

## Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	<b>5</b>
1. Systemforschung und Informationssystem im Unternehmen	13
1.1 Begriff und Zielsetzung der Systemforschung .....	13
1.2 Problemstellungen der Systemforschung .....	16
1.3 Der Begriff des Informationssystems als methodischer Ansatz im Rahmen der Systemforschung .....	20
1.3.1 Die allgemeine Definition des Informationssystems .....	20
1.3.2 Das Informationssystem als Abbildung realer Systeme ..	24
1.3.3 Architektur des Informationssystems .....	32
1.4 Struktur, Aufgaben und Zielsetzungen eines MIS .....	37
1.4.1 Abgrenzung und Definitionen .....	37
1.4.1.1 Der organisatorisch-ganzheitliche Ansatz .....	37
1.4.1.2 Der Aspekt der Modularität im MIS .....	38
1.4.2 Die Aufgaben- und Informationscharakteristik der MIS-Benutzer .....	43
1.4.3 Der instrumentale Charakter des MIS .....	46
1.4.4 Zentrale Problemstellungen des MIS .....	52
1.4.4.1 Die Problematik der Management-Information .....	52
1.4.4.2 Die Problematik des Informationsnutzens .....	56
2. Methoden und Verfahren der Informationsbedarfsanalyse	61
2.1 Methodische Grundlagen .....	61
2.2 Problemstellung und Zielsetzungen .....	63
2.3 Definitorische Abgrenzung .....	65
2.4 Forschungsansätze und Instrumente der Informationsbedarfsanalyse .....	71
2.4.1 Ansätze der Benutzerforschung .....	71
2.4.1.1 Zielsetzungen und Abgrenzung der Benutzerforschung ..	71
2.4.1.2 Informationsbedarf und Informationsnutzung .....	72
2.4.1.3 Das Kreismodell von Paisley und Ergänzungen .....	75

2.4.1.4	Das Modell von Allen .....	77
2.4.1.5	Die Typologisierung von Benutzern .....	78
2.4.1.6	Kritische Würdigung der dargestellten Ansätze .....	80
2.4.2	Methoden und Verfahren der Organisationsanalyse .....	82
2.4.2.1	Definition und Abgrenzung .....	82
2.4.2.2	Verfahren und Techniken der Prozeßanalyse .....	85
2.4.2.2.1	Statistische Messung und Beobachtung .....	85
2.4.2.2.2	MIDAS-Technik .....	87
2.4.2.2.3	Entscheidungstabellentechnik .....	90
2.4.2.2.4	Interview-Technik .....	92
2.4.2.2.5	Katalog-Methode .....	93
2.4.2.3	Die Analyse der Kommunikationsbeziehungen .....	96
2.4.3	Computergestützte Verfahren der Informationsbedarfsanalyse .....	104
2.4.3.1	Methodischer Ansatz .....	104
2.4.3.2	Verfahrensbeschreibung und Ergebnisse von AUTOSATE	106
2.4.3.3	Beurteilung .....	111
2.4.4	Datentechnische Analysen .....	112
2.4.4.1	Abgrenzung und Definitionen .....	112
2.4.4.2	Datenbankdiagramme .....	114
2.4.4.3	Anwendungsanalyse .....	117
2.4.5	Modelle als Hilfsmittel der Informationsbedarfsanalyse ..	123
2.4.5.1	Methodische Grundlage .....	123
2.4.5.2	Das Kölner Integrationsmodell (KIM) .....	125
2.4.5.3	Die Input-, Output- und Prozeßanalyse .....	127
2.4.5.3.1	Struktur und Zielsetzungen eines Input-Output-Modells	127
2.4.5.3.2	Anwendungsgebiete der Input-, Prozeß- und Outputanalyse .....	129
2.4.5.3.3	Kritische Würdigung .....	136
2.4.6	Die informationelle Analyse von Problemlösungsprozessen .....	137
2.4.6.1	Determinanten eines Problemlösungsprozesses .....	137
2.4.6.2	Ansatz einer informationellen Analyse .....	140
3.	Grundsätzliche Überlegungen zu einer Strategie der Systemgestaltung im MIS	142
3.1	Aufgaben und Zielsetzungen .....	142
3.2	Der mehrdimensionale Charakter der Systemgestaltung ..	144
3.2.1	Die organisationssoziologische Gestaltungsebene .....	144

<b>Inhalt</b>	<b>11</b>
3.2.2 Die Problemlösungsprozeß-bezogene Gestaltungsebene . . . . .	147
3.2.3 Die informationstechnologische Gestaltungsebene . . . . .	151
3.3 Ansätze einer integrierenden Betrachtungsweise . . . . .	155
3.4 Kritische Würdigung der Methoden der Informations- bedarfsanalyse . . . . .	158
3.4.1 Beurteilungskriterien und Methodenauswahl . . . . .	158
3.4.1.1 Die Beurteilung der Methoden nach Maßgabe ihrer Eignung . . . . .	159
3.4.1.2 Die Beurteilung der Methoden nach Maßgabe ihrer Anwendbarkeit . . . . .	163
3.4.2 Die Ableitung eines Bewertungsschemas . . . . .	166
3.5 Ansätze und Modell einer Strategie der System- entwicklung . . . . .	169
3.5.1 Ansätze für eine Strategie der Informations- bedarfsanalyse . . . . .	169
3.5.2 Der evolutorische Entwicklungsansatz für die Gestaltung des MIS . . . . .	174
4. Zusammenfassung . . . . .	178
Literaturverzeichnis . . . . .	180
Sachregister . . . . .	189