

# Inhaltsverzeichnis

## Teil I: Betriebswirtschaftliche Grundlagen und grundsätzliche Überlegungen zum Betriebsaufbau

<b>Erster Abschnitt: Grundlagen</b>	1
1. Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre .....	2
1.1 Wirtschaft und Wirtschaftlichkeitsprinzip .....	2
1.2 Betriebe als wesentliche Träger des Wirtschaftsprozesses .....	5
1.2.1 Zum System der produktiven Faktoren .....	5
1.2.2 Betriebstypologie .....	7
1.2.3 Betrieb und Wirtschaftsordnung .....	8
1.2.4 Gesamtwirtschaftliche Güter- und Geldströme .....	11
2. Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft .....	14
2.1 Stellung der Betriebswirtschaftslehre im Rahmen der Wissenschaftssystematik .....	14
2.2 Betriebswirtschaftliche Modelle und Erkenntnisgewinnung .....	16
3. Betriebswirtschaftliche Grundbegriffe .....	17
3.1 Zeitpunktbezogene Bestandsgrößen .....	17
3.2 Zeitraumbezogene Strömungsgrößen .....	18
3.3 Rentabilität, Wirtschaftlichkeit und Produktivität .....	20
3.3.1 Rentabilität .....	20
3.3.2 Wirtschaftlichkeit .....	21
3.3.3 Produktivität .....	22
4. Grundkonzeptionen einer gestaltungsorientierten Betriebswirtschaftslehre .....	23
4.1 Überblick .....	23
4.2 Systemansatz .....	23
4.3 Entscheidungsansatz .....	26
4.4 Marketingansatz .....	32
4.5 Human Concept .....	32
4.6 Konzept einer Arbeitsorientierten Einzelwirtschaftslehre (AOEWL) .....	33
4.7 Sonstige Ansätze .....	34
4.8 Das Verhältnis der verschiedenen Konzeptionen zueinander .....	34
5. Ziele in Unternehmungen .....	35
5.1 Begrifflicher Bezugsrahmen .....	35
5.1.1 Zieldimensionen .....	35
5.1.2 Zielbeziehungen .....	35
5.1.3 Zielkategorien .....	36
5.2 Ziele als Entscheidungsobjekte in Unternehmungen .....	38
5.2.1 Ziele und Zielprobleme im Individualbereich .....	38
5.2.2 Prozeß der betriebswirtschaftlichen Zielbildung .....	39
5.2.3 Arten von Unternehmungszielen .....	40
5.3 Beziehungen zwischen den Erfolgszielen .....	41
Literaturhinweise .....	44
<b>Zweiter Abschnitt: Betriebliche Produktionsfaktoren</b>	45
1. Der Elementarfaktor Menschliche Arbeitsleistung als Gegenstand betrieblicher Personalpolitik .....	46
1.1 Personalwirtschaftliche Grundmodelle für den Elementarfaktor Menschliche Arbeitsleistung .....	46
1.1.1 Träger abhängiger Arbeitsleistung .....	46
1.1.2 Mechanistisches Grundmodell .....	47
1.1.3 Sozialwissenschaftliches Grundmodell .....	48
1.2 Instrumente der Personalpolitik .....	49
1.2.1 Begriff und Überblick .....	49
1.2.2 Personalauswahl .....	50
1.2.3 Schaffung optimaler Arbeitsbedingungen .....	51
1.2.4 Entgeltpolitik .....	52
2. Betriebsmittel .....	72
2.1 Einführung .....	72
2.2 Technische und wirtschaftliche Nutzungsdauer .....	72
2.3 Kapazität und Kapazitätsausnutzung .....	73
2.4 Betriebsmittelzeit .....	75
2.5 Abschreibungen .....	75
2.5.1 Begriff der Abschreibungen .....	75
2.5.2 Abschreibungursachen und Bestimmungsfaktoren der planmäßigen Abschreibungs- beträge .....	76
2.5.3 Abschreibungsmethoden .....	77

