.3.2.2 Die Kommanditgesellschaft (KG)	120
2.3.3 Kapitalgesellschaften.....	122
2.3.3.1 Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) mit Unternehmergesellschaft (UG haftungsbeschränkt)	122
2.3.3.2 Die Aktiengesellschaft (AG)	127
2.4 Unternehmenszusammenschlüsse	133

3	Verträge abschließen und erfüllen	145
3.1	Rechtsquellen und Rechtsnormen	146
3.2	Rechtssubjekte	150
3.3	Rechtsobjekte	155
3.4	Rechtsgeschäfte, Willenserklärungen und wichtige Vertragsarten des Wirtschaftslebens.	158
3.5	Vertragsfreiheit und Formvorschriften	162
3.6	Nichtigkeit, Anfechtbarkeit und schwebende Unwirksamkeit von Rechtsgeschäften .	164
3.7	Zustandekommen, Erfüllung und besondere Arten von Kaufverträgen.	168
3.8	Verbraucherschutz	173
4	Medienrecht und Urheberrecht kennenlernen	185
4.1	Medienrecht	186
4.1.1	Grundlagen des Medienrechts	186
4.1.2	Persönlichkeitsschutz, Recht am eigenen Bild und Unternehmensschutz.	190
4.1.3	Folgen von Rechtsverletzungen, Haftung der Medien und Zeugnisverweigerungsrecht der Medienmitarbeiter	193
4.2	Urheberrecht	195
4.2.1	Urheberrecht und angrenzende Rechtsgebiete	195
4.2.2	Grundprinzipien des Urheberrechts	197
4.2.3	Was ist ein Urheberrecht?	199
4.2.4	Das geschützte Werk	201
4.2.5	Bearbeitung und freie Benutzung von Werken anderer.	203
4.2.6	Wer kann Urheber sein?	204
4.2.7	Inhalt des Urheberrechts	206
4.2.8	Schranken des Urheberrechts	211
4.2.9	Einräumung von Nutzungsrechten	216
4.2.10	Vertragsregeln im Urheberrecht	218
4.2.11	Besondere Regeln für Filme	220
4.2.12	Besondere Regeln für Computerprogramme	222
4.2.13	Schutz von Datenbanken	223
4.2.14	Rechtsfolgen von Urheberrechtsverletzungen	225
4.2.15	Verwertungsgesellschaften	226
5	Beschaffungsprozesse planen, steuern und kontrollieren	229
5.1	Bedeutung der Beschaffung für den betrieblichen Leistungsprozess	230
5.1.1	Güterbeschaffungsmarketing (Beschaffungsobjekte, Beschaffungsmarktforschung) .	230
5.1.2	Bedarfsermittlung nach Menge und Zeit	234
5.2	Vorgänge bei der Anbahnung, Durchführung und Erfüllung des Kaufvertrages	242
5.2.1	Anfrage und Angebot	242
5.2.2	Inhalt des Angebotes	246
5.2.3	Der Angebotsvergleich	253
5.2.4	Bestellung, Auftragsbestätigung und E-Commerce	256

5.3	Störungen bei der Abwicklung des Kaufvertrages	261
5.3.1	Nicht-Rechtzeitig-Lieferung (Lieferungsverzug).....	261
5.3.2	Schlechtleistung (Mängelrüge)	265
5.3.3	Annahmeverzug	270
5.3.4	Nicht-Rechtzeitig-Zahlung (Zahlungsverzug).....	273
5.3.5	Das außergerichtliche (kaufmännische) und das gerichtliche Mahnverfahren	277
5.3.6	Die Verjährung	282
5.4	Zahlungsverkehr	285
5.4.1	Bar(geld)zahlung und halbbare Zahlung	285
5.4.2	Bargeldlose Zahlung und elektronische Zahlungssysteme	292
6	Marketingprozesse planen, steuern und kontrollieren	305
6.1	Marketing im Medienunternehmen	306
6.2	Marktinformationen gewinnen	310
6.3	Marketinginstrumente auswählen und einsetzen	314
6.3.1	Produkt- und Sortimentspolitik	314
6.3.2	Kontrahierungspolitik	331
6.3.2.1	Preispolitik	331
6.3.2.2	Konditionen- und Kundendienstpolitik	343
6.3.3	Distributionspolitik	347
6.3.4	Kommunikationspolitik	353
6.3.4.1	Instrumente der Kommunikationspolitik	353
6.3.4.2	Rechtliche Rahmenbedingungen der Kommunikationspolitik	362
7	Investitions- und Finanzierungsprozesse planen	373
7.1	Investitionen als Finanzierungsanlässe	374
7.2	Finanzierungsarten	380
7.3	Kreditarten bei der Fremdfinanzierung	385
7.4	Kreditsicherung	391
7.5	Sonderformen der Finanzierung	398
7.6	Merkmale, Ursachen und Folgen von Zahlungsschwierigkeiten	402
7.7	Außergerichtliche Maßnahmen im Rahmen der Insolvenz eines Unternehmens	404
7.7.1	Die Sanierung	404
7.7.2	Der Vergleich	407
7.8	Gerichtliche Maßnahmen im Rahmen der Insolvenz eines Unternehmens	409
8	Steuern und Versicherungen als wirtschaftliche Rahmenbedingungen einbeziehen	421
8.1	Steuern	422
8.1.1	Steuerarten und Steuerverfahren	422
8.1.2	Steuern des Arbeitnehmers	425
8.1.2.1	Einkommen- und Lohnsteuer	425
8.1.2.2	Die Antragsveranlagung zur Einkommensteuer	430
8.1.3	Steuern der Unternehmung	432

8.2	Versicherungen	437
8.2.1	Individualversicherungen	437
8.2.2	Sozialversicherung	441
9	Bei Personalentscheidungen mitwirken	449
9.1	Personalbedarfsplanung	450
9.2	Personalbeschaffung	454
9.3	Personalentwicklung	460
9.4	Personalführung und Managementsysteme	464
9.5	Verfahren zur Humanisierung der Arbeit	467
10	Wirtschaftliche Rahmenbedingungen in Entscheidungen der Unternehmen und der privaten Haushalte einbeziehen	475
10.1	Ordnungspolitischer Rahmen der Unternehmen und Haushalte	476
10.2	Strukturpolitik	492
10.3	Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung	507
10.3.1	Der Wirtschaftskreislauf	507
10.3.2	Entstehung, Verwendung und Verteilung des Bruttoinlandsproduktes	513
10.4	Wirtschaftspolitische Steuerung	519
10.4.1	Träger der Wirtschaftspolitik in der Bundesrepublik Deutschland	519
10.4.2	Konjunkturphasen und Konjunkturindikatoren	521
10.4.3	Ziele der Wirtschaftspolitik im Stabilitätsgesetz	524
10.4.3.1	Stabilität des Preisniveaus	526
10.4.3.2	Hoher Beschäftigungsstand	530
10.4.3.3	Außenwirtschaftliches Gleichgewicht	535
10.4.3.4	Stetiges und angemessenes Wirtschaftswachstum	538
10.4.3.5	Zielkonflikte, Grad der Zielerreichung, Abweichungsursachen	541
10.4.4	Fiskalpolitik als staatliche Wirtschaftspolitik	544
10.4.5	Die Geldpolitik des Europäischen Systems der Zentralbanken (ESZB)	547
10.4.6	Überstaatliche Wirtschaftspolitik	553
	Bildquellenverzeichnis	563
	Sachwortverzeichnis	564