

Handlungsfeld 3:**Unternehmensführungsstrategien entwickeln _____ 15****1. Bedeutung der Aufbau- und Ablauforganisation für die Entwicklung eines Unternehmens beurteilen; Anpassungen vornehmen _____ 15****1.1 Aufbauorganisation _____ 15**

1.1.1 Aufgabenanalyse und -synthese _____ 16

1.1.2 Stellenbildung _____ 18

1.1.3 Organisationsformen
(funktional, divisional, Team, Projekt) _____ 18

1.1.4 Organisationsentwicklung _____ 21

1.2 Ablauforganisation _____ 22

1.2.1 Prozessanalyse und -gestaltung _____ 22

1.2.2 Logistik _____ 23

1.2.3 Qualitätsmanagement _____ 24

1.2.4 Arbeitszeitmodelle _____ 26

1.2.5 Gruppenorganisation _____ 27

1.3 Verwaltungs- und Büroorganisation _____ 28

1.3.1 Digitales Dokumentenmanagement _____ 28

1.3.2 Einsatz moderner Informations- und
Kommunikationstechnologien _____ 35

1.3.3 Organisation des Rechnungswesens _____ 45

Wiederholungsfragen _____ 48

2. Entwicklungen bei Produkt- und Dienstleistungsinnovationen sowie Marktbedingungen, auch im internationalen Zusammenhang, bewerten und daraus Wachstumsstrategien ableiten _____ 54**2.1 Analyse des Absatz- und Beschaffungsmarktes _____ 54**

2.1.1 Methoden der Marktanalyse und Marktforschung _____ 54

2.1.2 Gegenstände der Marktanalyse und Marktforschung _____ 56

2.2 Methoden zur Entscheidungsvorbereitung und -findung – Analyse der Wettbewerbssituation _____ 62

Wiederholungsfragen _____ 72

3. Einsatzmöglichkeiten von absatzmarktpolitischen Marketinginstrumenten für Absatz und Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen begründen	75
3.1 Marketingfunktionen und -instrumente auf der Absatzseite	75
3.1.1 Produkt- und Sortimentspolitik/Kundenorientierung und Kundenbehandlung	75
3.1.2 Kommunikations- und Werbepolitik	80
3.1.3 Preis- und Konditionenpolitik	90
3.1.4 Vertriebspolitik	92
3.2 Beschaffung	96
3.2.1 Beschaffungsplanung (Lieferantenauswahl und -beziehung)	96
3.2.2 Liefer- und Zahlungsbedingungen	98
3.2.3 Material- und Rechnungskontrolle	99
3.2.4 Vorratshaltung und Lagerdisposition	99
Wiederholungsfragen	101
4. Veränderungen des Kapitalbedarfs aus Investitions-, Finanz- und Liquiditätsplanung ableiten, Alternativen der Kapitalbeschaffung darstellen	106
4.1 Investitions-, Finanz- und Liquiditätsplanung	106
4.1.1 Investitionsplanung	106
4.1.2 Finanz- bzw. Liquiditätsplanung	107
4.2 Arten der Finanzierung	111
4.2.1 Eigenfinanzierung	111
4.2.2 Selbstfinanzierung	112
4.2.3 Fremdfinanzierung (Kreditarten und -sicherheiten)	113
4.2.4 Alternative Finanzierungsformen	121
4.3 Zahlungsverkehr	124
4.3.1 Barzahlung	125
4.3.2 Halbbare Zahlung	125
4.3.3 Bargeldlose Zahlung	125
Wiederholungsfragen	129

5. Konzepte für Personalplanung, -beschaffung und -qualifizierung erarbeiten und bewerten sowie Instrumente der Personalführung und -entwicklung darstellen	134
5.1 Personalplanung	134
5.1.1 Personalbedarfsermittlung	134
5.1.2 Personalbeschaffung und -auswahl	136
5.1.3 Personaleinsatz und Stellenbesetzung	139
5.1.4 Arbeitszeitmodelle	143
5.1.5 Personalentwicklung	145
5.2 Personalverwaltung	146
5.2.1 Personalakte	146
5.2.2 Zeugniserteilung	147
5.2.3 Lohn- und Gehaltsabrechnung	148
5.2.4 Archivierung, Datenschutz	151
5.3 Entlohnung	151
5.3.1 Zeiterfassung	151
5.3.2 Arbeitsbewertung	152
5.3.3 Lohnformen	153
5.3.4 Betriebliche Altersversorgung	155
5.4 Mitarbeiterführung	156
5.4.1 Führungsstile und -mittel	157
5.4.2 Betriebsklima	161
5.4.3 Soziale Beziehungen	163
5.4.4 Fürsorge (Arbeits-, Unfall- und Gesundheitsschutz)	163
Wiederholungsfragen	165
6. Bestimmungen des Arbeits- und Sozialversicherungsrechts bei der Entwicklung einer Unternehmensstrategie berücksichtigen	171
6.1 Arbeitsrecht	171
6.1.1 Arbeitsvertrag	171
6.1.2 Kündigungsschutz	185
6.1.3 Tarifvertrag	189
6.1.4 Betriebsverfassung	190

