

# Inhalt

<b>Vorwort .....</b>	<b>6</b>
<b>1. Einführung in die Thematik der Arbeitgeberattraktivität .....</b>	<b>9</b>
Mitarbeiterbefragungen.....	10
Externe Rankings.....	13
Binden und Halten von Mitarbeitenden.....	15
<b>2. Wirkung der Arbeitgeberattraktivität – zwei Sichtweisen .....</b>	<b>21</b>
Arbeitgeberattraktivität aus externer Sicht .....	21
Wirkung nach innen .....	24
<b>3. Besondere Anforderungen an Arbeitgeberattraktivität .</b>	<b>35</b>
Self-Leadership .....	35
Nachhaltig führen .....	37
Teams stärken .....	38
<b>4. Green Economy als Attraktivitätsfaktor .....</b>	<b>43</b>
Umweltfreundliche Unternehmen .....	44
Moderner, digitaler Arbeitsplatz.....	47
Werbung und Wettbewerb.....	49

<b>5. Soziale Nachhaltigkeit.....</b>	<b>55</b>
Faire Bezahlung und gerechte Wertschöpfung .....	55
Arbeitssicherheit und Gesundheitsförderung .....	58
Gesellschaftlichen Veränderungen adäquat begegnen .....	61
<b>6. Besondere Herausforderungen .....</b>	<b>67</b>
Hidden Champions .....	67
Nach dem Shitstorm ist vor dem Shitstorm.....	71
Stärken von Start-ups.....	73
Alle einbeziehen und mitnehmen .....	75
<b>7. Kommunikation mit den Stakeholdern .....</b>	<b>83</b>
Präsenz in Social Media .....	83
Nachhaltigkeitsberichterstattung für interne und externe Stakeholder.....	85
<b>Fast Reader .....</b>	<b>88</b>
Die Autorin .....	94
Weiterführende Literatur .....	95
Register .....	96