

Controlling

Wiltinger / Heupel / Deimel

2. Auflage 2022
ISBN 978-3-8006-5784-1
Vahlen

schnell und portofrei erhältlich bei
beck-shop.de

Die Online-Fachbuchhandlung beck-shop.de steht für Kompetenz aus Tradition. Sie gründet auf über 250 Jahre juristische Fachbuch-Erfahrung durch die Verlage C.H.BECK und Franz Vahlen. beck-shop.de hält Fachinformationen in allen gängigen Medienformaten bereit: über 12 Millionen Bücher, eBooks, Loseblattwerke, Zeitschriften, DVDs, Online-Datenbanken und Seminare. Besonders geschätzt wird beck-shop.de für sein umfassendes Spezialsortiment im Bereich Recht, Steuern und Wirtschaft mit rund 700.000 lieferbaren Fachbuchtiteln.

Stichwortverzeichnis

A

ABC-Analyse 62, 288, 289
Abweichungsanalyse 50, 53, 67, 302
Accounting Profit 191
Adjusted Present Value-Verfahren 184
Anlagenintensität 107
Ansoff-Matrix 91
APV-Verfahren 184
Arbeitsproduktivität 304
Asset Deal 165

B

Balanced Scorecard 215
– Aufbau 216
– Implementierung 224
Benchmarking 51, 106, 113, 118, 277
Beta-Faktor 185
Betriebsvergleich 51, 105, 304
Better Budgeting 59
Beyond Budgeting 60
Big Data 17, 63, 275
Branchenstrukturanalyse (Porters Five Forces) 79
Break-even-Punkt 85, 127, 128, 276
Bruttoinvestitionsbasis 194
Budget 38, 58, 282, 283
Budgetary Slacks 34, 44, 58
Budgetierung 12, 24, 29, 43, 45, 58, 60, 66, 135, 283
Budget Wasting 59
Business Intelligence 17, 119, 275
Buy-out 163

C

Capital Asset Pricing Model 185
CAPM 185
Cashflow 94, 109, 178, 183, 194, 201, 288
Cash Flow Return on Investment 194
C/D-Paradigma 291
CFROI 194
Chancen-Risiken-Analyse 88
Closing 169
Controller
– Anforderungsprofil 14
– Aufgaben 14
– Kompetenzprofil 16
Controlling
– Aufgabenbereiche 9
– Controllingkreislauf 10
– Definition 7
– Informationsaufgabe 13

– koordinationsorientierter Ansatz 5
– Organisation 18
– Prozesse 22
Controllingkonzeptionen 4
Controllingkreislauf 10
Controllingorganisation 18
Corporate Governance 238
– DCGK 241
– Mechanismen 240
Cost Driver 147
Costs of Capital 190
Customer Lifetime Value 288

D

Data Scientist 17
DCF-Verfahren 178
Dicing 121
Digitalisierung 16, 62
Distributionscontrolling 285
Dotted-Line-Organisation 20
Drifting Costs 157
Drill Down 121
Due Diligence 168
DuPont-Kennzahlensystem 118
Durchführungskontrolle 102

E

EBITDA, EBIT, EBT 108
Economic Profit 190
Eigenkapitalquote 106
Employer Branding 257
Entity Multiples 187
Entity Value 172
Entity-Verfahren 179
Equity Multiples 187
Equity Value 172
Equity Verfahren 183
Erfolgskennzahlen 107
Ertragswertverfahren 178
EVA™ 198

F

Financial Convenants 164
Fixkosten 127, 128
Fixkosten-Markt-Portfolio 134
Fixkostenremanenz 132
Flow to Entity 179
Free Cashflow Brutto 179
Free Cashflow Netto 183
Fremdkapitalquote 107

Frühwarnsysteme, Früherkennungssysteme, Frühaufklärungssysteme 245
 FTE 149, 256, 263
 Führungssystem 27
 Funktionales Controlling 255

G

Ganztageskräfte 149, 256, 263, 266
 Gap-Analyse 90
 Gearing 107
 Gemeinkostenmanagement 131, 302
 Gemeinkostenwertanalyse 137
 – Bewertung 139
 – Vorgehensweise 137
 Generische Wettbewerbsstrategien 98
 Gewinnschwelle 127
 Grenzplankostenrechnung 57
 GTK 149, 256, 263, 266

H

HR-Scorecard 264
 Humankapital 262
 Human Resource-Portfolio 260
 Human Resource-Scorecard 264

I

Industrie 4.0 16

K

Kapitalkosten 190
 Kapitalwertmethode 176
 Kennzahlen 35, 50, 104, 113, 194, 209, 215, 229, 265, 303
 Kennzahlensysteme 116
 Kommunikationscontrolling 281
 KonTraG 247
 Kontrolle 50
 Kostenflexibilisierung 129
 Kostenmanagement 123
 – Ansatzpunkte und Aufgaben 124
 – Definition 125
 – Instrumente 131
 Kostentreiber 147
 KPI 102, 209
 – Anforderungen 209
 – Erstellung 212
 – Systeme 211
 Kundencontrolling 286
 Kundenportfolio 290
 Kundenstrukturanalyse 289
 Kundenwert 288
 Kundenzufriedenheitsanalysen 290
 Kurs-Gewinn-Verhältnis 187

L

Leaning Brick Pile 203
 Leistungsbündel, hybride 293

Letter of Intent (LoI) 168
 Leveraged Buy-out 164
 Liquiditätsgrade 109
 Imi-Prozesse 147
 Imn-Prozesse 147
 Long List 167

