

Inhaltsverzeichnis

ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	17
TABELLENVERZEICHNIS.....	19
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	21
1 EINLEITUNG.....	23
1.1 Analytischer Bezugsrahmen.....	23
1.2 Angewandte Methoden.....	26
1.3 Thesen der Arbeit und Gang der Darstellung.....	28
2 GRUNDLAGEN ZUR KULTURPOLITIK.....	35
2.1 Analysegegenstand Kulturpolitik.....	35
2.1.1 Begriffliche Annäherung an Kultur und Kulturpolitik.....	35
2.1.1.1 Kultur.....	35
2.1.1.2 Kulturpolitik	39
2.1.2 Kulturpolitisches System in Berlin	44
2.1.2.1 Parlament	44
2.1.2.2 Regierung und Verwaltung	46
2.1.2.2.1 Senat.....	46
2.1.2.2.2 Kulturverwaltung	47
2.1.2.2.3 Finanzverwaltung.....	48
2.1.2.2.4 Rechnungshof.....	49
2.1.2.3 Theater	49
2.1.2.4 Öffentlichkeit: Wähler, Publikum und Medien	61
2.2 Kulturpolitik in historischer Betrachtung.....	62
2.2.1 Von der Hofkultur zur Staatskultur.....	63
2.2.2 Wiederaufbau der affirmativen Kultur	67
2.2.3 Kulturpolitischer Aufbruch und „neue Kulturpolitik“.....	69
2.2.4 Vereinigung von postmoderner und sozialistischer Kultur ...	76
2.2.5 Kulturpolitischer Rückzug im vereinigten Deutschland	80

3 THEORIERAHMEN CONTROLLING	87
3.1 Betriebswirtschaftliches Grundgerüst	87
3.1.1 Entstehungsgeschichte und Begriff des Controlling	87
3.1.2 Ziele und Funktionen des Controlling	89
3.1.3 Controlling-Instrumente	91
3.1.3.1 Strategische Planung.....	92
3.1.3.2 Operative Planung	93
3.1.3.3 Berichtswesen	94
3.1.3.4 Kostenrechnung	94
3.1.4 Controlling-Prozesse.....	96
3.1.4.1 Prozeßablauf	96
3.1.4.2 Prozeßbeteiligte	98
3.2 Controlling in der Kulturverwaltung	99
3.2.1 Kulturverwaltung und Verwaltungsreform	99
3.2.1.1 Verwaltungsreform durch New Public Management.....	99
3.2.1.2 Neues Steuerungsmodell für den „Konzern Stadt“	101
3.2.1.3 Das Projekt „Wirkungsvolle Strukturen im Kulturbereich“	105
3.2.2 Kulturpolitische Eignung der Verwaltungsreform.....	108
4 ZIELE DER THEATERFÖRDERUNG	113
4.1 Gegenwärtige kulturpolitische Zielsetzungen.....	113
4.1.1 Bestand kulturpolitischer Ziele	113
4.1.2 Systematisierung der Ziele der Theaterförderung.....	116
4.1.2.1 Programmatik von Parteien und Regierung	116
4.1.2.2 Überparteilicher Querschnitt kulturpolitischer Ziele.....	118
4.2 Analyse der Theaterförderungsziele.....	122
4.2.1 Soziologische Analyse der Theaterförderung	122
4.2.1.1 Gesellschaftliche Funktionen des Theaters	122
4.2.1.2 Restriktionen in der gesellschaftlichen Funktion.....	128
4.2.1.2.1 Eigenschaften künstlerischer Produktionsprozesse.....	129
4.2.1.2.2 Struktur und Verhalten des Theaterpublikums.....	131
4.2.1.2.3 Mediale Konkurrenz des Theaters	135
4.2.1.3 Schlußfolgerungen aus der soziologischen Analyse.....	138
4.2.2 Ökonomische Analyse der Theaterförderung.....	138
4.2.2.1 Die „Kostenkrankheit“ des Theaters	138
4.2.2.2 Theaterförderung zur Korrektur eines Marktversagens.	143
4.2.2.3 Förderung des Theaters als meritokratisches Gut	148
4.2.2.4 Schlußfolgerungen aus der ökonomischen Analyse	150

