

## Inhalt

<b>Vorwort .....</b>	9
<b>1 Zur Fragestellung – Warum erstellen die Menschen öffentliche Güter? .....</b>	11
<b>2 Das Rätsel der Beteiligung.....</b>	19
<b>3 Theoretische Grundlagen.....</b>	25
3.1 Unser Modell .....	25
3.2 Motivation in Netzwerken.....	28
3.3 Position und Rolle.....	35
3.4 Die Wirksamkeit von Positionen.....	38
3.5 Altruismus und prosoziales Handeln.....	42
3.6 Soziooptische Täuschung durch die Notwendigkeit eigenes Verhalten zu erklären.....	45
3.7 Das Entstehen von Kooperation .....	46
3.8 Reziprozität der Perspektive.....	48
3.9 Kultureller Ursprung von Altruismus.....	49
3.10 Die Wirksamkeit von Gruppengrenzen .....	49
<b>4 Wikipedia – Handlungslogik.....</b>	53
4.1 Handlungslogik in Wikipedia oder warum beteiligt sich jemand an der Erstellung der Enzyklopädie?.....	53
4.2 Handlungsmöglichkeiten .....	54
4.3 Die Wirkung der positionalen Ebene .....	55
4.4 Beziehungsdimensionen.....	62
4.5 Sozialräume und Mesoebene.....	63
4.6 Wie entsteht die Dynamik auf der Makroebene? .....	65
4.7 Agendasetting von außen: Konkurrenz als Antrieb zur Modifikation der Ideologie .....	66
<b>5 In der Studie verwendete Daten und Stichproben .....</b>	71
5.1 Artikelsample .....	71

15.3	Die Berliner Szene .....	242
15.4	Die Wirkung der Teilnahme an Treffen .....	247
15.5	Resümee.....	252
<b>16</b>	<b>Positionen aus der Kombination von Artikelproduktion, Portalen und Treffen.....</b>	<b>255</b>
16.1	Beziehungsdimensionen.....	255
16.2	Die Bedeutsamkeit bimodaler Netzwerke.....	256
16.3	Die Bedeutung der Position: Lebensgeschichte und (situative) Identität ...	260
16.4	Das Konzept der strukturellen Äquivalenz und seine Abschwächung .....	262
16.5	Ein neues Konzept der Äquivalenzbestimmung: schnittmengeninduzierte (qualitative) Äquivalenz .....	263
16.6	Ist ein Rückschluss von Personenattributen auf Positionen möglich? .....	264
16.7	Kann man von einem Handlungsmuster auf die Position rückschließen?..	267
<b>17</b>	<b>Ideogiewandel von der Aufklärung zur besten Enzyklopädie der Welt - eine Analyse der Teilnehmerseiten .....</b>	<b>279</b>
17.1	Ideogiewandel und Enttäuschung.....	279
17.2	Teilnehmerseiten in Wikipedia.....	280
17.3	Vorgehensweise.....	282
17.4	Ermittlung der Position .....	284
17.5	Wer arbeitet in Wikipedia?.....	285
17.6	Ideogiewandel.....	289
17.7	Enttäuschung.....	297
17.8	Typologie: Reaktionen auf Enttäuschung .....	299
17.9	Einstellung zu Wikipedia in Abhängigkeit von der Position.....	302
<b>18</b>	<b>Fazit.....</b>	<b>305</b>
<b>19</b>	<b>Literatur .....</b>	<b>308</b>