<b>3. Werkstoffe .....</b>	<b>82</b>
3.1 Werkstoffzeit .....	82
3.2 Materialausbeute .....	83
<b>Literaturhinweise .....</b>	<b>84</b>
<b>Dritter Abschnitt: Betriebliche Planung</b>	<b>85</b>
1. Grundfragen der betrieblichen Planung .....	86
1.1 Einführung .....	86
1.1.1 Begriff, Zwecke, Wesen und Arten der Planung .....	86
1.1.2 Phasenschema der Planung .....	89
1.2 Planungsbereiche und Abhängigkeiten .....	94
2. Strategische Planung .....	96
2.1 Bedeutung der strategischen Planung .....	96
2.2 Strategische Geschäftsfelder .....	96
2.3 Methoden zur Beurteilung von strategischen Geschäftsfeldern und zur Auswahl von Strategien .....	97
2.3.1 Lückenanalyse .....	97
2.3.2 Lebenszyklusanalyse .....	98
2.3.3 Erfahrungskurvenanalyse .....	98
2.3.4 Portfolioanalyse .....	99
3. Instrumentarium der Planung .....	102
3.1 Statistische Grundlagen .....	102
3.1.1 Grundbegriffe: Ereignis, Häufigkeit, Wahrscheinlichkeit, Zufallsvariable, Verteilungsfunktion .....	102
3.1.2 Parameter der Verteilung einer Zufallsgröße: Erwartungswert, Momente, Lageparameter .....	104
3.1.3 Theoretische Wahrscheinlichkeitsverteilungen .....	105
3.1.4 Stichprobentheorie .....	111
3.2 Prognoseverfahren .....	113
3.2.1 Einführung .....	113
3.2.2 Heuristische Prognoseverfahren .....	115
3.2.3 Prognosen auf der Grundlage der exponentiellen Glättung .....	119
3.3 Problemgruppen und Lösungsmethoden der Unternehmensforschung (Operations Research) .....	130
3.3.1 Überblick .....	130
3.3.2 Ersatzprobleme .....	131
3.3.3 Lagerhaltungsprobleme .....	132
3.3.4 Kurzfristige Produktionsprogrammplanungsprobleme .....	137
3.3.5 Mischungsprobleme .....	143
3.3.6 Transportprobleme .....	146
3.3.7 Zuordnungsprobleme .....	151
3.3.8 Rundreiseprobleme .....	155
3.3.9 Rucksackprobleme (Knapsack-Probleme) .....	158
3.3.10 Warteschlangenprobleme .....	161
3.3.11 Terminplanungsprobleme .....	167
<b>Literaturhinweise .....</b>	<b>173</b>
<b>Vierter Abschnitt: Rechtsform, Organisation und Standort</b>	<b>175</b>
1. Rechtliche Strukturierung .....	177
1.1 Grundlagen der Rechtsformentscheidung .....	177
1.2 Rechtsformalternativen .....	178
1.2.1 Rechtsformalternativen des Privatrechts .....	178
1.2.2 Öffentliche Unternehmungen .....	194
1.3 Unternehmenszusammenschlüsse .....	197
1.3.1 Begriff, Arten und Ziele von Unternehmenszusammenschlüssen .....	197
1.3.2 Darstellung einzelner Unternehmenszusammenschlüsse .....	198
2. Organisatorische Strukturierung .....	203
2.1 Grundlagen .....	203
2.1.1 Organisatorische Problemstellung .....	203
2.1.2 Begriffe und Aufgaben der Organisation .....	204
2.2 Aufbauorganisation .....	206
2.2.1 Gestaltungselemente der Organisationsstruktur .....	206
2.2.2 Organisatorische Grundstrukturen der Aufbauorganisation .....	216
2.3 Ablauforganisation .....	220
2.3.1 Überblick .....	220
2.3.2 Strukturierung des Arbeitsprozesses .....	220
2.3.3 Arbeitsanalyse .....	221
2.3.4 Arbeitssynthese .....	221
2.4 Beziehungen zwischen Aufbau- und Ablauforganisation .....	222

<b>3. Standortwahl .....</b>	<b>223</b>
<b>3.1 Einführung .....</b>	<b>223</b>
3.1.1 Problemdefinition .....	223
3.1.2 Standortproblematik .....	223
3.1.3 Standortfaktorenlehre .....	224
<b>3.2 Standortmodelle für Industriebetriebe .....</b>	<b>225</b>
3.2.1 Übersicht .....	225
3.2.2 Analytische Modelle .....	225
3.2.3 Heuristische Modelle .....	231
<b>3.3 Empirische Befunde zur Standortwahl .....</b>	<b>233</b>
<b>Literaturhinweise .....</b>	<b>234</b>

## Teil II: Unternehmensführung und Funktionen des Operativbereiches

<b>Fünfter Abschnitt: Unternehmensführung (Management) .....</b>	<b>237</b>
<b>1. Begriff der Unternehmensführung .....</b>	<b>238</b>
<b>2. Führung als Institution .....</b>	<b>239</b>
2.1 Managementhierarchie .....	239
2.2 Willensbildung und Arbeitsteilung innerhalb der obersten Unternehmensleitung .....	240
2.2.1 Überblick .....	240
2.2.2 Gestaltungsformen der obersten Unternehmensleitung .....	241
<b>3. Führung als Funktion .....</b>	<b>247</b>
3.1 Funktionen der Unternehmensführung .....	247
3.1.1 Überblick .....	247
3.1.2 Kernfunktionen .....	247
3.1.3 Sachbezogene Führungsfunktionen .....	249
3.1.4 Personenbezogene Führungsfunktionen .....	252
3.2 Führung und Führungsstile .....	255
3.2.1 Führungsinhalt .....	255
3.2.2 Führungsumfang .....	257
3.3 Managementmodelle (Management-by-Konzepte) .....	259
<b>4. Personalwirtschaftliche Konflikthandhabung (Mitbestimmung) .....</b>	<b>264</b>
4.1 Einführung .....	264
4.2 Ebenen und Gegenstände der Mitbestimmung .....	265
4.3 Gesetzliche Mitbestimmung auf Unternehmensebene .....	266
4.3.1 Montanmitbestimmung .....	266
4.3.2 Mitbestimmung nach dem Betriebsverfassungsgesetz 1952 .....	268
4.3.3 Mitbestimmung nach dem Mitbestimmungsgesetz von 1976 .....	268
4.3.4 Mitbestimmung auf Unternehmensebene im Vergleich .....	269
4.4 Schwerpunkte der Mitbestimmung auf betrieblicher Ebene .....	272
<b>Literaturhinweise .....</b>	<b>274</b>
<b>Sechster Abschnitt: Beschaffung .....</b>	<b>275</b>
<b>1. Begriff und Bestimmungsgrößen der Beschaffung .....</b>	<b>276</b>
1.1 Begriff der Beschaffung .....	276
1.2 Bestimmungsgrößen der Beschaffung .....	277
1.2.1 Beschaffungsziele .....	277
1.2.2 Strukturmerkmale der Unternehmung .....	278
1.2.3 Planung anderer Funktionsbereiche der Unternehmung .....	279
1.2.4 Merkmale des Beschaffungsmarktes .....	279
<b>2. Grundsatzentscheidungen für die Beschaffungsplanung .....</b>	<b>279</b>
2.1 ABC-Analyse .....	279
2.2 Prinzipien der Bereitstellung .....	281
<b>3. Entscheidungen in der Beschaffungsplanung .....</b>	<b>282</b>
3.1 Hilfsmittel zur Materialbedarfsermittlung .....	282
3.1.1 Überblick über die Arten des Materialbedarfs .....	282
3.1.2 Verfahren zur Materialbedarfsermittlung .....	283
3.1.3 Programmgebundene Verfahren zur Materialbedarfsermittlung .....	284
3.2 Modelle der Bestellmengenplanung .....	288
3.2.1 Grundmodell zur Bestimmung der optimalen Bestellmenge .....	288
3.2.2 Optimale Bestellmenge bei Rabattstaffelung .....	289
3.2.3 Optimale Bestellmenge unter Nebenbedingungen .....	290
3.3 Alternative Lagerhaltungspolitiken .....	291
<b>Literaturhinweise .....</b>	<b>294</b>

