

INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
Tabellen und Abbildungen im Text	IX
Abkürzungsverzeichnis	XII
Zum Geleit	XIII
Einleitung	1
1. Theoretische Grundlagen des internationalen Handels	4
1.1 Preisdifferenzierende Ursachen des Außenhandels	5
1.1.1 Komparative Kostenvorteile nach D. Ricardo	5
1.1.2 Das Heckscher-Ohlin-Theorem	7
1.2 Nichtverfügbarkeit als Ursache des internationalen Handels	8
1.2.1 Produktionsdifferenzierung	8
1.2.2 Verfügbarkeiten nach I. B. Kravis	10
1.2.3 Die Theorie der technologischen Lücke (Technological Gap)	12
1.2.4 Die Theorie der repräsentativen Nachfrage nach Linder	14
1.2.5 Produktzyklus	16
2. Der Außenhandel der Bundesrepublik Deutschland und der Republik Korea	19
2.1 Die Entwicklung des deutschen Außenhandels	19
2.1.1 Die Änderung der Warenstruktur im deutschen Außenhandel	20
2.1.1.1 Die deutschen Exportgüter	20
2.1.1.2 Die Änderung der deutschen Importgüter	22
2.1.2 Der deutsche Außenhandel nach Ländern	24
2.1.2.1 Der deutsche Export nach Ländern	25
2.1.2.2 Der deutsche Import nach Ländern	26
2.2 Der koreanische Außenhandel	27
2.2.1 Die Entwicklung des koreanischen Außenhandels	27

2.2.1.1	Änderungen des Exportgeschehens	34
2.2.1.1.1	Die Veränderungen bei den Exportwaren	35
2.1.1.1.2	Veränderungen bei den Exportzielen	37
2.2.1.2	Änderungen des koreanische Imports	40
2.2.1.2.1	Änderungen der koreanischen Importgüter	44
2.2.1.2.2	Änderungen des koreanischen Imports nach Ländergruppen	46
2.2.2	Die koreanische Industrialisierung durch den Außenhandel	48
3.	Der deutsch-koreanische Handel	52
3.1	Zur Geschichte der Beziehungen zwischen Deutschland und Korea	52
3.2	Die Entwicklung des bilateralen Handels	55
3.3	Die deutschen Exportwaren nach Korea	60
3.4	Die deutschen Importe aus Korea	65
3.5	Der intra-industrielle Handel zwischen Deutschland und Korea	75
3.5.1	Bemessungsmethode des intra-industriellen Handels	75
3.5.2	Der intra-industrielle Handel im Welthandel	76
3.5.3	Der intra-industrielle Handel im deutsch-koreanischen Handel	78
3.6	Hochtechnologiegüter im deutsch-koreanischen Außenhandel	81
3.6.1	Abgrenzung der Hochtechnologiegüter	81
3.6.2	Die Entwicklung der Hochtechnologieprodukte im Welthandel	82
3.6.3	Hochtechnologiehandel im deutsch-koreanischen Handel	84
3.7	Technologische Forschung und Entwicklung in der BRD und Korea	87
3.7.1	Die wirtschaftliche Bedeutung der Forschung und Entwicklung im Handel	88
3.7.2	Die koreanische Forschung und Entwicklung	89
3.7.2.1	R&D-Ausgaben der koreanischen Unternehmen und ihr Umsatz	90

3.7.2.2	Der koreanische Entwicklungsplan für die Forschung und Entwicklung	93
3.7.2.2.1	Die Schwerpunkte für die Forschung und Entwicklung	93
3.7.2.2.2	Einrichtung des Technologiezentrums "Technopolis"	93
3.7.3	Die deutschen R&D-Ausgaben	94
3.7.3.1	Die Entwicklung der deutschen R&D-Ausgaben	94
3.7.3.2	Die Entwicklung des Umsatzes der deutsche Unternehmen	95
3.7.3.3	Die deutsche Patentbilanz	100
3.8	Die ausländischen Direktinvestitionen in Korea	101
3.8.1	Deutsche Direktinvestitionen in Korea	103
3.8.1.1	Die deutschen Investitionen in Korea nach Industrien	103
3.8.1.2	Das deutsche Investitionsvolumen in Korea	104
3.8.2	Die Koreanische Industrialisierung durch ausländische Investitionen	104
3.9	Die koreanischen Auslandsinvestitionen	106
3.9.1	Die Entwicklung der koreanischen Direktinvestitionen	106
3.9.2	Koreanische Direktinvestitionen nach Ländern	106
3.9.3	Die koreanischen Unternehmen in Deutschland	108
3.9.3.1	Zeitliche Entwicklung der Aktivitäten koreanischer Unternehmen in Deutschland	108
3.9.3.2	Koreanische Unternehmen nach Wirtschaftsbereichen	109
3.10	Technologietransfer im deutsch-koreanischen Handel	110
3.10.1	Die wirtschaftliche Bedeutung des Technologietransfers	110
3.10.2	Der koreanische Technologieimport	111
3.10.3	Koreanischer Technologieimport aus Deutschland	113
3.10.4	Die deutschen Patentanmeldungen beim koreanischen Patentamt	114

4.	Die Entwicklungsmöglichkeiten für die deutsch-koreanischen wirtschaftlichen Beziehungen	116
4.1	Die Möglichkeit einer weiteren Entwicklung durch den Handel	116
4.1.1	Möglichkeiten der Entwicklung des deutsch-koreanischen Handels durch Konsumgüteraustausch	116
4.1.2	Die Entwicklungsmöglichkeit durch den intra-industriellen Handel	118
4.2	Die Entwicklungsmöglichkeiten der deutsch-koreanischen Wirtschaftsbeziehungen durch die wirtschaftliche Zusammenarbeit	119
4.3	Entwicklungsmöglichkeiten der wirtschaftlichen Beziehungen durch den Eintritt deutscher Unternehmen in den koreanischen Markt	120
4.3.1	Mangelnde Präsenz deutscher Unternehmen in Korea	120
4.3.2	Gründe für die schwache Position der deutschen Unternehmen	122
4.3.3	Die Entwicklungsmöglichkeiten intensiver wirtschaftlicher Beziehungen beim Markteintritt in Korea	123
5.	Ergebnisse	128
	Literaturverzeichnis	132
	Anhang	
	Tabelle 1: Deutsche Ausfuhr nach Korea	A 1
	Tabelle 2: Deutsche Einfuhr aus Korea	A 9
	Tabelle 3: Der intraindustrielle Handel zwischen Deutschland und Korea nach SITC	A 17
	Tabelle 4: Deutsche Investoren in Korea	A 21
	<i>Abbildungen – Austausch von Hochtechnologiegütern</i>	A 23