

# Auf einen Blick

	<b>Wir grüßen Sie!</b> .....	13
<b>Teil I</b>	<b>Unternehmensgründung und Unternehmensführung</b> .....	22
Kapitel 1	<b>Existenzgründung</b> .....	24
Kapitel 2	<b>Unternehmensstart</b> .....	84
Kapitel 3	<b>Geschäftsführung</b> .....	146
<b>Teil II</b>	<b>Der Online-Shop</b> .....	218
Kapitel 4	<b>Voraussetzungen</b> .....	220
Kapitel 5	<b>Shop-Systeme</b> .....	286
Kapitel 6	<b>eBusiness</b> .....	414
Kapitel 7	<b>Online-Recht</b> .....	488
<b>Teil III</b>	<b>Webdesign und Marketing</b> .....	536
Kapitel 8	<b>Webseitengestaltung</b> .....	538
Kapitel 9	<b>Suchmaschinen-Optimierung</b> .....	604
Kapitel 10	<b>Online-Marketing</b> .....	684
Kapitel 11	<b>Google für den Shop ausreizen</b> .....	758
Anhang A	<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	806
Anhang B	<b>Inhalt der CD-ROM</b> .....	816
Anhang C	<b>Glossar</b> .....	820
	<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	833

# Inhaltsverzeichnis

	<b>Wir grüßen Sie! .....</b>	<b>13</b>
<b>Teil I</b>	<b>Unternehmensgründung und Unternehmensführung</b>	<b>22</b>
<b>Kapitel 1</b>	<b>Existenzgründung .....</b>	<b>24</b>
<b>1.1</b>	<b>Selbstständig machen – na klar! .....</b>	<b>26</b>
1.1.1	Grundsätzliches zur Selbstständigkeit .....	26
1.1.2	Bin ich ein Unternehmertyp? .....	32
1.1.3	Beratungsmöglichkeiten für Existenzgründer .....	39
<b>1.2</b>	<b>Grundlagen des Unternehmenskonzepts .....</b>	<b>43</b>
1.2.1	Neue Geschäftsideen aufspüren .....	44
1.2.2	Wahl des Firmennamens .....	49
1.2.3	Wichtige Rechtsformen für Existenzgründer .....	55
1.2.4	Förderprogramme zur Gründungsfinanzierung .....	61
<b>1.3</b>	<b>Der Business-Plan .....</b>	<b>67</b>
1.3.1	Der Business-Plan als Erfolgsgrundlage für die Existenzgründung .....	67
1.3.2	Bestandteile eines übersichtlichen Business-Plans .....	71
1.3.3	Business-Plan mit BMWi-Softwarepaket .....	79
<b>Kapitel 2</b>	<b>Unternehmensstart .....</b>	<b>84</b>
<b>2.1</b>	<b>Anmeldeformalitäten – es geht los! .....</b>	<b>86</b>
2.1.1	Gründungsarten .....	86
2.1.2	Anmeldungen und Genehmigungen .....	91
2.1.3	Eigene Mitarbeiter .....	97
<b>2.2</b>	<b>Steuern, Vorschriften und Pflichten .....</b>	<b>101</b>
2.2.1	Steuerarten und -pflichten für Unternehmen .....	102
2.2.2	Termine für Steuererklärungen und -zahlungen .....	108
2.2.3	Vorschriften und Pflichten zur Buchführung .....	112
<b>2.3</b>	<b>Kleinbetriebliche und kaufmännische Buchführung .....</b>	<b>123</b>
2.3.1	Art der Buchführung .....	124
2.3.2	Erleichterungen für Existenzgründer .....	131
2.3.3	Rechnungs- und Mahnwesen organisieren .....	135

## Inhaltsverzeichnis

<b>Kapitel 3</b>	<b>Geschäftsführung</b>	<b>146</b>
<b>3.1</b>	<b>Büroorganisation und Geschäftsabläufe</b>	<b>148</b>
3.1.1	Büroarbeit effizient organisieren	149
3.1.2	Abläufe im Online-Handel verbessern	155
<b>3.2</b>	<b>Controlling – planen, kontrollieren, lenken</b>	<b>159</b>
3.2.1	Controlling systematisch einsetzen	160
3.2.2	Rentabilität ist planbar	169
3.2.3	Balanced Scorecard als Strategieleitfaden	184
<b>3.3</b>	<b>Risiken kennen und absichern</b>	<b>189</b>
3.3.1	So bekommen Sie Krisen in den Griff	190
3.3.2	Versicherungen gegen Risiken	198
3.3.3	Betriebliches Mahnwesen im praktischen Einsatz	206
<b>Teil II</b>	<b>Der Online-Shop</b>	<b>218</b>
<b>Kapitel 4</b>	<b>Voraussetzungen</b>	<b>220</b>
<b>4.1</b>	<b>Basiswissen für Online-Händler</b>	<b>222</b>
4.1.1	Was unterscheidet eBusiness von eCommerce?	223
4.1.2	Die passende Domain- und Provider-Wahl	227
<b>4.2</b>	<b>eCommerce verstehen und planen</b>	<b>236</b>
4.2.1	Lohnt sich ein Online-Shop?	238
4.2.2	Startprobleme vermeiden	242
4.2.3	Wie ein Online-Shop funktioniert	246
4.2.4	Strategieleitfaden zum eigenen Online-Shop	250
<b>4.3</b>	<b>Datensicherheit</b>	<b>258</b>
4.3.1	Entwickeln Sie ein Sicherheitskonzept	258
4.3.2	Nur ein aktiver Virenschutz ist ein guter Virenschutz	267
4.3.3	Spam vermindern	277
<b>Kapitel 5</b>	<b>Shop-Systeme</b>	<b>286</b>
<b>5.1</b>	<b>Shop-Lösungen im Überblick</b>	<b>288</b>
5.1.1	Vor- und Nachteile verschiedener Shop-Lösungen	289
5.1.2	Grundlagen der Shop-Konfiguration	299
<b>5.2</b>	<b>Shop einrichten</b>	<b>306</b>
5.2.1	1&1 Perfect Shop installieren und konfigurieren	306
5.2.2	Mondo Shop 4 installieren und konfigurieren	331
5.2.3	MAGENTO v1.3.x installieren und konfigurieren	360

