

Inhalt

Einleitung: Sie sind viel kreativer, als Sie glauben	9
Ideen sind kein Hexenwerk	10
Vier falsche Wahrheiten über Kreativität	15
EDISON: Ideen entwickeln mit System	21

Teil 1

EDISON – Sechs Schritte zur erfolgreichen Idee

Schnelleinstieg: Wie man eine Glühbirne erfindet.	27
Das Geheimnis des Geistesblitzes	28
Die Glühbirne: der geplante Geistesblitz	29
Und das Ganze wieder von vorne: der Zyklus der sechs Schritte	41

Erfolgchancen erkennen: Sehen Sie, was andere übersehen . .	43
Der Spam-Filter in Ihrem Kopf – und wie Sie ihn umgehen	44
»Haben Sie ein Problem für mich?«	46
Der Schwächenblick – verbessern Sie die Welt!	53

Denkautobahn verlassen: Weichen Sie dem Ideenstau aus . .	61
Die besten Ideen liegen abseits der Denkautobahn! . . .	63
Vom Tunnel- zum Rundumblick – erkunden Sie den Reiz der Nebenstrecken!	63
Die Gerade – der Feind des Kreativen: Nehmen Sie Umwege!	69

I	Inspirationen suchen: Betreten Sie kreatives Neuland	74
	Nichts ist nicht kreativ – werden Sie zum Ideenschwamm	77
	Warum es sinnvoll sein kann, sich zu verzetteln	83
S	pannung erzeugen: Wenn Geistesblitze zum kreativen	
	Gewitter werden	88
	Denken Sie kaleidoskopisch!	89
	Aktivieren Sie Ihr Kaleidoskop	91
	Wie der Rollmops ins Bier kommt	94
O	rdnen und optimieren: Entwickeln Sie einen Goldrieher . .	101
	Suchen Sie nach Gold!	103
	Vorsicht Sackgasse! So entwickeln Sie Ihre Ideen konstruktiv weiter	107
	Lassen Sie Ihre Ideen nicht allein – Ohne Umfeld funktioniert es nicht	112
N	utzen maximieren: Werden Sie zum Ideenverkäufer	117
	Trommeln Sie laut für Ihre Ideen!	118
	So verkaufen Sie Ihre Ideen richtig	120

Teil 2

Edisons sieben Gesetze der Kreativität

1. Das Gesetz der kreativen Unzufriedenheit:

»Unzufriedenheit ist die erste Voraussetzung für Fortschritt«	135
Zufriedenheit macht blind	135
Unzufriedenheit – der Treibstoff des Kreativen	137
Destruktive und konstruktive Nörgler	140

2. Das Gesetz des kreativen Drucks:

»Eine kleine Erfindung alle zehn Tage, eine große Sache alle sechs Monate«	145
Der kreative Hintern braucht einen Tritt	146
Setzen Sie sich unter Druck – Ideen wie aus dem Schnellkochtopf	149

3. Das Gesetz der kreativen Vision:

»Um zu erfinden, brauchen Sie eine gute Vorstellungskraft«	154
Phantominnovationen: Alle reden drüber, keiner sieht sie	155
Unmöglich ist nur ein Mangel an Fantasie!	156
Träumer und Realisten	158

4. Das Gesetz des Scheiterns:

»Für eine großartige Idee brauchen Sie eines: viele Ideen«	165
Kreative scheitern öfter. Und sie lieben es!	167
Schöner scheitern – der Weg zum kreativen Erfolg	168

5. Das Gesetz des kreativen Umfelds:

»Es gibt hier keine Regeln. Wir versuchen, etwas zu erreichen!«	173
Regeln – eine typische Denkbremse	175
»Bremser« identifizieren	177
Wie Sie Ideen gegen Excel-Fetischisten durchsetzen	180

6. Das Gesetz der kreativen Inseln:

»Die besten Gedanken kommen in der Abgeschiedenheit«	184
Angeln ohne Köder – Edisons ungewöhnliche Ruhepausen	186

7. Das Gesetz der kreativen Leidenschaft:

»Ich habe nicht einen Tag meines Lebens gearbeitet.

Es war alles Spaß» 189

Kreativität macht Spaß – Spaß macht kreativ 191

Sind Sie vielleicht ein Rocker? Finden Sie Ihre
kreativen Leidenschaften 195

Schlusswort: Bleiben Sie kreativ! 200

Literatur 202

Register 204