

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	IV
Abkürzungsverzeichnis	V
1. Einführung	1
1.1 <i>Problemstellung</i>	1
1.2 <i>Gang der Untersuchung</i>	2
2. Hyperwettbewerb als Überlebenssituation	3
2.1 <i>Bedingungen des Hyperwettbewerbes</i>	3
2.2 <i>Möglichkeiten des Hyperwettbewerbes</i>	3
3. Vorstellen von Kriegsautoren und ihren Strategien - Auswahl einer Strategie für die Konzipierung eines Managementsystems	5
3.1 <i>Europäische Kriegsstrategien</i>	5
3.2 <i>Asiatische Kriegsstrategien</i>	5
3.3 <i>Auswahl, Beschreibung und Erklärung der Auswahl</i>	6
4. Konzipierung eines Managementsystems in Anlehnung an den Guerillakrieg ...	8
4.1 <i>Struktur</i>	8
4.1.1 <i>Organisation</i>	8
4.1.1.1 <i>Phase der Setzlingunternehmen</i>	8
4.1.1.1.1 <i>Guerillakrieg</i>	8
4.1.1.1.2 <i>Gründung</i>	9
4.1.1.1.3 <i>Entwicklung</i>	12
4.1.1.2 <i>Phase der virtuellen Unternehmen</i>	14
4.1.1.2.1 <i>Guerillakrieg</i>	14
4.1.1.2.2 <i>Allgemein</i>	14

4.1.1.2.3 Konkret.....	16
4.1.1.3 Phase der freien Unternehmen	20
4.1.2 <i>Mitunternehmertum</i>	22
4.1.2.1 Guerillakrieg.....	22
4.1.2.2 Allgemein	23
4.1.2.3 Konkret.....	24
4.2 <i>Strategie</i>	27
4.2.1 <i>Systemlernen</i>	27
4.2.1.1 Guerillakrieg.....	27
4.2.1.2 Allgemein	27
4.2.1.3 Konkret.....	31
4.2.2 <i>Politisches System</i>	32
4.2.2.1 Guerillakrieg.....	32
4.2.2.2 Allgemein	33
4.2.2.3 Konkret.....	36
5. Realisierung des konzipierten Systems	39
5.1 Struktur.....	39
5.1.1 <i>Organisation</i>	39
5.1.1.1 Handeln als Shuairan.....	39
5.1.1.2 Handeln im Wettbewerb.....	40
5.1.2 <i>Mitunternehmertum</i>	42
5.1.2.1 Handeln als Musashi.....	42
5.1.2.2 Handeln im Wettbewerb.....	43
5.2 <i>Strategie</i>	44
5.2.1 <i>Lernendes System</i>	44
5.2.1.1 Wissensmanagement.....	44

5.2.1.2 Umweltwahrnehmung	46
5.2.2 <i>Politisches System</i>	47
5.2.2.1 Freigiebigkeit und Überleben	47
5.2.2.2 Sinnbildung und Wettbewerb	48
6. Schlussbetrachtung	50
Literaturverzeichnis	VI
Webseitenverzeichnis	XVII