<b>Siebenter Abschnitt: Produktion</b>	295
<b>1. Grundlagen</b> .....	297
1.1 Produktion und Produktionswirtschaft .....	297
1.2 Überblick über die Produktionswirtschaft .....	299
1.3 Prozessarten der Fertigung .....	301
1.4 Organisationstypen der Fertigung .....	304
1.4.1 Übersicht .....	304
1.4.2 Werkstattfertigung .....	305
1.4.3 Fließfertigung .....	306
1.4.4 Gegenüberstellung von Werkstatt- und Fließfertigung .....	307
1.4.5 Weitere Organisationstypen der Fertigung .....	308
2. Entscheidungsbereiche der Produktionsplanung .....	311
2.1 Überblick .....	311
2.2 Langfristige Produktionsplanung .....	312
2.2.1 Ausstattungsplanung .....	312
2.2.2 Produktfeldplanung .....	312
2.3 Mittel- und kurzfristige Produktionsplanung .....	313
2.3.1 Produktionsprogrammplanung .....	313
2.3.2 Produktionsprozeßplanung .....	314
2.4 Interdependenzen zwischen den Produktionsabplänen .....	315
3. Arbeitsvorbereitung .....	317
3.1 Begriff und Aufgaben der Arbeitsvorbereitung .....	317
3.2 Fertigungsplanung .....	318
3.2.1 Einleitende Fertigungsplanung .....	318
3.2.2 Fertigungsablaufplanung .....	319
3.2.3 Bedarfs- und Kostenplanung .....	321
3.3 Fertigungssteuerung .....	323
3.3.1 Bereitstellung .....	323
3.3.2 Lenkung der Fertigung .....	324
4. EDV-gestützte Produktionsplanung und -steuerung .....	331
4.1 Klassische Systeme der Produktionsplanung und -steuerung (PPS-Systeme) .....	331
4.1.1 Ursache für den Aufbau komplexer PPS-Systeme .....	331
4.1.2 Konzept der klassischen PPS-Systeme .....	332
4.1.3 Bewertung der klassischen PPS-Systeme .....	334
4.2 Neuere praxisorientierte Konzepte der Produktionsplanung und -steuerung .....	336
4.2.1 PPS-Systeme mit Bestandsregelung .....	336
4.2.2 PPS-Systeme mit Engpaßplanung .....	343
4.2.3 Fortschrittszahlen-Konzept .....	345
4.2.4 Retrograde Terminierung .....	346
4.2.5 Einsatzbedingungen für EDV-gestützte PPS-Systeme .....	347
4.3 Computer Integrated Manufacturing (CIM) .....	348
4.3.1 Wesentliche Merkmale von CIM .....	348
4.3.2 Komponenten von CIM .....	353
4.3.3 Vorläufige Bewertung von CIM .....	357
5. Anlagenerhaltung .....	359
5.1 Grundlagen der Anlagenerhaltung .....	359
5.1.1 Stellung der vorbeugenden Instandhaltung im System der Anlagenerhaltungsmaßnahmen .....	359
5.1.2 Typen der Verschleißwirkung .....	361
5.2 Strategien der Instandhaltung .....	363
5.2.1 Elementare Basisstrategien der Reparaturplanung .....	363
5.2.2 Bewertung der Strategien .....	364
5.2.3 Beispielrechnung .....	365
5.3 Schlußfolgerungen .....	369
6. Qualität und Qualitätskontrolle .....	370
6.1 Qualitätsbegriff und Qualitätsarten .....	370
6.2 Qualitäts sicherung .....	372
6.2.1 Aufgaben der Qualitätssicherung .....	372
6.2.2 Qualitätsplanung .....	372
6.2.3 Qualitätssteuerung .....	374
6.3 Qualitätsförderung .....	389
Literaturhinweise .....	391

