

# Auf einen Blick

<b>Wir grüßen Sie!</b> .....	13
<b>Teil I</b>	
<b>Unternehmensgründung und Unternehmensführung</b> .....	22
<b>Kapitel 1 Existenzgründung</b> .....	24
<b>Kapitel 2 Unternehmensstart</b> .....	84
<b>Kapitel 3 Geschäftsführung</b> .....	146
<b>Teil II</b>	
<b>Der Online-Shop</b> .....	218
<b>Kapitel 4 Voraussetzungen</b> .....	220
<b>Kapitel 5 Shop-Systeme</b> .....	286
<b>Kapitel 6 eBusiness</b> .....	414
<b>Kapitel 7 Online-Recht</b> .....	488
<b>Teil III</b>	
<b>Webdesign und Marketing</b> .....	536
<b>Kapitel 8 Webseitengestaltung</b> .....	538
<b>Kapitel 9 Suchmaschinen-Optimierung</b> .....	604
<b>Kapitel 10 Online-Marketing</b> .....	684
<b>Kapitel 11 Google für den Shop ausreizen</b> .....	758
<b>Anhang A Abkürzungsverzeichnis</b> .....	806
<b>Anhang B Inhalt der CD-ROM</b> .....	816
<b>Anhang C Glossar</b> .....	820
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	833

# Inhaltsverzeichnis

<b>Wir grüßen Sie!</b> .....	<b>13</b>
<b>Teil I Unternehmensgründung und Unternehmensführung</b>	<b>22</b>
<b>Kapitel 1 Existenzgründung</b> .....	<b>24</b>
1.1 <b>Selbstständig machen – na klar!</b> .....	26
1.1.1 Grundsätzliches zur Selbstständigkeit .....	26
1.1.2 Bin ich ein Unternehmertyp? .....	32
1.1.3 Beratungsmöglichkeiten für Existenzgründer .....	39
1.2 <b>Grundlagen des Unternehmenskonzepts</b> .....	43
1.2.1 Neue Geschäftsideen aufspüren .....	44
1.2.2 Wahl des Firmennamens .....	49
1.2.3 Wichtige Rechtsformen für Existenzgründer .....	55
1.2.4 Förderprogramme zur Gründungsfinanzierung .....	61
1.3 <b>Der Business-Plan</b> .....	67
1.3.1 Der Business-Plan als Erfolgsgrundlage für die Existenzgründung .....	67
1.3.2 Bestandteile eines übersichtlichen Business-Plans .....	71
1.3.3 Business-Plan mit BMWi-Softwarepaket .....	79
<b>Kapitel 2 Unternehmensstart</b> .....	<b>84</b>
2.1 <b>Anmeldeformalitäten – es geht los!</b> .....	86
2.1.1 Gründungsarten .....	86
2.1.2 Anmeldungen und Genehmigungen .....	91
2.1.3 Eigene Mitarbeiter .....	97
2.2 <b>Steuern, Vorschriften und Pflichten</b> .....	101
2.2.1 Steuerarten und -pflichten für Unternehmen .....	102
2.2.2 Termine für Steuererklärungen und -zahlungen .....	108
2.2.3 Vorschriften und Pflichten zur Buchführung .....	112
2.3 <b>Kleinbetriebliche und kaufmännische Buchführung</b> .....	123
2.3.1 Art der Buchführung .....	124
2.3.2 Erleichterungen für Existenzgründer .....	131
2.3.3 Rechnungs- und Mahnwesen organisieren .....	135

## Inhaltsverzeichnis

<b>Kapitel 3</b>	<b>Geschäftsführung</b>	<b>146</b>
3.1	<b>Büroorganisation und Geschäftsabläufe</b>	148
3.1.1	Büroarbeit effizient organisieren	149
3.1.2	Abläufe im Online-Handel verbessern	155
3.2	<b>Controlling – planen, kontrollieren, lenken</b>	159
3.2.1	Controlling systematisch einsetzen	160
3.2.2	Rentabilität ist planbar	169
3.2.3	Balanced Scorecard als Strategieleitfaden	184
3.3	<b>Risiken kennen und absichern</b>	189
3.3.1	So bekommen Sie Krisen in den Griff	190
3.3.2	Versicherungen gegen Risiken	198
3.3.3	Betriebliches Mahnwesen im praktischen Einsatz	206
<b>Teil II</b>	<b>Der Online-Shop</b>	<b>218</b>
<b>Kapitel 4</b>	<b>Voraussetzungen</b>	<b>220</b>
4.1	<b>Basiswissen für Online-Händler</b>	222
4.1.1	Was unterscheidet eBusiness von eCommerce?	223
4.1.2	Die passende Domain- und Provider-Wahl	227
4.2	<b>eCommerce verstehen und planen</b>	236
4.2.1	Lohnt sich ein Online-Shop?	238
4.2.2	Startprobleme vermeiden	242
4.2.3	Wie ein Online-Shop funktioniert	246
4.2.4	Strategieleitfaden zum eigenen Online-Shop	250
4.3	<b>Datensicherheit</b>	258
4.3.1	Entwickeln Sie ein Sicherheitskonzept	258
4.3.2	Nur ein aktiver Virenschutz ist ein guter Virenschutz	267
4.3.3	Spam vermindern	277
<b>Kapitel 5</b>	<b>Shop-Systeme</b>	<b>286</b>
5.1	<b>Shop-Lösungen im Überblick</b>	288
5.1.1	Vor- und Nachteile verschiedener Shop-Lösungen	289
5.1.2	Grundlagen der Shop-Konfiguration	299
5.2	<b>Shop einrichten</b>	306
5.2.1	1&1 Perfect Shop installieren und konfigurieren	306
5.2.2	Mondo Shop 4 installieren und konfigurieren	331
5.2.3	MAGENTO v1.3.x installieren und konfigurieren	360

