

# Inhaltsverzeichnis

<b>Teil A</b>	<b>Gestaltung des Leistungsprogramms .....</b>	<b>1</b>
A.1	Grundlagen der Gestaltung des Leistungsprogramms <i>Michael Kleinaltenkamp · Frank Jacob .....</i>	3
A.2	Das Management technologischer Innovationen <i>Rolf Weiber · Tobias Kollmann · Alexander Pohl .....</i>	75
A.3	Industrielles Servicemanagement <i>Werner H. Engelhardt · Martin Reckenfelderbäumer .....</i>	181
<b>Teil B</b>	<b>Gestaltung der Distributionsleistung .....</b>	<b>281</b>
B.1	Auswahl von Vertriebswegen <i>Michael Kleinaltenkamp .....</i>	283
B.2	Vertriebsmanagement <i>Sabine Fließ .....</i>	327
<b>Teil C</b>	<b>Gestaltung der Kommunikationsleistung .....</b>	<b>441</b>
C.1	Grundlagen der Gestaltung der Kommunikationsleistung <i>Olaf Plötner .....</i>	443
C.2	Persönlicher Verkauf <i>Sabine Fließ .....</i>	491
C.3	Messeplanung und -kontrolle <i>Sabine Fließ .....</i>	563
<b>Teil D</b>	<b>Gestaltung des Leistungsentgelts .....</b>	<b>635</b>
D.1	Preisgestaltung im Produktgeschäft <i>Wulff Plinke · Albrecht Söllner .....</i>	637
<b>Teil E</b>	<b>Vertragsgestaltung .....</b>	<b>695</b>
E.1	Vertragsgestaltung im Business-to-Business-Marketing <i>Bernd Günter .....</i>	697
	<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>721</b>