

Inhalt

Vorwort	9
1 Zur Fragestellung – Warum erstellen die Menschen öffentliche Güter?	11
2 Das Rätsel der Beteiligung.....	19
3 Theoretische Grundlagen	25
3.1 Unser Modell	25
3.2 Motivation in Netzwerken.....	28
3.3 Position und Rolle.....	35
3.4 Die Wirksamkeit von Positionen.....	38
3.5 Altruismus und prosoziales Handeln	42
3.6 Soziooptische Täuschung durch die Notwendigkeit eigenes Verhalten zu erklären.....	45
3.7 Das Entstehen von Kooperation	46
3.8 Reziprozität der Perspektive.....	48
3.9 Kultureller Ursprung von Altruismus.....	49
3.10 Die Wirksamkeit von Gruppengrenzen	49
4 Wikipedia – Handlungslogik.....	53
4.1 Handlungslogik in Wikipedia oder warum beteiligt sich jemand an der Erstellung der Enzyklopädie?.....	53
4.2 Handlungsmöglichkeiten	54
4.3 Die Wirkung der positionalen Ebene	55
4.4 Beziehungsdimensionen.....	62
4.5 Sozialräume und Mesoebene.....	63
4.6 Wie entsteht die Dynamik auf der Makroebene?	65
4.7 Agendasetting von außen: Konkurrenz als Antrieb zur Modifikation der Ideologie	66
5 In der Studie verwendete Daten und Stichproben	71
5.1 Artikelsample	71

15.3	Die Berliner Szene	242
15.4	Die Wirkung der Teilnahme an Treffen.....	247
15.5	Resümee.....	252
16	Positionen aus der Kombination von Artikelproduktion, Portalen und Treffen.....	255
16.1	Beziehungsdimensionen.....	255
16.2	Die Bedeutsamkeit bimodaler Netzwerke.....	256
16.3	Die Bedeutung der Position: Lebensgeschichte und (situative) Identität ...	260
16.4	Das Konzept der strukturellen Äquivalenz und seine Abschwächung	262
16.5	Ein neues Konzept der Äquivalenzbestimmung: schnittmengeninduzierte (qualitative) Äquivalenz	263
16.6	Ist ein Rückschluss von Personenattributen auf Positionen möglich?	264
16.7	Kann man von einem Handlungsmuster auf die Position rückschließen?..	267
17	Ideologiewandel von der Aufklärung zur besten Enzyklopädie der Welt - eine Analyse der Teilnehmerseiten	279
17.1	Ideologiewandel und Enttäuschung.....	279
17.2	Teilnehmerseiten in Wikipedia.....	280
17.3	Vorgehensweise.....	282
17.4	Ermittlung der Position	284
17.5	Wer arbeitet in Wikipedia?.....	285
17.6	Ideologiewandel.....	289
17.7	Enttäuschung.....	297
17.8	Typologie: Reaktionen auf Enttäuschung	299
17.9	Einstellung zu Wikipedia in Abhängigkeit von der Position.....	302
18	Fazit.....	305
19	Literatur	308