



Station 2 – Beeinflusst dich Werbung? (1)

1. Im Fernsehen siehst du die Werbung für eine neue Nuss-Nugat-Creme. Was tust du?

- Ich bitte meine Eltern, mir die neue Sorte mitzubringen.
- Ich schalte auf einen anderen Sender.
- Das ist nicht die Sorte, die meine Freunde essen. Das interessiert mich nicht.

2. Du darfst dir im Supermarkt neue Cornflakes aussuchen. Welche nimmst du?

- Ich nehme die Sorte, die ich bei meiner Freundin gegessen habe.
- Ich nehme die neue Sorte mit dem lustigen Tierbild auf der Packung.
- Ich nehme die Sorte, die ich schon immer esse, denn die ist super.

3. Für die neuen Sammelkarten musst du dein letztes Geld ausgeben. Deine Freunde wollen morgen ins Kino. Was tust du?

- Ich möchte beides nicht unbedingt. Lieber spare ich ein bisschen.
- Die Karten können warten, bis ich neues Geld bekomme. Ich gehe mit ins Kino.
- Ich kaufe mir die Karten trotzdem und frage meine Eltern nach Geld für das Kino.

4. Zu einem Kasten der neuen Limonadensorte gibt es ein Plüschtier umsonst dazu. Was tust du?

- Meine Freunde und ich trinken zurzeit keine Limonade.
- Ich brauche nur eine Flasche, also kaufe ich nur eine einzelne.
- Ich möchte das Plüschtier haben und kaufe den Kasten.

5. Du brauchst einige neue T-Shirts. Welche suchst du dir aus?

- Ich probiere einige T-Shirts aus und nehme die bequemsten.
- Ich nehme die T-Shirts, die mein Lieblingsstar auf den Plakaten in der Stadt trägt.
- Ich nehme die T-Shirts, die meine Freunde auch tragen.

6. Im Schaufenster steht das neue Spielzeug, das alle haben. Darüber steht „Nur solange der Vorrat reicht“. Was tust du?

- Ich frage morgen meine Freunde, wie sie das Spielzeug finden.
- Ich gehe schnell in den Laden und hole es mir. Morgen ist es sonst schon weg.
- Wenn ich es irgendwann haben möchte, gibt es das Spielzeug bestimmt auch noch woanders.



Station 4 – Die Tricks der Werbeindustrie



Eine Firma möchte ihre neuen Schoko-Cornflakes verkaufen. Natürlich möchte sie dich davon _____, genau ihre Cornflakes und nicht die einer anderen Firma zu kaufen. Damit du ihre Cornflakes kaufst, verwenden sie verschiedene _____.

Oft übertreiben sie dabei oder versprechen manchmal etwas, das nicht stimmt. Vor allem ein toller _____, den du dir gut merken kannst, ist besonders wichtig.

Dieser wird auf einem Logo oft in einer _____ Schrift gestaltet, damit er dir sofort auffällt und du ihn schnell wiedererkennst.

Besonders gut wirkt Werbung auf dich, wenn auf der Verpackung oder dem Plakat auch ein tolles _____ zu sehen ist. Das kannst du dir nämlich viel besser merken als einen Text. Wenn du mit dem Bild etwas Tolles verbindest, überzeugt dich das eher, die Cornflakes zu kaufen.

Ein weiterer Trick sind auch _____, die schnell auf die Cornflakes-Packung aufmerksam machen. Sie sorgen dafür, dass du die Packung schnell wiedererkennst.

Vor allem bunte Farben rufen in dir ein gutes _____ hervor.

Deshalb ist Werbung, die sich an Kinder richtet, auch häufig besonders bunt.

In manchen Läden läuft auch _____ oder es duftet besonders schön, damit du gut gelaunt bist und dich schneller dafür entscheidest, die Cornflakes zu kaufen.

Name	überzeugen	Farben	Musik
Bild	Tricks	Gefühl	auffälligen