M

M&A 162, 171, 187
 Makroumfeldanalyse 76
 Management-Buy-out 163
 Managementinformationssysteme 119
 Mannjahre 149
 Markencontrolling 276
 Markenwert 277
 Marketingcontrolling
 – Aufgaben 273
 – Controllingkreislauf 271
 – Definition 270
 – Instrumente 274
 Marktanteil 93
 Maschinenproduktivität 304
 Meilenstein 102
 Memorandum of Understanding 169
 Mergers & Acquisitions 162
 – Definition 163
 – Transaktionsprozess 166
 Mikroumfeldanalyse 76
 Mitarbeiterjahre 149
 Multiple 186

N

Net Present Value 176
 Net Promotor Score 293
 Net Working Capital 110
 NOPAT 198
 Nutzwertanalyse 96

O

Objectives and Key Results = OKR 230
 OEE 300
 OKR 230
 – OKR Master 235
 – OKR Weeklys 234
 – OKR-Zyklus 233
 OLAP 120
 Outsourcing 129, 139
 – Bewertung 141
 – Definition 139
 – Entscheidungskalkül 142
 Overall Equipment Effectiveness 300

P

Performance Pyramid 227
 Personalcontrolling 255
 – Handlungsfelder 257
 – Instrumente 260

- Kennzahlen 265
- Personalkreislauf 257
- PEST-Analyse 77
- Plan 31
- Plankostenrechnung 51
 - flexible Plankostenrechnung 53
 - Grenzplankostenrechnung 57
 - starre Plankostenrechnung 52
- Planung 29
 - bottom-up 44
 - Ebenen 34
 - Gegenstromverfahren 44
 - inhaltliche Planungsebenen 37
 - Kritik 231
 - operative Planung 37
 - organisatorische Planungsebenen 39
 - strategische Planung 37, 69, 70
 - top-down 43
- Planungsfunktionen 32
- Porter
 - Five Forces 79
 - generische Wettbewerbsstrategien 98
 - Wertkettenmodell 85
- Portfolio-Analyse 92
 - BCG-Portfolio 93
 - McKinsey-Portfolio 96
 - Normstrategien 94
- Portfoliopolitik 41
- Preiscontrolling 278
- Preiswasserfall, Preistreppe 279
- Pretest 284
- Price Earnings Ratio 187
- Price Scatter Plot 280
- Pricing Waterfall 279
- Principal Agent-Theorie 192, 239
- Product Lifecycle Costing 154
- Produktbegleitende Dienstleistungen 293
- Produktcontrolling 274
- Produktergebnisrechnung 274
- Produktionscontrolling 293
 - Definition 294
 - operatives 302
 - strategisches 296
- Produktivität 304
- Produktlebenszyklus 84
- Prozesskosten 144, 148
- Prozesskostenrechnung 144
 - Bewertung 151
 - Definition 144
 - Kalkulation 150
 - lmi-Prozesse 147
 - lmn-Prozesse 147
 - Prozessmodell 144
- Prozessorganisation 22

R

Rechnungswesen 8

Regionale Strategien 72

Rentabilität 112

Resourcenstärke 297

Restrukturierungslücken 202

Restrukturierungs-Pentagon 202

Risikocontrolling 237

- Corporate Governance 238
- Risikobegriff 237
- Risikomanagement 243

ROCE 194

RONA 194

S

Saarbrücker Formel 262

Scoring-Modell 96

Servitization 293

SERVQUAL 291

Share Deal 165

Shared Service Center 140

Shareholder Value 192, 200

Shareholder Value-Konzept 189

Share-of-Voice 284

Signing 169

Slicing 121

SMART-Regel 35

Soll-Ist-Vergleich 105

Stakeholder 36, 189, 240, 241

Stärken-Schwächen-Analyse 88

Strategische Geschäftseinheit 71

Strategisches Controlling 68

- Controllingkreislauf 70
- Definition 70
- Instrumente 76
- strategische Kontrolle 101
- strategische Planung 73
- strategische Überwachung 103

Strategy Maps 229

Structured Finance 164

Substanzwertverfahren 173

SWOT-Analyse 88

T

Tableau de Bord 214

Taget Costing 155

Target Costing

- Definition 155
- Drifting Costs 157
- Zielherstellkosten 157
- Zielkostenkontrolldiagramm 158
- Zielkostenspaltung 157

Target Margin 157

Target Price 156

Technologie-Portfolio 297

Total Productive Maintenance 299

TPM 299

Trading Multiples 187

Transaction Multiples 187

Transaktionskosten 142
Transaktionspreis 280

U

Übergewinnkennzahlen 193
U-Kurve 98
Umfeldanalyse 76
Unternehmensbewertung 171
– Anlässe 171
– Definition 171
– Vorgehensweise 177
Unternehmenswert 171

V

Value Action Pentagon 202
Value Based Management 191
Value Chain 85
VBM 191
Verschuldungsgrad 107
Vertriebscontrolling 285
Vollausschüttungshypothese 178
VUCA 230

W

WACC 180, 184
Wahrnehmungslücke 202
Wasserfallmodell 231

Weighted Average Costs of Capital 180, 184

Werbefbudgetierung 283
Wertbeitragsportfolio 205
Wertbestimmung 192
Wertkettenmodell 85
Wertlücke 192
Wertorientiertes Management 191
Werttreiber 201
Werttreiberbäume 211
Werttreiber-Netzwerk 200
Wettbewerbsvorteil 74
Working Capital 110

Z

Zeitreihenvergleich 105
Zeitvergleich 304
Zero Base Budgeting 135
Ziele 34
– Definition 34
– SMART-Regeln 35
– Stakeholder 36
Zielkostenspaltung 157
Zukunftserfolgswertverfahren 176
ZVEI-Kennzahlensystem 118

beck-shop.de
DIE FACHBUCHHANDLUNG