4.2.3	Juristische Analyse der Theaterförderung	151
4.2.3.1	Verfassungsrechtliche Grundlagen	151
4.2.3.2	Verfassungskonforme Zielsetzungen	154
4.2.3.3	Schlußfolgerungen aus der juristischen Analyse	155
4.3	Entwurf einer Idealzielsetzung zur Theaterförderung	156
4.3.1	Konzentrierung der einzelwissenschaftlichen Analysen	156
4.3.2	Konkretisierung einer übergeordneten Zielsetzung	157
4.3.2.1	Qualität und Vielfalt der Theaterleistungen	157
4.3.2.2	Öffentliche Resonanz der Theateraufführungen	160
4.3.2.3	Wirtschaftliche Effizienz im Theaterbetrieb	161
4.3.3	Operationalisierung von Kriterien zur Theaterförderung ..	161
5	INSTRUMENTE ZUR THEATERFÖRDERUNG	167
5.1	Strategische Planung der Theaterförderung	167
5.1.1	Anforderungen an die strategische Planung	167
5.1.2	Analyse bisheriger Ansätze der strategischen Planung	169
5.1.2.1	NAGEL-Gutachten	169
5.1.2.2	Theaterfinanzierungskonzept	171
5.1.2.3	Kreise-Papier	173
5.1.3	Möglichkeiten zur Verbesserung der strategischen Planung ..	178
5.1.3.1	Rückgriff auf Kulturentwicklungsplanungen	179
5.1.3.2	Spezifische Instrumente zur strategischen Planung	182
5.1.3.2.1	Erhebungsraster zur Theateranalyse	183
5.1.3.2.2	Evaluierungsmatrix und -portfolio	185
5.1.3.2.3	Benchmarking der Theaterförderung	188
5.1.3.2.4	Instrumente zur Strategie- und Maßnahmendefinition ..	189
5.2	Operative Planung der Theaterförderung	190
5.2.1	Anforderungen an die operative Planung	190
5.2.2	Analyse der gegenwärtigen operativen Planung	192
5.2.2.1	Wirtschaftsplan	192
5.2.2.2	Haushaltsplan	197
5.2.2.3	Mittelfristige Finanzplanung	203
5.2.3	Möglichkeiten zur Verbesserung der operativen Planung ..	205
5.2.3.1	Spezifische Instrumente zur mittelfristigen Planung	205
5.2.3.1.1	Leistungs- und Ressourcenplanung	205
5.2.3.1.2	Zuschußplanung	210
5.2.3.2	Spezifische Instrumente zur kurzfristigen Budgetierung ..	214

5.3 Berichtswesen zur Theaterförderung	216
5.3.1 Anforderungen an das Berichtswesen	216
5.3.2 Analyse des gegenwärtigen Berichtswesens	218
5.3.2.1 Quartals- und Halbjahresberichte	218
5.3.2.2 Rechnungslegungs- und Prüfungsberichte	220
5.3.3 Möglichkeiten zur Verbesserung des Berichtswesens	222
5.4 Kostenrechnung der Theaterförderung	224
5.4.1 Anforderungen an die Kostenrechnung	224
5.4.2 Analyse der gegenwärtigen Kostenrechnung	225
5.4.3 Möglichkeiten zur Verbesserung der Kostenrechnung	227
6 PROZESSE DER THEATERFÖRDERUNG	229
6.1 Ablauf der Theaterförderungsprozesse	229
6.1.1 Anforderungen an den Prozeßablauf	230
6.1.2 Analyse des Prozeßablaufs	232
6.1.2.1 Übersicht des Haushaltskreislaufs	232
6.1.2.2 Analyse der Planhierarchie	237
6.1.2.2.1 Erfassung der Ausgangssituation	237
6.1.2.2.2 Konzeption kulturpolitischer Strategien	241
6.1.2.2.3 Zielpositionierung und -dimensionierung	246
6.1.2.2.4 Finanz- und Haushaltsplanung	249
6.1.2.2.5 Zuschußbemessung	253
6.1.2.2.6 Rückkopplung vom Berichtswesen	260
6.1.2.3 Analyse des Gegenstromprinzips	261
6.1.2.3.1 Anwendungsgebiete von Vereinbarungsprozessen	261
6.1.2.3.2 Kenntnisse der Entscheidungsträger	269
6.1.2.3.3 Wirkungszusammenhänge der Förderentscheidungen	283
6.1.2.4 Analyse der Planungsbestimmtheit	289
6.1.2.4.1 Sicherheit der mittelfristigen Planung	289
6.1.2.4.2 Flexibilität der kurzfristigen Planung	293
6.1.3 Möglichkeiten zur Verbesserung des Prozeßablaufs	295
6.1.3.1 Grundprinzipien zum Theaterförderungsprozeß	295
6.1.3.2 Strategisch-kulturpolitische Planung	297
6.1.3.3 Operativ-finanzielle Planung	299
6.1.3.4 Entscheidungsorientierte Kontrolle	302

6.2 Beteiligte der Theaterförderungsprozesse.....	305
6.2.1 Anforderungen an die Prozeßbeteiligten	305
6.2.2 Analyse der Prozeßbeteiligten	307
6.2.2.1 Politik.....	307
6.2.2.2 Kulturverwaltung.....	314
6.2.2.3 Theater	318
6.2.3 Verbesserungsmöglichkeiten bei den Prozeßbeteiligten.....	324
 7 SCHLUSSBETRACHTUNG	 331
7.1 Kritische Würdigung und Ausblick	331
7.2 Zusammenfassung.....	342
 ANHANG.....	 347
Auszüge aus der Programmatik von Parteien und Regierung..	347
Interview-Gesprächspartner	354
Interview-Leitfaden.....	354
 LITERATURVERZEICHNIS	 356