

Inhalt

Vorwort zur 3. Auflage	IX
Vorwort zur 2. Auflage	IX
Vorwort zur 1. Auflage	X
Teil 1	1
1 Bedürfnisse, Bedarf und Güterknappheit	3
2 Opportunitätskosten und Transformationskurve	11
3 Produktionsfaktoren und Arbeitsteilung	23
4 Grundlagen der mikroökonomischen Theorie	35
4.1 Gegenstand der Mikroökonomie	36
4.2 Die Güternachfrage.....	37
4.2.1 Die Güternachfrage eines Haushalts.....	37
4.2.1.1 Der Preis als Bestimmungsfaktor der Nachfrage.....	38
4.2.1.2 Psychologische Einflussfaktoren	42
4.2.1.3 Der Nutzen als Bestimmungsfaktor.....	46
4.2.1.4 Das verfügbare Einkommen als Bestimmungsfaktor.....	62
4.2.1.5 Die Preise anderer Güter als Bestimmungsfaktor	64
4.2.1.6 Die Erwartungen als Bestimmungsfaktor	67
4.2.2 Die Marktnachfrage.....	69
4.2.3 Die Elastizität der Nachfrage.....	74
4.2.3.1 Die direkte Preiselastizität der Nachfrage.....	74
4.2.3.2 Die Einkommenselastizität der Nachfrage.....	86
4.2.3.3 Die indirekte Preiselastizität der Nachfrage (= Kreuzpreiselastizität)	89
4.3 Grundlagen der Produktionstheorie	92
4.3.1 Allgemeine Bemerkungen	93
4.3.2 Die substitutionale Produktionsfunktion.....	94
4.3.2.1 Wesensmerkmale	94
4.3.2.2 Isoquanten.....	95

4.3.2.3	Partielle Faktorvariation	97
4.3.2.4	Niveauvariation und Skalenerträge.....	102
4.3.3	Die limitationale Produktionsfunktion	107
4.4	Grundlagen der Kostentheorie.....	114
4.4.1	Beziehung zwischen Produktions- und Kostentheorie	114
4.4.2	Kostentheorie bei substitutionaler Produktionsbeziehung.....	115
4.4.2.1	Die Minimalkostenkombination	115
4.4.2.2	Mögliche Kostenverläufe	119
4.4.2.3	Grundbegriffe der Kostentheorie.....	123
4.4.2.4	Langfristige Kostenfunktion.....	131
4.4.3	Kostenverlauf bei limitationaler Produktionstechnik	135
4.5	Das Güterangebot.....	139
4.5.1	Das Güterangebot eines Unternehmens.....	140
4.5.1.1	Der Preis als Bestimmungsfaktor	141
4.5.1.1.1	Optimaler Produktionsplan und individuelle Angebotskurve bei substitutionaler Produktionstechnik – langfristige Sicht	142
4.5.1.1.2	Optimaler Produktionsplan und individuelle Angebotskurve bei substitutionaler Produktionstechnik – kurzfristige Sicht	148
4.5.1.1.3	Atypische Verläufe der individuellen Angebotsfunktion	149
4.5.1.1.3.1	Optimaler Produktionsplan und individuelle Angebotskurve bei linear limitationaler Produktionsfunktion.....	149
4.5.1.1.3.2	Weitere atypische Verläufe der individuellen Angebotsfunktion.....	152
4.5.1.2	Die Kosten als Bestimmungsfaktor	156
4.5.1.3	Das Unternehmensziel als Bestimmungsfaktor	161
4.5.2	Das Marktangebot	162
4.5.3	Die Elastizität des Angebots	166
Teil 2		175
4.6	Märkte und Preisbildung	176
4.6.1	Abgrenzung des Marktes nach dem Marktobjekt.....	177
4.6.2	Abgrenzung der Märkte nach der Zahl der Marktteilnehmer	177
4.6.3	Vollkommene und unvollkommene Märkte	180
4.6.4	Markteinteilungskriterien in kombinierter Sicht.....	181
4.6.5	Die Marktform der vollständigen Konkurrenz	184
4.6.5.1	Preisbildung bei vollständiger Konkurrenz	184
4.6.5.2	Konsumenten- und Produzentenrente.....	190
4.6.5.3	Die Börsen – Märkte mit weitgehend vollständiger Konkurrenz	198
4.6.5.4	Existenz eines Gleichgewichts	207
4.6.5.5	Eindeutigkeit des Gleichgewichts	209
4.6.5.6	Stabilität des Gleichgewichts.....	211
4.6.5.6.1	Allgemeine Betrachtungen	211
4.6.5.6.2	Verzögerte Angebotsanpassung – das Spinngewebe-Modell.....	217
4.6.5.6.3	Veränderung von Angebot und Nachfrage.....	225