<b>Achter Abschnitt: Absatz</b>	395
<b>1. Einführung</b>	396
<b>1.1 Grundlagen</b>	396
1.1.1 Absatz, Absatzwirtschaft und Marketing .....	396
1.1.2 Markt, Angebotsfunktion, Nachfragefunktion .....	397
1.1.3 Marktklassifikation .....	398
1.1.4 Preiselastizität der Nachfrage.....	402
<b>1.2 Informationsbasis von Marketingentscheidungen</b>	404
1.2.1 Verhaltensanalysen .....	404
1.2.2 Marketingforschung und Absatzprognose .....	405
<b>1.3 Marktsegmentierung</b>	406
1.4 Überblick über die Marketinginstrumente .....	407
<b>2. Preispolitik</b>	411
<b>2.1 Preispolitische Symbole .....</b>	411
<b>2.2 Preispolitik des Monopolbetriebes (Angebotsmonopol)</b>	412
2.2.1 Preis-Absatz-Funktion .....	412
2.2.2 Preispolitisches Grundmodell der Gewinnmaximierung .....	413
2.2.3 Einfluß von Änderungen in der Kostenstruktur auf das Verhalten des Monopolbetriebes .....	415
<b>2.3 Preispolitik bei vollkommener Konkurrenz</b>	417
2.3.1 Bestimmung des Gleichgewichtspreises .....	417
2.3.2 Preispolitisches Grundmodell der Gewinnmaximierung .....	418
<b>2.4 Preispolitik bei polopolistische Konkurrenz</b>	421
2.4.1 Preis-Absatz-Funktion .....	421
2.4.2 Preispolitisches Grundmodell der Gewinnmaximierung .....	423
<b>2.5 Preispolitik bei oligopolistischer Konkurrenz (Angebotsoligopol)</b>	425
2.5.1 Angebotsoligopol auf vollkommenem Markt .....	425
2.5.2 Preispolitik bei oligopolistischer Konkurrenz auf unvollkommenen Märkten .....	426
<b>2.6 Kritische Würdigung der klassischen Preistheorie</b>	427
<b>2.7 Preisuntergrenzen und ihre Bestimmung</b>	428
2.7.1 Begriff der Preisuntergrenze .....	428
2.7.2 Bestimmung der Preisuntergrenzen .....	429
<b>2.8 Praxisorientierte Preisfestlegung</b>	432
2.8.1 Prinzipien der Preisbestimmung .....	432
2.8.2 Preispolitische Strategien .....	434
<b>3. Präferenzpolitik</b>	438
<b>3.1 Produkt- und Sortimentspolitik</b>	438
3.1.1 Grundlagen der Produkt- und Sortimentspolitik .....	438
3.1.2 Produktinnovation .....	446
3.1.3 Produktvariation .....	450
3.1.4 Produktelimination .....	451
3.1.5 Produktdiversifikation .....	452
<b>3.2 Werbung</b>	453
<b>3.3 Distributionspolitische Entscheidungstatbestände</b>	454
<b>4. Planung des Marketingmix</b>	456
<b>Literaturhinweise</b>	458

### Teil III: Rechnungslegung für den Operativbereich

<b>Neunter Abschnitt: Grundzüge der Produktions- und Kostentheorie</b>	459
<b>1. Einführung</b>	460
1.1 Abgrenzung der Produktions- und Kostentheorie gegenüber der Produktion als Grundfunktion ...	460
1.2 Aufgaben der Produktions- und Kostentheorie .....	460
<b>2. Produktionstheorie</b>	461
<b>2.1 Produktionstheoretische Grundlagen</b>	461
2.1.1 Grundbegriffe der Produktionstheorie .....	461
2.1.2 Beziehungen zwischen den Input- und Outputvariablen der Produktionsfunktion .....	463
2.1.3 Betriebswirtschaftliche Anforderungen an die Produktionstheorie .....	466
<b>2.2 Produktionsfunktion vom Typ A</b>	467
2.2.1 Voraussetzungen für die Produktionsfunktion vom Typ A .....	467
2.2.2 Formale Darstellung der Produktionsfunktion vom Typ A .....	468
2.2.3 Minimalkostenkombination .....	471
2.2.4 Zur Bedeutung der Produktionsfunktion vom Typ A .....	476
<b>2.3 Produktionsfunktion vom Typ B (GUTENBERG-Funktionen)</b>	477
2.3.1 Charakterisierung der Produktionsfunktion vom Typ B .....	477
2.3.2 Analyse der Input-Output-Beziehungen .....	478
2.3.3 Produktionsfunktion vom Typ B als System von Faktoreinsatzfunktionen .....	486

