

Inhaltsverzeichnis

Teil A	Gestaltung des Leistungsprogramms	1
A.1	Grundlagen der Gestaltung des Leistungsprogramms <i>Michael Kleinaltenkamp · Frank Jacob</i>	3
A.2	Das Management technologischer Innovationen <i>Rolf Weiber · Tobias Kollmann · Alexander Pohl</i>	75
A.3	Industrielles Servicemanagement <i>Werner H. Engelhardt · Martin Reckenfelderbäumer</i>	181
Teil B	Gestaltung der Distributionsleistung	281
B.1	Auswahl von Vertriebswegen <i>Michael Kleinaltenkamp</i>	283
B.2	Vertriebsmanagement <i>Sabine Fließ</i>	327
Teil C	Gestaltung der Kommunikationsleistung	441
C.1	Grundlagen der Gestaltung der Kommunikationsleistung <i>Olaf Plötner</i>	443
C.2	Persönlicher Verkauf <i>Sabine Fließ</i>	491
C.3	Messeplanung und -kontrolle <i>Sabine Fließ</i>	563
Teil D	Gestaltung des Leistungsentgelts	635
D.1	Preisgestaltung im Produktgeschäft <i>Wulff Plinke · Albrecht Söllner</i>	637
Teil E	Vertragsgestaltung	695
E.1	Vertragsgestaltung im Business-to-Business-Marketing <i>Bernd Günter</i>	697
	Stichwortverzeichnis	721