

Inhalt

I Auf dem Weg in ein digitales Gesundheitswesen	1
1 Inside Generation Z: Wie tickt die Tik-Tok-Generation?	3
<i>Heiko Schulz und Kerstin Klär</i>	
2 Gesundheitsversorgung der Zukunft als One-Stop-Shop?	12
<i>Sabine Bohnet-Joschko, Stephan Balling und Justin Jahn</i>	
3 Wie muss sich das deutsche Gesundheitswesen darauf vorbereiten, dass Amazon der größte Gesundheitsanbieter weltweit wird?	21
<i>Stefan Vilsmeier</i>	
4 Trendforschung ist Wertewandelforschung: Die Zukunftsperspektiven einer vernetzten Gesundheitswelt im Spiegel der Megatrends	32
<i>Corinna Mühlhausen</i>	
5 Warum lassen wir zu, dass unsere Daten rechtlich wie „wilde Tiere“ behandelt werden?	39
<i>Interview mit Katharina Pistor</i>	
EXKURS: Amazon.com Inc.	48
<i>Niklas Synowietz und Anke Seitz</i>	
6 Die Graphnahme der Gesundheit – Ein Planspiel zur möglichen Plattformisierung des deutschen Gesundheitssystems	50
<i>Michael Seemann</i>	
7 Digitale Gesundheitsplattformen in den Niederlanden	59
<i>Jan Christiaan Huijsman</i>	
8 Wie China den medizinischen Fortschritt prägen und damit auch das deutsche Gesundheitswesen verändern wird	66
<i>Interview mit Frank Sieren</i>	
EXKURS: Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.	77
<i>Niklas Synowietz und Anke Seitz</i>	

II Daten entscheiden die Zukunft	79
1 Herausforderungen bei der Anonymisierung – Von der Pseudonymisierung über synthetische Daten zum Konzept der Differential Privacy	80
<i>Jörg Drechsler</i>	
2 Plattformökosysteme im Gesundheitswesen: Die Rolle von Künstlicher Intelligenz	89
<i>Torsten Lothar Hecke, Mirko Böttcher und András Treszl</i>	
3 Cybersicherheit auf Plattformen: Steigerung des Patientenwohls durch vertrauenswürdige und sichere Verarbeitung von medizinischen Daten	98
<i>Norbert Pohlmann und Tobias Urban</i>	
4 Datentechnik – Durch technologischen Fortschritt zu digitalen Plattformen	107
<i>Friedrich Thorns und Holger Keiner</i>	
5 Chancen für die Gesundheitsversorgung durch die Cloud	115
<i>Stefan Ebener, Jan Biemann und Corinna Ludwig</i>	
6 Wearable Sensing und Computing: Neue Entwicklungen	126
<i>Gernot Bahle, Agnes Grünerbl, Paul Lukowicz und Bo Zhou</i>	
7 Patientengerechte Aufbereitung von Daten: Das Konzept „Netzwerk Gesundheitsdaten“	135
<i>Ulrike Helbig</i>	
III Patientenzentrierung durch Digitalisierung	145
1 Digital Behavioral Design für nachhaltig gesundheitsbewusstes Verhalten	146
<i>Mathias Krisam und Natascha Prieß</i>	
2 Fit werden in der neuen Arbeitswelt: Hybride Sportangebote durch Plattformökonomie	156
<i>Benjamin Roth</i>	
3 Patientenzentrierung durch Digitalisierung	164
<i>Christine Holmberg und Susanne Blödt</i>	
4 Der neue Dreiklang der Versorgung: Digital, ambulant, stationär	173
<i>Laura Wamprecht, Markus Müschenich und Lisa Murche</i>	

5	Disease Interception: Die große Chance der Zukunft? _____	183
	<i>Frank Jessen</i>	
6	Die Heilung des Homo Ludens – Chancen und Risiken, Möglichkeiten und Grenzen des Gamings im Gesundheits- und Pflegewesen _____	191
	<i>Julia Kleinschmidt, Adalbert Pakura, Sebastian Retter und Manouchehr Shamsrizi</i>	
7	Wearables als Gesundheitspartner _____	199
	<i>Klemens Waldhör und Rainer Lutze</i>	

IV Neue Partnerschaften _____ 207

1	Patient:innen und Verbraucher:innen: Stärkung ihrer Rolle in Zeiten von datengestützten Gesundheitsangeboten großer Technologiekonzerne _____	208
	<i>Jochen Sunken</i>	
2	Digitale Gesundheitsversorgung der Zukunft: Die Entstehung von Ökosystemen _____	214
	<i>Stefan Biesdorf und Ulrike Deetjen</i>	
3	„Gestatten, Gesundheitskunde!“ – Freiheit und Regulierung bei PPP _	223
	<i>Nils Seebach</i>	
4	Das Gesundheitswesen der Zukunft ist smart _____	230
	<i>Peter Vullings</i>	
5	Das Sport-Business der Zukunft – Digitalisierung und neue Partnerschaften _____	241
	<i>Philipp Schmidt und Sascha Tayeran</i>	
6	Gesunde Ernährung dank Digitalisierung? _____	250
	<i>Reiner Brunsch</i>	
7	Gesundheit neu denken – und gemeinsam neu gestalten: Die Gesundheitsindustrie als Partner im Innovationsprozess _____	261
	<i>Anna Bauer-Mehren, Alexandra Farfsing, Thomas Hugendubel und Claus Richard Lattrich</i>	
8	Neue Regeln für ein neues Zusammenspiel von Gesundheitsanbietern _____	270
	<i>Shadi Mohadessi, Markus Heyen und Christopher Böhnke</i>	

9	Start-up als neue Partner im Gesundheitssystem _____	279
	<i>Maïke Henningsen</i>	
10	Für ein intelligentes Gesundheitssystem _____	287
	<i>Sven Jungmann</i>	
11	Gesundheitsversorgung neu gedacht: Mit lückenlosen und personalisierten Health Journeys die Menschen stärken _____	294
	<i>Betül Susamis Unaran</i>	
V Perspektive: Gesundheitspartner TK _____		307
1	Vision der Zukunft: Eine Partnerschaft für Gesundheit und Versorgung _____	308
	<i>Thomas Ballast und Daniel Cardinal</i>	
2	Alles Marke, ...oder was? Die Rolle von Marke und Dienstleistungen in der Positionierung der TK als Gesundheitspartner _____	317
	<i>Andreas Bündert und Immanuel Lütjohann</i>	
3	Nachhaltigkeit als Gesundheitsthema _____	326
	<i>Juliane Streib</i>	
4	Chancen der Plattformökonomie für das Gesundheitswesen nutzen ____	334
	<i>Jonas Pendzialek und Mandy Kettlitz</i>	
5	Ein neues Miteinander – Teams als strategische Allianzen _____	343
	<i>Nadja Stephani</i>	
6	Case-Study: Mein Gesundheitspartner für Studierende und Herzkranken _____	352
	<i>Beate Bestmann</i>	
7	Mit Wearable-Daten die Versorgung von Menschen mit psychischen Störungen neu denken _____	359
	<i>Paul Burggraf, Manuel Heinrich, Anne Moschner, Alexander Schellinger</i>	
8	Portfolio- und Produktmanagement: Klare Kundenmehrwerte generieren _____	367
	<i>Ronja Bartels</i>	
9	Krankenkassen in einer digitalisierten Welt _____	375
	<i>Jens Baas und Dennis Chytrek</i>	