

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	I
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	IV
Abkürzungsverzeichnis.....	V
1. Einführung.....	1
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Gang der Untersuchung	2
2. Hyperwettbewerb als Überlebenssituation	3
2.1 Bedingungen des Hyperwettbewerbes	3
2.2 Möglichkeiten des Hyperwettbewerbes	3
3. Vorstellen von Kriegsautoren und ihren Strategien - Auswahl einer Strategie für die Konzipierung eines Managementsystems	5
3.1 Europäische Kriegsstrategien	5
3.2 Asiatische Kriegsstrategien	5
3.3 Auswahl, Beschreibung und Erklärung der Auswahl.....	6
4. Konzipierung eines Managementsystems in Anlehnung an den Guerillakrieg	8
4.1 Struktur.....	8
4.1.1 Organisation.....	8
4.1.1.1 Phase der Setzlingunternehmen	8
4.1.1.1.1 Guerillakrieg.....	8
4.1.1.1.2 Gründung.....	9
4.1.1.1.3 Entwicklung	12
4.1.1.2 Phase der virtuellen Unternehmen.....	14
4.1.1.2.1 Guerillakrieg.....	14
4.1.1.2.2 Allgemein	14

4.1.1.2.3 Konkret.....	16
4.1.1.3 Phase der freien Unternehmen	20
4.1.2 Mitunternehmertum.....	22
4.1.2.1 Guerillakrieg.....	22
4.1.2.2 Allgemein	23
4.1.2.3 Konkret.....	24
4.2 Strategie.....	27
4.2.1 Systemlernen.....	27
4.2.1.1 Guerillakrieg.....	27
4.2.1.2 Allgemein	27
4.2.1.3 Konkret.....	31
4.2.2 Politisches System.....	32
4.2.2.1 Guerillakrieg.....	32
4.2.2.2 Allgemein	33
4.2.2.3 Konkret.....	36
5. Realisierung des konzipierten Systems	39
5.1 Struktur.....	39
5.1.1 Organisation.....	39
5.1.1.1 Handeln als Shuairan.....	39
5.1.1.2 Handeln im Wettbewerb.....	40
5.1.2 Mitunternehmertum.....	42
5.1.2.1 Handeln als Musashi.....	42
5.1.2.2 Handeln im Wettbewerb.....	43
5.2 Strategie.....	44
5.2.1 Lernendes System.....	44
5.2.1.1 Wissensmanagement.....	44

5.2.1.2 Umweltwahrnehmung	46
5.2.2 <i>Politisches System</i>	47
5.2.2.1 Freigiebigkeit und Überleben	47
5.2.2.2 Sinnbildung und Wettbewerb	48
6. Schlussbetrachtung	50
Literaturverzeichnis	VI
Webseitenverzeichnis	XVII