2.3.4 Aktionsparameter der Produktionsfunktion vom Typ B .....	489
2.3.5 LEONTIEF-Produktionsfunktion als Sonderfall der GUTENBERG-Funktion.....	490
2.3.6 Zur Bedeutung der Produktionsfunktion vom Typ B .....	491
2.4 Weitere Produktionsfunktionen .....	492
<b>3. Kostentheorie .....</b>	<b>495</b>
<b>3.1 Kostentheoretische Grundlagen .....</b>	<b>495</b>
3.1.1 Kostenbegriff und Kosteneinflußgrößen .....	495
3.1.2 Fixe und variable Kosten .....	497
3.1.3 Kostenverläufe .....	499
3.1.4 Begriff der Kostenremancenz .....	502
<b>3.2 Beschäftigung als Kosteneinflußgröße .....</b>	<b>504</b>
3.2.1 Kostenmodelle auf der Grundlage der Produktionsfunktion vom Typ A .....	504
3.2.2 Kostenmodelle auf der Grundlage der Produktionsfunktion vom Typ B .....	512
<b>3.3 Betriebsgröße als Kosteneinflußgröße .....</b>	<b>526</b>
3.3.1 Begriff der Betriebsgröße und Arten ihrer Variation .....	526
3.3.2 Kostenverlauf bei multipler Betriebsgrößenvariation .....	526
3.3.3 Kostenverlauf bei mutativer Betriebsgrößenvariation .....	529
<b>3.4 Sonstige Kosteneinflußgrößen .....</b>	<b>531</b>
3.4.1 Faktorqualitäten .....	531
3.4.2 Faktorpreise .....	532
3.4.3 Fertigungsprogramm .....	532
<b>Literaturhinweise .....</b>	<b>534</b>
<b>Zehnter Abschnitt: Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung</b>	<b>535</b>
<b>1. Kosten- und Leistungsrechnung als Teilgebiet des betrieblichen Rechnungswesens .....</b>	<b>536</b>
<b>1.1 Begriff, Teilgebiete und Aufgaben des betrieblichen Rechnungswesens im Überblick .....</b>	<b>536</b>
<b>1.2 Grundbegriffe des betrieblichen Rechnungswesens .....</b>	<b>540</b>
1.2.1 Übersicht.....	540
1.2.2 Auszahlungen, Ausgaben, Aufwand, Kosten .....	540
1.2.3 Einzahlungen, Einnahmen, Ertrag, Leistung .....	547
1.2.4 Zahlungssaldo, Finanzsaldo, Gesamterfolg, Betriebsergebnis .....	552
1.2.5 Korrespondierende Bewegungs- und Bestandsrechnungen.....	553
<b>1.3 Merkmale der Kosten- und Leistungsrechnung .....</b>	<b>555</b>
1.3.1 Vorbemerkung .....	555
1.3.2 Zwingende Merkmale .....	555
1.3.3 Fakultative Merkmale .....	557
<b>2. Begriffe, Aufgaben, Zwecke und Konzeptionen der Kosten- und Leistungsrechnung .....</b>	<b>559</b>
<b>2.1 Begriffe der Kosten- und Leistungsrechnung .....</b>	<b>559</b>
2.1.1 Problematik und Varianten des Kosten- und des Leistungsgriffs .....	559
2.1.2 Spezielle Kostenkategorien .....	562
<b>2.2 Aufgaben und Zwecke der Kosten- und Leistungsrechnung .....</b>	<b>569</b>
2.2.1 Überblick über die Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung .....	569
2.2.2 Einzelne Hauptzwecke der Kosten- und Leistungsrechnung .....	570
<b>2.3 Konzeptionen der Kosten- und Leistungsrechnung .....</b>	<b>572</b>
2.3.1 Gliederung der Kosten- und Leistungsrechnung .....	572
2.3.2 Grundprinzipien der Verrechnung .....	576
2.3.3 Überblick über die Systeme der Kosten-, Leistungs- und Erfolgsrechnung .....	577
2.3.4 Kosten- und Leistungsrechnung und Controlling.....	579
<b>Literaturhinweise .....</b>	<b>580</b>
<b>Elfter Abschnitt: Systeme der Kosten-, Leistungs- und Erfolgsrechnung</b>	
<b>auf Vollkosten- und Vollerlösbasis</b>	<b>581</b>
<b>1. Istkosten- und Istleistungsrechnung auf Vollkosten- und Vollerlösbasis.....</b>	<b>583</b>
<b>1.1 Istkostenrechnung .....</b>	<b>583</b>
1.1.1 Kostenartenrechnung .....	583
1.1.2 Kostenstellenrechnung .....	612
1.1.3 Kostenträgerrechnung .....	650
<b>1.2 Istleistungsrechnung (Isterlöse rechnung) .....</b>	<b>682</b>
1.2.1 Überblick .....	682
1.2.2 Erlösartenrechnung .....	682
1.2.3 Erlösstellenrechnung .....	685
1.2.4 Erlösträgerstückrechnung .....	686
<b>1.3 Kurzfristige Erfolgsrechnung .....</b>	<b>687</b>
1.3.1 Aufgaben und Überblick .....	687
1.3.2 Verfahren der kurzfristigen Erfolgsrechnung .....	689
<b>1.4 Kritische Beurteilung der Istkosten- und Isterlöse rechnung sowie der kurzfristigen</b>	
<b>Erfolgsrechnung auf der Basis von Istdaten .....</b>	<b>700</b>