4.6.5.6.4	Gegenwarts- und Zukunftsmärkte.....	233
4.6.5.6.4.1	Kassageschäfte.....	234
4.6.5.6.4.2	Unbedingte Termingeschäfte	234
4.6.5.6.4.3	Optionsgeschäfte.....	239
4.6.5.6.4.4	Spekulationsgeschäfte.....	241
4.6.5.7	Staatliche Beeinflussung der Preisbildung.....	248
4.6.5.7.1	Staatlich verordnete Mindestpreise.....	248
4.6.5.7.1.1	Folgen des Mindestpreissystems	249
4.6.5.7.1.2	Lösungsmöglichkeiten.....	251
4.6.5.7.2	Staatlich verordnete Höchstpreise.....	258
4.6.5.7.2.1	Folgen des Höchstpreissystems	258
4.6.5.7.2.2	Lösungsmöglichkeiten.....	261
4.6.6	Das Monopol	266
4.6.6.1	Begriffliche Abgrenzung.....	267
4.6.6.2	Ursachen der Monopolbildung	267
4.6.6.3	Der optimale Produktionsplan eines Monopolunternehmens	271
4.6.6.4	Nachteile eines Monopols.....	278
4.6.6.5	Messung der Monopolmacht	281
4.6.6.6	Monopolistische Preisdifferenzierung	286
4.6.7	Monopolistische Konkurrenz.....	298
4.6.7.1	Begriffliche Abgrenzung.....	299
4.6.7.2	Die Tangentenlösung von Chamberlin.....	300
4.6.7.3	Das Modell der doppelt geknickten Preis-Absatz-Kurve.....	302
4.6.8	Das Oligopol.....	309
4.6.8.1	Wesensmerkmale	309
4.6.8.2	Spieltheoretische Lösungsansätze.....	310
4.6.8.2.1	Einmalige simultane Spiele	311
4.6.8.2.2	Wiederholte simultane Spiele	328
4.6.8.2.2.1	Begrenzte Anzahl von Spielen.....	329
4.6.8.2.2.2	Unbegrenzte Anzahl von Spielen.....	330
4.6.8.2.3	Sequentielle Spiele.....	330
4.6.8.2.4	Fluchtwege aus dem Gefangenendilemma	336
Teil 3		347
4.7	Marktversagen	348
4.7.1	Asymmetrische Informationen	349
4.7.1.1	Versteckte Eigenschaften (hidden characteristics) und negative Auslese (adverse selection)	349
4.7.1.2	Versteckte Handlungen (hidden actions) und Moral Hazard	351
4.7.1.3	Versteckte Absichten (hidden intentions) und Hold-up-Verhalten	354
4.7.1.4	Die Prinzipal-Agent-Theorie	355
4.7.1.5	Marktlösungen bei asymmetrischer Informationsverteilung.....	357
4.7.1.5.1	Screening	357
4.7.1.5.2	Signaling.....	357
4.7.1.5.3	Interessenharmonisierung.....	358

4.7.2	Marktübertreibungen	360
4.7.2.1	Allgemeine Bemerkungen zur Preisbildung an Märkten für Vermögensgüter	361
4.7.2.2	Bildung von Spekulationsblasen und Marktzusammenbruch.....	363
4.7.2.3	Historische Beispiele für Spekulationsblasen.....	365
4.7.3	Externe Effekte	375
4.7.3.1	Begriff und Folgen externer Effekte.....	375
4.7.3.2	Bestimmung des Schadensoptimums	378
4.7.3.3	Internalisierung externer Effekte und effiziente Faktorallokation	381
4.7.3.3.1	Staatliche Ge- und Verbote	381
4.7.3.3.2	Steuern und Abgaben.....	384
4.7.3.3.3	Handelbare Umweltzertifikate.....	388
4.7.3.3.4	Das Coase-Theorem	390
Lösungen		399
Literaturhinweise		403
Stichwort- und Personenverzeichnis		407