

INHALT

Christian Boerger/Joel Klenk

Gottesrede im Spannungsfeld von Tausch und Gabe.

Editorial 9

Ulrich Winkler (†)

»Die ihr kein Geld habt, [...] kommt und kauft ohne Geld!«

(Jes 55,1).

Ökonomie, Anökonomie, Heilsökonomie..... 13

Anne Koch

Rentenökonomien, die fleißigsten Beter und

New-Age Milch-Marketing.

Der Nahe Osten aus religionsökonomischer Perspektive 33

Jörg Rieger/Rosemarie Henkel-Rieger

Von der Fürsprache für andere zur tiefen Solidarität.

Die Renaissance des Engagements 55

Tamar A. Avraham

Göttliche Verheißung und ökonomische Interessen.

Der Kampf um Wasser und Land im Negev in der aktuellen

politischen Realität und in biblischer Perspektive 77

Corinna Dahlgrün

»Ihr könnt nicht Gott dienen und dem Mammon« (Mt 6,24).

Das Verhältnis von Ökonomie und Spiritualität –

drei Skizzen und ein Fazit 97

Georg Röwekamp

Die Kreuzzüge – ein gutes Geschäft? 115

ÖKUMENISCHE BEITRÄGE AUS DEM THEOLOGISCHEN
STUDIENJAHR JERUSALEM

Felix Körner SJ

Geistliche Koranauslegung?

Vom hermeneutischen ›tefsir‹ zur spirituellen Exegese 139

Konrad Schmid

Zion bei Jesaja 167

Dieter Vieweger

Der erste jüdische Aufstand nach den Berichten von

Flavius Josephus 183

Autorinnen und Autoren 195