<b>2. Normalkosten- und Normalleistungsrechnung auf Vollkosten- und Vollerlösbasis</b> .....	703
<b>2.1 Normalkostenrechnung</b> .....	703
<b>2.1.1 Einführung</b> .....	703
<b>2.1.2 Sekundärkostenrechnung auf der Grundlage von Normalkosten</b> .....	704
<b>2.1.3 Kostenträgerstückrechnung bei Zuschlagskalkulation auf der Grundlage von Normalkosten</b> .....	706
<b>2.1.4 Betriebsabrechnungsbogen (BAB) und Beschäftigungsschwankungen</b> .....	708
<b>2.2 Normaleistungsrechnung</b> .....	710
<b>2.3 Kurzfristige Erfolgsrechnung</b> .....	710
<b>2.4 Kritische Beurteilung der Normalkosten- und Normalerlösbasisrechnung sowie der kurzfristigen Erfolgsrechnung auf der Basis von Normaldaten</b> .....	712
<b>3. Plankosten- und Planleistungsrechnung auf Vollkosten- und Vollerlösbasis</b> .....	714
<b>3.1 Plankostenrechnung</b> .....	714
<b>3.1.1 Formen der Plankostenrechnung</b> .....	714
<b>3.1.2 Aufbau und Durchführung der Plankostenrechnung</b> .....	715
<b>3.1.3 Systeme der Plankostenrechnung</b> .....	717
<b>3.2 Planleistungsrechnung (Planerlösberechnung)</b> .....	728
<b>3.3 Kurzfristige Erfolgsrechnung</b> .....	730
<b>3.4 Kritische Beurteilung der Plankosten- und Planerlösberechnung sowie der kurzfristigen Erfolgsrechnung auf der Basis von Plandaten</b> .....	732
<b>Literaturhinweise</b> .....	735
<b>Zwölfter Abschnitt: Systeme der Kosten-, Leistungs- und Erfolgsrechnung auf Teilkostenbasis</b> .....	737
<b>1. Grundlagen</b> .....	738
<b>1.1 Mängel der traditionellen Vollkostenrechnung</b> .....	738
<b>1.1.1 Vollkosten - Teilkosten und Vollerlöse - Teilerlöse</b> .....	738
<b>1.1.2 Mängel der traditionellen Vollkostenrechnung im einzelnen</b> .....	739
<b>1.2 Verfahren der Kostenauflösung</b> .....	742
<b>1.2.1 Vorbemerkung</b> .....	742
<b>1.2.2 Buchhalterische Methode</b> .....	742
<b>1.2.3 Mathematische Methode</b> .....	743
<b>1.2.4 Methode der Korrelationsrechnung</b> .....	744
<b>1.3 Überblick über die Systeme der Kosten-, Leistungs- und Erfolgsrechnung auf Teilkostenbasis</b> .....	747
<b>2. Istkosten- und Istleistungsrechnung auf Teilkostenbasis</b> .....	749
<b>2.1 Direct Costing</b> .....	749
<b>2.1.1 Istkostenrechnung und Istleistungsrechnung</b> .....	749
<b>2.1.2 Kurzfristige Erfolgsrechnung</b> .....	751
<b>2.1.3 Aussagewert des Direct Costing</b> .....	758
<b>2.2 Stufenweise Fixkostendeckungsrechnung</b> .....	772
<b>2.2.1 Istkostenrechnung und Istleistungsrechnung</b> .....	772
<b>2.2.2 Kurzfristige Erfolgsrechnung</b> .....	774
<b>2.2.3 Aussagewert der stufenweisen Fixkostendeckungsrechnung</b> .....	776
<b>2.3 Istkosten- und Istleistungsrechnung auf der Basis relativer Einzelkosten mit differenzierter Gemeinkostenbehandlung</b> .....	779
<b>2.3.1 Istkostenrechnung und Istleistungsrechnung</b> .....	779
<b>2.3.2 Kurzfristige Erfolgsrechnung: RIEBEL'sche Deckungsbeitragsrechnung</b> .....	781
<b>2.3.3 Aussagewert der RIEBEL'schen Deckungsbeitragsrechnung</b> .....	783
<b>2.4 Kritische Beurteilung des Direct Costing, der stufenweisen Fixkostendeckungsrechnung und der RIEBEL'schen Deckungsbeitragsrechnung</b> .....	784
<b>3. Plankosten- und Planerlösberechnung auf Teilkostenbasis</b> .....	787
<b>3.1 Flexible Plankostenrechnung als Grenzkostenrechnung (Grenzplankostenrechnung)</b> .....	787
<b>3.1.1 Abweichungsarten im Rahmen der Grenzplankostenrechnung</b> .....	787
<b>3.1.2 Vorgehensweise beim Einsatz der Grenzplankostenrechnung</b> .....	788
<b>3.1.3 Beispiel einer Plankalkulation auf der Basis von Voll- und Grenzkosten</b> .....	789
<b>3.2 Planerlösberechnung</b> .....	790
<b>3.3 Kurzfristige Erfolgsrechnung als Plandekningsbeitragsrechnung</b> .....	791
<b>3.3.1 Vorbemerkung</b> .....	791
<b>3.3.2 Plandekningsbeitragsrechnung auf der Basis der Grenzplankostenrechnung</b> .....	791
<b>3.3.3 Plandekningsbeitragsrechnung auf der Basis relativer Einzelkosten und -erlöse</b> .....	792
<b>3.4 Kritische Beurteilung der Plankosten-, Planerlös- und kurzfristigen Planerfolgsrechnung</b> .....	792
<b>Literaturhinweise</b> .....	794

