

Inhalt

Stadt und Mode	<i>Susanne Anna</i>	7
Über Toni Gard		9
»Jacke wie Hose«. Ein Gespräch mit Toni Lirsch		
Der Designer und Firmengründer über Anlässe und Umgebungen der Fashion	<i>Susanne Anna, Miriam Matuszkiewicz</i>	19
Kleidung für die Stadt		
Das Urbane in der Mode	<i>Antonella Giannone</i>	33
Textiles Entwerfen		
... jenseits der gespannten Oberfläche		
<i>Christine Lemaitre, Dewi Schönbeck, Werner Sobek</i>		49
Etwas »Unaussprechliches«		
Der Hosenanzug für Sie	<i>Katja Stromberg</i>	59
Das Phänomen »Flagshipstore«		
Räume für die Global Fashion	<i>Miriam Matuszkiewicz</i>	83
Marke Mode		
Firmenidentität und Branding	<i>Sue Jenkyn Jones</i>	101
Produktion, Modezyklus und Modekalender		107

Glossar	122
Ausgewählte Literatur	126
Verzeichnis der ausgestellten Objekte	129
Autorenbiografien	133
Abbildungsnachweis	135