<b>Kapitel 6</b>	<b>eBusiness</b>	<b>414</b>
6.1	<b>Zahlungsabwicklung und ePayment-Systeme</b>	416
6.1.1	Zahlungssysteme im Überblick	417
6.1.2	Einsatz ausgewählter Zahlungsverfahren	432
6.2	<b>Schnittstellen für die Auftragsbearbeitung</b>	452
6.2.1	Warenwirtschaftsprogramm anbinden	452
6.2.2	Produkt- und Zahlungsdaten abgleichen	466
6.2.3	Tools zur Versandabwicklung	474
<b>Kapitel 7</b>	<b>Online-Recht</b>	<b>488</b>
7.1	<b>Recht im Internet</b>	490
7.1.1	Informationspflichten im Internet	491
7.1.2	Spezielle rechtliche Aspekte im Online-Handel	505
7.1.3	Schutz vor Datenmissbrauch	517
7.1.4	Auswirkungen auf den Online-Handel	527
<b>Teil III</b>	<b>Webdesign und Marketing</b>	<b>536</b>
<b>Kapitel 8</b>	<b>Webseitengestaltung</b>	<b>538</b>
8.1	<b>Webseiten von heute</b>	540
8.2	<b>Grundlegende Tipps zum Webdesign</b>	541
8.2.1	Bedienung und Navigation	542
8.2.2	Einheitlichkeit in der Website-Gestaltung	545
8.2.3	Typografische Gestaltung zur besseren Lesbarkeit	550
8.3	<b>Techniken und Tools fürs Webdesign</b>	555
8.3.1	Einsatzgebiete und Gefahrenquellen aktiver Inhalte	556
8.3.2	Gängige Browser und Seitengrößen im Usability-Test	557
8.3.3	Hilfreiche Designtools	561
8.4	<b>Farben und Grafiken professionell einsetzen</b>	568
8.4.1	Eine kurze Farbenlehre	568
8.4.2	Meta-, Pixel- und Vektorformate	578
8.4.3	Digitale Produktbilder und Fotografie	587
8.5	<b>Webdesign und -technologien kritisch betrachtet</b>	594
8.5.1	Überblick typischer Webdesign-Fehler	595
8.5.2	Für und Wider gängiger Webtechnologien	599

<b>Kapitel 9</b>	<b>Suchmaschinen-Optimierung</b>	<b>604</b>
<b>9.1</b>	<b>Grundlagen der HTML-Programmierung</b>	<b>606</b>
9.1.1	HTML-Einstieg mit Editoren und anderen Tools	606
9.1.2	Formular mit HTML, CSS und JavaScript.	617
<b>9.2</b>	<b>Suchmaschinen und Webkataloge</b>	<b>628</b>
9.2.1	Technologien und Richtlinien der Suchdienste	630
9.2.2	Grundlagen der Suchmaschinen-Optimierung	641
9.2.3	Website bei Suchdiensten anmelden	649
<b>9.3</b>	<b>Onpage-Optimierung</b>	<b>655</b>
9.3.1	Häufige SEO-Fehler	656
9.3.2	Tipps zu SEO in MAGENTO	664
<b>Kapitel 10</b>	<b>Online-Marketing</b>	<b>684</b>
<b>10.1</b>	<b>Neukundengewinnung</b>	<b>686</b>
10.1.1	Marketinginstrumente im Online-Handel	687
10.1.2	Was Kunden von Online-Shops erwarten.	696
10.1.3	Der richtige Marketing-Mix	707
<b>10.2</b>	<b>Produktmarketing im Internet</b>	<b>717</b>
10.2.1	Exportfunktionen für das Produktmarketing	720
10.2.2	Keyword Advertising oder Sponsored Links	729
10.2.3	Affiliate- und Partnerprogramme	737
<b>10.3</b>	<b>Kundenbindung und -wiedergewinnung</b>	<b>744</b>
10.3.1	Customer Relationship Management	745
10.3.2	Kundenbindungsprogramme	754

<b>Kapitel 11</b>	<b>Google für den Shop ausreizen .....</b>	<b>758</b>
11.1	Google-Dienste im Einsatz .....	760
11.2	Geld verdienen mit Google AdSense .....	769
11.2.1	Webanalyse mit Google Analytics .....	776
11.2.2	Informationen einbinden in Google Base .....	786
11.2.3	Produkt-URLs melden mit der Google Sitemap .....	797
<b>Anhang A</b>	<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>806</b>
<b>Anhang B</b>	<b>Inhalt der CD-ROM .....</b>	<b>816</b>
<b>Anhang C</b>	<b>Glossar .....</b>	<b>820</b>
	<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>833</b>