## Teil IV: Finanzbereich

<b>Dreizehnter Abschnitt: Handelsrechtliche Rechnungslegung</b>	795
1. Grundlagen der handelsrechtlichen Rechnungslegung .....	797
1.1 Begriff des Jahresabschlusses bei Einzelunternehmungen, Personen- und Kapitalgesellschaften ..	797
1.2 Bilanzbegriff, Bilanzfunktionen und Bilanzarten .....	799
1.3 Grundzüge handelsrechtlicher Buchführungsvorschriften .....	802
1.4 Inventur und Inventar .....	803
1.5 Ableitung des Jahresabschlusses aus Buchhaltung und Inventar .....	805
1.5.1 System der doppelten Buchführung (Doppik) .....	805
1.5.2 Kontensystem .....	808
1.5.3 Organisation der Buchführung .....	814
1.6 Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung und Bilanzierung .....	816
1.6.1 Überblick .....	816
1.6.2 Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung i.e.S. ....	816
1.6.3 Grundsätze ordnungsmäßiger Bilanzierung .....	817
1.7 Bewertungsgrundsätze .....	819
1.8 Handelsrechtliche Wertbegriffe .....	823
1.8.1 Überblick .....	823
1.8.2 Handelsrechtliche Wertbegriffe für Aktiva .....	824
1.8.3 Basiswerte für Passiva .....	828
2. Bilanz großer Kapitalgesellschaften .....	829
2.1 Gesetzliche Gliederung der Bilanz (§ 266 HGB) .....	829
2.1.1 Gliederung der Aktivseite der Bilanz .....	829
2.1.2 Gliederung der Passivseite der Bilanz .....	832
2.2 Bewertung im Rahmen der Bilanzierung .....	836
2.2.1 Bewertung des Bilanzvermögens .....	836
2.2.2 Bewertung des Eigen- und des Fremdkapitals .....	843
3. Gewinn- und Verlustrechnung großer Kapitalgesellschaften .....	845
3.1 Aufgaben und Gestaltungsformen der Gewinn- und Verlustrechnung .....	845
3.1.1 Aufgaben der Gewinn- und Verlustrechnung .....	845
3.1.2 Gestaltungsformen der Gewinn- und Verlustrechnung .....	845
3.2 Grundaufbau der Gewinn- und Verlustrechnung .....	846
3.2.1 Gliederung der Gewinn- und Verlustrechnung nach HGB .....	846
3.2.2 Ergebniskomponenten im Überblick .....	849
3.2.3 Finanzergebnis .....	850
3.2.4 Außerordentliches Ergebnis .....	851
3.3 Ermittlung des Betriebsergebnisses .....	851
3.3.1 Positionen bei der Ermittlung des Betriebsergebnisses .....	851
3.3.2 Die Ermittlung des Betriebsergebnisses nach dem Gesamtkosten- und dem Umsatzkostenverfahren in der Gegenüberstellung .....	854
3.3.3 Umsatz- und Gesamtkostenverfahren der Gewinn- und Verlustrechnung im Vergleich .....	858
4. Handelsrechtlicher Jahresabschluß im Überblick .....	861
4.1 Bestandteile und Zwecke des Jahresabschlusses .....	861
4.1.1 Bilanz .....	861
4.1.2 Gewinn- und Verlustrechnung .....	861
4.1.3 Anhang .....	861
4.1.4 Lagebericht .....	863
4.2 Aufstellung, Prüfung und Veröffentlichung des Jahresabschlusses .....	864
4.2.1 Aufstellung des Jahresabschlusses .....	864
4.2.2 Prüfung und Feststellung des Jahresabschlusses .....	865
4.2.3 Veröffentlichung des Jahresabschlusses .....	866
5. Grundzüge der Bilanzpolitik und Bilanzanalyse .....	868
5.1 Bilanzpolitik .....	868
5.1.1 Ziele der Bilanzpolitik .....	868
5.1.2 Instrumente der Bilanzpolitik .....	870
5.2 Bilanzanalyse .....	872
5.2.1 Ziel der Bilanzanalyse .....	872
5.2.2 Instrumente der Bilanzanalyse .....	873
5.3 Grenzen der Bilanzpolitik und Bilanzanalyse .....	875
Literaturhinweise .....	876
<b>Vierzehnter Abschnitt: Besteuerung der Unternehmen</b>	877
1. Grundlagen der Unternehmensbesteuerung .....	878
1.1 Gegenstand und Aufgaben der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre im Rahmen der Betriebswirtschaftslehre .....	878
1.2 Rechtsquellen der Unternehmensbesteuerung .....	879
1.3 Besteuerungsprinzipien .....	880

1.4 Wichtige Begriffe der Steuerlehre .....	881
1.5 Systematik der Steuerarten .....	883
2. Überblick über die betrieblich relevanten Steuerarten.....	888
2.1 Ertragsteuern .....	888
2.1.1 Einführung .....	888
2.1.2 Einkommensteuer .....	888
2.1.3 Körperschaftsteuer .....	891
2.1.4 Gewerbeertragsteuer .....	893
2.2 Substanzsteuern .....	895
2.2.1 Überblick.....	895
2.2.2 Vermögensteuer .....	896
2.2.3 Gewerbekapitalsteuer .....	897
2.3 Verkehr- und Verbrauchsteuern .....	898
2.3.1 Überblick.....	898
2.3.2 Umsatzsteuer .....	899
3. Zur Bedeutung der Besteuerung im Rahmen betrieblicher Entscheidungen .....	901
3.1 Einfluß der Besteuerung auf die Aufbauelemente des Betriebes.....	901
3.2 Einfluß der Besteuerung auf die betrieblichen Hauptfunktionen .....	903
3.3 Steuerbilanzplanung und Steuerbilanzpolitik .....	904
Literaturhinweise .....	906
<b>Fünfzehnter Abschnitt: Finanzierung</b>	<b>907</b>
1. Grundlagen.....	909
1.1 Begriffe der Finanzierung und Investition .....	909
1.2 Finanzierung und betrieblicher Umsatzprozeß .....	911
1.3 Besondere Anlässe der Finanzierung .....	914
2. Finanzierungsziele und Finanzkennzahlen .....	916
2.1 Finanzierungsziele .....	916
2.2 Finanzkennzahlen .....	918
2.2.1 Begriff und Aufgaben von Finanzierungsregeln.....	918
2.2.2 Bestandsgrößenorientierte Kennzahlen .....	919
2.2.3 Stromgrößenorientierte Kennzahlen .....	921
3. Finanzplanung .....	924
3.1 Grundlagen der Finanzplanung .....	924
3.1.1 Gegenstand und Ziele der Finanzplanung .....	924
3.1.2 Teilpläne der Finanzplanung .....	924
3.2 Einzelne Planungsbereiche .....	925
3.2.1 Kapitalbindungs- und bedarfspannung .....	925
3.2.2 Finanzplanung im engeren Sinn .....	927
3.2.3 Tägliche Finanzdispositionsrechnung .....	928
3.3 Beispielrechnung für die Finanzplanung im engeren Sinn .....	930
4. Finanzierungsarten .....	933
4.1 Überblick über die Finanzierungsarten .....	933
4.1.1 Gliederung nach der Kapitalherkunft .....	933
4.1.2 Gliederung nach der Rechtsstellung der Kapitalgeber .....	934
4.2 Einlagen- bzw. Beteiligungsfinanzierung .....	936
4.2.1 Eigenkapitalbeschaffung der Einzelunternehmung und der Personengesellschaften .....	936
4.2.2 Eigenkapitalbeschaffung der Kapitalgesellschaften .....	937
4.3 Kreditfinanzierung .....	945
4.3.1 Grundlagen .....	945
4.3.2 Langfristige Kreditfinanzierung .....	949
4.3.3 Kurzfristige Fremdfinanzierung .....	959
4.3.4 Kreditsubstitute .....	967
4.4 Selbstfinanzierung .....	969
4.4.1 Offene Selbstfinanzierung .....	969
4.4.2 Stille Selbstfinanzierung .....	971
4.5 Finanzierung durch Pensionsrückstellungen .....	973
4.6 Finanzierung aus Abschreibungen .....	976
4.6.1 Einführung .....	976
4.6.2 Erweiterung der Periodenkapazität aus Abschreibungsgegenwerten .....	978
4.6.3 Erweiterung der Gesamtkapazität aus Abschreibungsgegenwerten .....	984
4.7 Sonstige Vorgänge der Innenfinanzierung sowie Finanzinnovationen.....	985
5. Kriterien der Finanzierungsentscheidungen .....	988
5.1 Planung des Finanzierungsmix .....	988
5.2 Leverage-Effekt .....	989
5.3 Vergleiche zwischen Beteiligungs-, Fremd- und Selbstfinanzierung .....	992
Literaturhinweise .....	996

