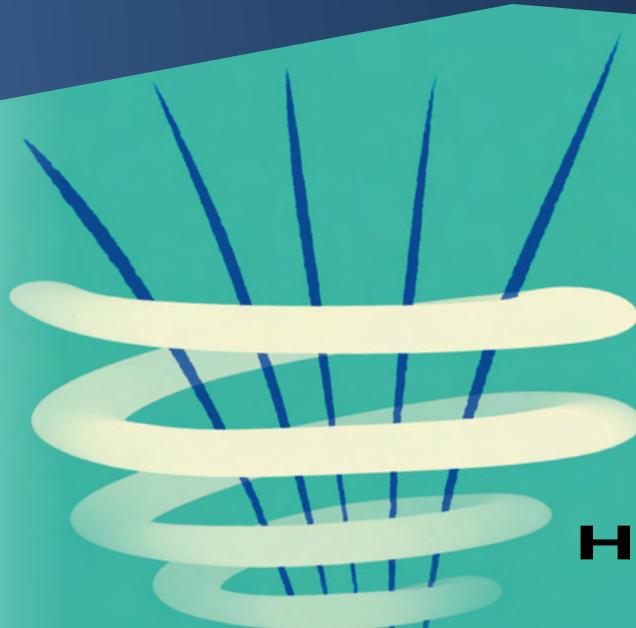


Hübner / Grütter / Oser / Thiele

Mit
digitalen
Extras

Kommunikation neu gedacht

Eine integrale Lernreise zu mehr Flow
für Führungskräfte und Unternehmen



HAUFE.

Hartmut Hübner/Donatus Grütter/Diana Oser/Frank Thiele

Kommunikation neu gedacht

Eine integrale Lernreise zu mehr Flow für Führungskräfte und Unternehmen

1. Auflage

Haufe Group
Freiburg · München · Stuttgart

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de/> abrufbar.

Print: ISBN 978-3-648-15640-7 Bestell-Nr. 10686-0001

ePub: ISBN 978-3-648-15641-4 Bestell-Nr. 10686-0100

ePDF: ISBN 978-3-648-15642-1 Bestell-Nr. 10686-0150

Hartmut Hübner/Donatus Grütter/Diana Oser/Frank Thiele

Kommunikation neu gedacht

1. Auflage, Oktober 2021

© 2021 Haufe-Lexware GmbH & Co. KG, Freiburg

www.haufe.de

info@haufe.de

Bildnachweis (Cover): Matthias Herberg für factor product

Produktmanagement: Dr. Bernhard Landkammer

Lektorat: Maria Ronniger, Text + Design Jutta Cram, Augsburg

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, insbesondere die der Vervielfältigung, des auszugsweisen Nachdrucks, der Übersetzung und der Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen, vorbehalten. Alle Angaben/ Daten nach bestem Wissen, jedoch ohne Gewähr für Vollständigkeit und Richtigkeit.

Sofern diese Publikation ein ergänzendes Online-Angebot beinhaltet, stehen die Inhalte für 12 Monate nach Einstellen bzw. Abverkauf des Buches, mindestens aber für zwei Jahre nach Erscheinen des Buches, online zur Verfügung. Einen Anspruch auf Nutzung darüber hinaus besteht nicht.

Sollte dieses Buch bzw. das Online-Angebot Links auf Webseiten Dritter enthalten, so übernehmen wir für deren Inhalte und die Verfügbarkeit keine Haftung. Wir machen uns diese Inhalte nicht zu eigen und verweisen lediglich auf deren Stand zum Zeitpunkt der Erstveröffentlichung.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
1 Beginnen wir bei uns selbst	13
1.1 Wann, wenn nicht jetzt Kommunikation neu denken?	13
1.2 Aus der Krise in die Reflexion	14
1.3 Über wertschätzende Kommunikation Lösungsräume eröffnen	18
1.4 Hybrides Arbeiten bleibt	22
2 Eine neue Linse für die Welt – Entwicklung zum integralen Bewusstsein	27
2.1 Von der Landschaft zur Landkarte	27
2.2 Die Landkarte: Integrales Modell	28
2.3 Bewusstseinsentwicklung im integralen Modell	30
2.4 Kommunikation im integralen Modell	34
2.5 Reise durch die Quadranten	38
2.6 Purpose – Antrieb für die Reise	39
2.7 Erste Destination: Denken, Fühlen, Einstellung	43
2.8 Eigene Klarheit – Klarheit in der Organisation	45
3 Selbst in den Flow kommen	53
3.1 Mitarbeitergesundheit: Alarmstufe Rot	54
3.2 Die Krise als Chance	59
3.3 Entwicklung der Kommunikation	61
3.4 Authentische Führung und Kommunikation	63
3.5 Die Kunst des Zuhörens	65
3.6 Konflikte für Entwicklung nutzen	67
3.7 Einladung zum Dialog auf Augenhöhe	71
3.8 Körperliche Bewegung und Flow	76
3.9 Mit Kaizen die Führungskultur verbessern	85
3.10 Flow als lebenslanges Unterfangen	86
4 Zukunft definieren	93
4.1 Change vs. Transformation: Wovon sprechen wir heute?	93
4.2 Die Kraft der Kommunikation	95
4.3 Spannungen akzeptieren	96
4.4 Theorie U als Kommunikationstechnik	98
4.5 Evolutionäre Kommunikation	100
4.6 Qualität von Kommunikation neu gedacht	106
4.7 Loslassen, um den Purpose zu erkunden	111

4.8	Kokreativ Neues schaffen	113
4.9	Experimentieren und sich positiv irritieren lassen	114
4.10	Vom Zuhören zum Handeln	119
4.11	Zur Lernreise aufbrechen	121
4.12	Einladung zum Prototyping	123
4.13	Wenn kein Rollout – was dann?	129
5	Den kulturellen Wandel gestalten.....	133
5.1	Die Lücke zwischen Gesellschaft und Unternehmen schließen	133
5.2	Der Weg führt über Resonanz	135
5.3	Licht ins Dunkel der Kultur bringen	137
5.4	Kommunikation als Quelle für Kulturentwicklung	138
5.5	Narrative – wie Unternehmenskulturen ticken	143
5.6	Werte weiterentwickeln	154
5.7	Warum Narrative geschäftsrelevant sind	157
5.8	Unternehmenskultur gestalten?	163
5.9	Kultur bewusst entwickeln	166
6	Kommunikation neu gedacht	171
6.1	Verbindung schaffen	171
6.2	Paradigmenwechsel im Kommunikationsbewusstsein	173
6.3	Persönliche Standortbestimmung	177
6.4	Zukunftspotenzial entdecken	184
6.5	Potenzial: Für alle körperlich erlebbar	191
6.6	Nachhaltigkeit: Die Brücke zum Geschäft	194
6.7	Bewegung hin zu einem Narrativ für das Wirtschaften der Zukunft	198
	Quellenverzeichnis	203
	Stichwortverzeichnis	209
	Die Autor:innen	215