6.1.5	Betrieblicher Arbeitsschutz	195
6.1.6	Arbeitsgerichtsbarkeit	204
6.2	Sozialversicherungsrecht (Versicherungsträger, -pflicht, -freiheit, -beiträge, -leistungen, Meldepflichten)	205
6.2.1	Übersicht zum Sozialversicherungsrecht	205
6.2.2	Kranken- und Pflegeversicherung	210
6.2.3	Arbeitslosenversicherung, Arbeitsförderung	215
6.2.4	Rentenversicherung	221
6.2.5	Gesetzliche Unfallversicherung	229
6.3	Lohnsteuer	232
6.3.1	Ermittlung und Entrichtung	232
6.3.2	Lohnsteuerhaftung	237
	Wiederholungsfragen	239
7.	Chancen und Risiken zwischenbetrieblicher Kooperationen darstellen	248
7.1	Wertschöpfungsketten	248
7.2	Kooperationsformen	250
	Wiederholungsfragen	253
8.	Controlling zur Entwicklung, Verfolgung, Durchsetzung und Modifizierung von Unternehmenszielen nutzen	255
8.1	Controlling	255
8.1.1	Aufgaben und Ziele	255
8.1.2	Schwachstellenanalyse	256
8.1.3	Kennzahlen und Kennzahlensysteme	257
8.1.4	Kennzahlenanalyse in der Praxis	259
8.1.5	Budgetierung	266
8.1.6	Szenario-Technik	269
8.2	Steuerung und Kontrolle von Kosten und Erlösen (Kosten- und Leistungsrechnung)	270
8.2.1	Aufgaben und Gliederung der fachübergreifenden Kostenrechnung	270

8.2.2	Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung	272
	Wiederholungsfragen	274
9.	Instrumente zur Durchsetzung von Forderungen darstellen und Einsatz begründen	280
9.1	Forderungsmanagement und Zahlungsmodalitäten	280
9.2	Mahn- und Klageverfahren	281
9.2.1	Zuständige Gerichtsbarkeit	281
9.2.2	Zuständiges Gericht im Rahmen der ordentlichen Gerichtsbarkeit für bürgerliche Rechtsstreitigkeiten	282
9.2.3	Gerichtliches Klageverfahren	285
9.2.4	Rechtsmittel gegen ein Urteil (Berufung und Revision)	289
9.2.5	Gerichtliches Mahnverfahren	290
9.3	Inkasso und Zwangsvollstreckung	292
9.3.1	Inkasso	292
9.3.2	Zwangsvollstreckung	292
	Wiederholungsfragen	296
10.	Notwendigkeit der Planung einer Unternehmensnachfolge, auch unter Berücksichtigung von Erb- und Familienrecht sowie steuerrechtlichen Bestimmungen, darstellen und begründen	301
10.1	Familien- und Erbrecht	301
10.1.1	Eheliches Güterrecht	301
10.1.2	Erbfolge	305
10.2	Erbschaft- und Schenkungsteuer	311
10.2.1	Wertermittlung	311
10.2.2	Steuerklassen	313
10.2.3	Steuersätze	314
10.2.4	Steuerfreibeträge	314
10.2.5	Zehnjahresfrist	319
10.2.6	Verfahrensbestimmungen	319
	Wiederholungsfragen	320

11. Notwendigkeit der Einleitung eines Insolvenzverfahrens anhand von Unternehmensdaten prüfen; insolvenzrechtliche Konsequenzen für die Weiterführung oder Liquidation eines Unternehmens aufzeigen _____	327
11.1 Insolvenzverfahren _____	327
11.1.1 Insolvenzfrühindikatoren _____	327
11.1.2 Restrukturierung _____	328
11.1.3 Insolvenzordnung _____	328
11.2 Sanierung und Liquidation _____	335
11.3 Insolvenzanfechtung _____	337
Wiederholungsfragen _____	339
Lösungen zu den Übungs- und Wiederholungsaufgaben _____	343
Stichwortverzeichnis _____	347