<b>Sechzehnter Abschnitt: Investitionsrechnung</b>	997
1. Grundlagen der Investitionsrechnung .....	999
1.1 Begriff der Investition.....	999
1.2 Investitionsarten .....	1000
1.3 Klassifikation von Investitionsentscheidungen .....	1002
1.4 Prozeß der Investitionsentscheidung .....	1003
1.5 Ziele von Investitionsentscheidungen .....	1005
1.6 Übersicht über die Methoden der Investitionsrechnung .....	1006
2. Entscheidungskriterien der Wirtschaftlichkeitsrechnung .....	1010
2.1 Überblick .....	1010
2.2 Entscheidungskriterien auf der Grundlage von kalkulatorischen Durchschnittsgrößen (Statische Kalküle) .....	1010
2.2.1 Kosten.....	1010
2.2.2 Gewinn.....	1011
2.2.3 Rentabilität.....	1011
2.2.4 Amortisationsdauer.....	1014
2.3 Entscheidungskriterien auf der Grundlage von Einzahlungen und Auszahlungen (Dynamische Kalküle) .....	1015
2.3.1 Finanzmathematische Grundlagen.....	1015
2.3.2 Kapitalwert und Kapitalwertfunktion .....	1016
2.3.3 Annuität .....	1020
2.3.4 interner Zinssatz .....	1022
2.3.5 Amortisationsdauer.....	1024
3. Partialmodelle für Einzelinvestitionsentscheidungen und Auswahlprobleme bei sicheren Erwartungen .....	1026
3.1 Statistische Modelle .....	1026
3.1.1 Kostenvergleichsrechnung .....	1026
3.1.2 Gewinnvergleichsrechnung .....	1028
3.1.3 Rentabilitätsvergleichsrechnung.....	1030
3.1.4 Amortisationsvergleichsrechnung .....	1031
3.2 Dynamische Modelle .....	1032
3.2.1 Kapitalwertmethode .....	1032
3.2.2 Annuitätenmethode .....	1037
3.2.3 Methode des internen Zinssatzes .....	1040
3.2.4 Amortisationsvergleichsrechnung .....	1043
3.3 Beurteilung statischer und dynamischer Partialmodelle.....	1044
4. Erweiterungen der Kapitalwertmethode für Einzelinvestitionsentscheidungen und Auswahlprobleme .....	1048
4.1 Überblick .....	1048
4.2 Berücksichtigung von Steuern .....	1048
4.3 Vollständige Finanzpläne .....	1052
4.4 Berücksichtigung unsicherer Erwartungen .....	1056
4.4.1 Überblick .....	1056
4.4.2 Risikoanalyse: Simulatives Verfahren von HERTZ.....	1058
5. Optimale Nutzungsdauer und optimaler Ersatzzeitpunkt .....	1064
5.1 Einführung in die Problemstellung und Überblick über die Verfahren .....	1064
5.2 Bestimmung der optimalen Nutzungsdauer .....	1065
5.2.1 Durchschnittskostenmethode .....	1065
5.2.2 Kapitalwertmethode.....	1066
5.3 Bestimmung des optimalen Ersatzzeitpunktes .....	1076
5.3.1 Kostenvergleichsrechnung .....	1076
5.3.2 Kapitalwertmethode .....	1079
6. Investitionsprogrammscheidungen .....	1083
6.1 Bestimmung von Investitionsprogrammen bei sicheren Erwartungen .....	1083
6.1.1 Überblick .....	1083
6.1.2 Einperiodenmodell von H. ALBACH .....	1085
6.2 Bestimmung von Investitionsprogrammen bei unsicheren Erwartungen .....	1090
7. Unternehmensbewertung .....	1092
7.1 Begriff, Anlässe und Funktionen der Unternehmensbewertung.....	1092
7.1.1 Begriff und Anlässe der Unternehmensbewertung.....	1092
7.1.2 Funktionen der Unternehmensbewertung.....	1092
7.2 Grundlagen der Bewertungsverfahren .....	1095
7.3 Bewertungsverfahren der Praxis .....	1097
Literaturhinweise .....	1101
<b>Literaturverzeichnis</b>	1103
<b>Stichwortverzeichnis</b>	1117