<b>Kapitel 6</b>	<b>eBusiness</b>	<b>414</b>
6.1	<b>Zahlungsabwicklung und ePayment-Systeme</b>	416
6.1.1	Zahlungssysteme im Überblick	417
6.1.2	Einsatz ausgewählter Zahlungsverfahren	432
6.2	<b>Schnittstellen für die Auftragsbearbeitung</b>	452
6.2.1	Warenwirtschaftsprogramm anbinden	452
6.2.2	Produkt- und Zahlungsdaten abgleichen	466
6.2.3	Tools zur Versandabwicklung	474
<b>Kapitel 7</b>	<b>Online-Recht</b>	<b>488</b>
7.1	<b>Recht im Internet</b>	490
7.1.1	Informationspflichten im Internet	491
7.1.2	Spezielle rechtliche Aspekte im Online-Handel	505
7.1.3	Schutz vor Datenmissbrauch	517
7.1.4	Auswirkungen auf den Online-Handel	527
<b>Teil III Webdesign und Marketing</b>		<b>536</b>
<b>Kapitel 8</b>	<b>Webseitengestaltung</b>	<b>538</b>
8.1	<b>Webseiten von heute</b>	540
8.2	<b>Grundlegende Tipps zum Webdesign</b>	541
8.2.1	Bedienung und Navigation	542
8.2.2	Einheitlichkeit in der Website-Gestaltung	545
8.2.3	Typografische Gestaltung zur besseren Lesbarkeit	550
8.3	<b>Techniken und Tools fürs Webdesign</b>	555
8.3.1	Einsatzgebiete und Gefahrenquellen aktiver Inhalte	556
8.3.2	Gängige Browser und Seitengrößen im Usability-Test	557
8.3.3	Hilfreiche Designtools	561
8.4	<b>Farben und Grafiken professionell einsetzen</b>	568
8.4.1	Eine kurze Farbenlehre	568
8.4.2	Meta-, Pixel- und Vektorformate	578
8.4.3	Digitale Produktbilder und Fotografie	587
8.5	<b>Webdesign und -technologien kritisch betrachtet</b>	594
8.5.1	Überblick typischer Webdesign-Fehler	595
8.5.2	Für und Wider gängiger Webtechnologien	599

## Inhaltsverzeichnis

<b>Kapitel 9</b>	<b>Suchmaschinen-Optimierung</b>	<b>604</b>
9.1	Grundlagen der HTML-Programmierung	606
9.1.1	HTML-Einstieg mit Editoren und anderen Tools	606
9.1.2	Formular mit HTML, CSS und JavaScript	617
9.2	Suchmaschinen und Webkataloge	628
9.2.1	Technologien und Richtlinien der Suchdienste	630
9.2.2	Grundlagen der Suchmaschinen-Optimierung	641
9.2.3	Website bei Suchdiensten anmelden	649
9.3	Onpage-Optimierung	655
9.3.1	Häufige SEO-Fehler	656
9.3.2	Tipps zu SEO in MAGENTO	664
<b>Kapitel 10</b>	<b>Online-Marketing</b>	<b>684</b>
10.1	Neukundengewinnung	686
10.1.1	Marketinginstrumente im Online-Handel	687
10.1.2	Was Kunden von Online-Shops erwarten	696
10.1.3	Der richtige Marketing-Mix	707
10.2	Produktmarketing im Internet	717
10.2.1	Exportfunktionen für das Produktmarketing	720
10.2.2	Keyword Advertising oder Sponsored Links	729
10.2.3	Affiliate- und Partnerprogramme	737
10.3	Kundenbindung und -wiedergewinnung	744
10.3.1	Customer Relationship Management	745
10.3.2	Kundenbindungsprogramme	754

<b>Kapitel 11</b>	<b>Google für den Shop ausreizen .....</b>	<b>758</b>
11.1	Google-Dienste im Einsatz .....	760
11.2	Geld verdienen mit Google AdSense .....	769
	11.2.1 Webanalyse mit Google Analytics .....	776
	11.2.2 Informationen einbinden in Google Base .....	786
	11.2.3 Produkt-URLs melden mit der Google Sitemap .....	797
<b>Anhang A</b>	<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>806</b>
<b>Anhang B</b>	<b>Inhalt der CD-ROM .....</b>	<b>816</b>
<b>Anhang C</b>	<b>Glossar .....</b>	<b>820</b>
	<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>833</b>