

Inhalt

Vorwort	9
I Einleitung	17
Leseempfehlungen	27
I.A Grundlegende Begriffe und Überblick	29
I.A.1 Zur Unterscheidung Deskriptive Statistik vs. Inferenzstatistik	29
I.A.2 Wieso ist Statistik für das Psychologiestudium wichtig?	31
I.A.3 Definition wichtiger Begriffe	33
I.A.4 Übersicht über die Inhalte der beiden Bände „Statistische Methoden für Psychologen“	36
II Deskriptive Statistik	43
II.A Messtheorie	43
II.A.1 Definition des Begriffs „Messung“	47
II.A.2 Skalentypen	48
II.A.2.1 Nominalskala	49
II.A.2.2 Ordinalskala	51
II.A.2.3 Intervallskala	52
II.A.2.4 Verhältnisskala	53
II.A.2.5 Absolutskala	55
II.A.2.6 Zusammenfassung zu den Skalentypen	55
Leseempfehlungen	57
1. Aufgabenblock	58
II.B Eindimensionale Häufigkeitsverteilungen	59
Einschub: Das Summenzeichen (Σ) und das Multiplikationszeichen (Π)	59
II.B.1 Tabellarische und grafische Analyse	60
II.B.1.1 Darstellung der Häufigkeitsverteilung diskreter Daten, die nicht zu neuen Klassen zusammengefasst werden (mindestens ordinalskaliert)	60
II.B.1.2 Darstellung der Häufigkeitsverteilung nominalskalierter Merkmale	63
II.B.1.3 Darstellung der Häufigkeitsverteilung stetiger oder quasistetiger, mindestens intervallskalierter Merkmale	65
II.B.1.4 Zusammenfassung zur grafischen Darstellung von Daten	68
II.B.1.5 Verteilungsarten	69

II.F.3 Bestimmung der faktoriellen Struktur und der Anzahl der Faktoren.....	202
II.F.4 Die inhaltliche Bedeutung der gefundenen Faktoren	209
II.F.5 Weiterverwertung der Ergebnisse	212
II.F.6 Ausblick	214
Leseempfehlungen	216
7. Aufgabenblock	216
 Schlussbemerkung.....	 217
 Literatur	 219
 Index.....	 223