

Inhalt

Vorwort	6
Teil I – Erfolgsfaktor Beratung und Prüfung	
Jörg Hossenfelder	
Der deutsche Markt für Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung ..	13
Sebastian Stark	
Erfahrungsbericht zur Auswahl von Abschlussprüfenden und Steuerberatenden	27
Prof. Dr. Matthias H. J. Gouthier	
Einsatz des Kano-Modells im Prüfungs- und Beratungsgeschäft ..	39
Katharina Grasser	
Private-Equity-Portfoliounternehmensverkauf: Erfahrung und Erwartungen	51
Melanie Sack	
Digitale Transformation erweitert Rolle der Wirtschaftsprüfer ..	61
Prof. Dr. Kai-Uwe Marten, Tassilo L. Föhr, Tatjana A. Juppe, Valentin Reichelt	
Fraud-Erkennung mittels neuer Technologien in der Abschlussprüfung? Implikationen aus Praxis und Forschung	69
Dr. Carola Rinker	
Folgen des Wirecard-Skandals für die Abschlussprüfung – Wirecard als Game-Changer?	97

Tanja Dreilich	
Der Aufsichtsrat und die Kriterien zur Auswahl von Wirtschaftsprüfern zur handelsrechtlichen Jahresabschlussprüfung	109
Prof. Dr. Dietram Schneider, Julia Katharina Schneider	
Benchmarking und Vitalisierung von WP-Gesellschaften mit Quality Function Deployment	123
Teil II – Aktuelle B2B-Services für die Praxis	141
Steffen Reusch	
Nach Corona zurück in die Zukunft – mit dem Fokus auf Nachhaltigkeit aus der Krise	142
Harm Dodenhoff, Jana Wegner	
Prüfung und Beratung im Mittelstand – attraktive Spezialisierungen in einem multidisziplinären Umfeld	148
Albina Kladusak	
Krisenfrüherkennungssysteme werden Pflicht – doch wie setzt man sie um?	154
Rainer Grote, Dr. Heinz Jürgen Schirduan	
Hätte die neue EU-Whistleblower-Richtlinie den Fall Wirecard früher aufgedeckt?	160
Bernd Peter, Patrick Franz	
Fraud-Risiken aktiv steuern.	166
Prof. Dr. Rüdiger Loitz	
Green Audit – Auf dem Weg zur nachhaltigen Abschlussprüfung . . .	172

Dr. Daniela Hohenfels, Dr. Matthias Schmidt Nachhaltigkeitserwartungen von Investoren und Auswirkungen auf die Finanzfunktion von Unternehmen	178
Prof. Dr. Andreas Blum Im Sinne von Mandanten und Prüfenden: die Jahresabschlussprüfung durchgängig digital gestalten	186
Yvonne Auer, Tobias Dreixler Digitale Lösung, Experten-Know-how und die ordnungsgemäße Umsatzsteuer-ID-Nummer	192
Prof. Dr. Klaus-Peter Hillebrand, Frank Fiolka DIFIN – der digitale Finanzbericht	202
Carsten Schäfer, Georg Spinner Praxisbeispiel Personalmanagement im Krankenhaus: einfach steuern – digital	206
Teil III – 60 führende Partner für Ihr Unternehmen	215
50 führende Unternehmen	217
10 führende Netzwerke und Allianzen	269
Teil IV – Anhang	281
Herausgeber	282
Autoren	283
Abbildungsverzeichnis	288
Bildnachweis	290