

# Inhalt

<b>Vorwort von Hermann Scherer</b> .....	<b>11</b>
<b>Einleitung</b> .....	<b>13</b>
Alles okay, oder?	14
First things first ...	18
Die Bedeutung deiner persönlichen Lebensvision für dich als Unternehmer	23
Träume, Visionen, Ziele, Pläne	27
Das Unternehmen hat die Aufgabe, die Lebensvision des Unternehmers zu erfüllen	29
<b>1. Die Sehnsucht nach Veränderung</b> .....	<b>35</b>
Warum Unternehmen gegründet werden	35
Herausforderungen und Unzufriedenheit	36
<b>2. Das Erwachen der Vision</b> .....	<b>41</b>
Das Abenteuer Unternehmertum: die Schaffung eines erfolgreichen Unternehmens	41
Unternehmermindset und die unternehmerische Vision	43
Schritte zur Umsetzung der Vision	48
Am Unternehmen arbeiten	53
<b>3. Im Angesicht des Zweifels</b> .....	<b>59</b>
Ängste, Zweifel und Widerstände	59
Umgang mit Selbstzweifeln und der Herausforderung der Komfortzone	62
Strategien zur Überwindung von Hindernissen und zur Stärkung des Selbstvertrauens	65
<b>4. Im Feuer der Leidenschaft</b> .....	<b>71</b>
Werte und eine starke Identität für den Unternehmer und das Unternehmen	71
Herausarbeitung des »Warum« des Unternehmers	74

<b>5. Das Erwachen einer größeren Bestimmung. ....</b>	<b>79</b>
Eine klare Mission für dein Unternehmen	79
Bedürfnisse, nicht Produkte	87
<b>6. Die Schatten des Scheiterns ....</b>	<b>95</b>
Mühle auf – Mühle zu	95
Warum Unternehmen scheitern	97
Strategien zur Bewältigung von Herausforderungen und zur Umwandlung von Misserfolgen in Lektionen	102
<b>7. Das Banner der Einzigartigkeit. ....</b>	<b>105</b>
Positionierung – ein Rennen für Nonkonformisten	105
Kunden, Lieblingskunden und Zielgruppen	110
Einzigartig: dein USP.	112
Weltmarktführer – und doch unbekannt	115
Marketing und Vertrieb	118
<b>8. Die Suche nach den loyalsten Mitstreitern ....</b>	<b>125</b>
Eine starke Unternehmenskultur	125
Gewinnung, Entwicklung und Bindung talentierter Mitarbeiter	127
Warum du in Bewerbungsgesprächen diskriminieren musst	134
Von null auf eins	137
Dein erster Mitarbeiter	141
Effektive Mitarbeiterführung	144
<b>9. Versuchungen und Ablenkungen ....</b>	<b>151</b>
Versuchungen und Ablenkungen auf dem Weg zum Erfolg	151
Entwicklung von Disziplin und Selbstkontrolle	153
Priorisierung und Fokussierung auf die wesentlichen Aufgaben	155

<b>10. Skalierung und Unternehmenserfolg .....</b>	<b>159</b>
Die Herausforderungen und Chancen bei der Skalierung eines Unternehmens	159
Strategien zur Expansion, Marktdurchdringung und Erweiterung deines Unternehmens	163
<b>11. Die Zerreißprobe: Die Krise im Unternehmen .....</b>	<b>167</b>
Das Eintreten der Krise	167
Die Krise als Chance zur Transformation und Verbesserung	171
Umgang mit der Krise und Entwicklung einer neuen Strategie	175
<b>12. Die Schatzkammer des Wohlstands .....</b>	<b>179</b>
Grundlagen der Unternehmensfinanzen und finanziellen Planung	179
Die Bedeutung der persönlichen finanziellen Stabilität und Unabhängigkeit für dich als Unternehmer	186
Strategien zur Sicherung der finanziellen Freiheit und zur Bewältigung von finanziellen Herausforderungen	193
<b>13. Das Erwachen der Legende. ....</b>	<b>199</b>
Die Bedeutung des Unternehmens und seines Beitrages zur Gesellschaft	199
Die Verantwortung und das Potenzial für positive Veränderungen	201
<b>14. Das Erbe der unsterblichen Geschichte .....</b>	<b>203</b>
Unternehmensnachfolge und Schaffung eines nachhaltigen Vermächtnisses	203
Planung für den Übergang und die langfristige Wirkung des Unternehmens	206

<b>15. Die Reise geht weiter . . . . .</b>	<b>211</b>
Zusammenfassung der Hauptlektionen und Kernbotschaften	211
Setze deine Reise fort und verwirkliche deine Vision	212
Unternehmertum kann so einfach sein	213
<b>Literaturempfehlungen . . . . .</b>	<b>217</b>
<b>Stichwortverzeichnis . . . . .</b>	<b>221</b>