

Inhalt

Vorwort.....	3
Justus Haucap	
Ist eBay unbestreitbar ein nicht bestreitbares Monopol?	
Monopolisierungsgefahren und Regulierungsbedarf bei Online-Marktplätzen	7
Ralf Kaumanns / Veit Siegenheim	
... vielmehr als nur Android! – Die Telekommunikationsstrategie von Google.....	35
Thorsten Hau / Walter Brenner	
Preissetzung in zweiseitigen Märkten für Internetkonnektivität	53
Ralf Dewenter / Thomas Jaschinski / Nadine Wiese	
Wettbewerbliche Auswirkungen eines nichtneutralen Internets	67
Markus Fredebeul-Krein / Markus Steingrüber	
Next Generation Access Networks: Why is there a higher risk of investment and how to deal with it?	83
Günter Knieps	
Qualitäts- und Preisdifferenzierung im Internet	103
Jörn Kruse	
Crowding-Out bei Überlast im Internet	115
Patrick F. E. Beschorner	
Do Consumers Benefit from Concentration in the New Economy? – A Review of Google's Mergers, Acquisitions and Arrangements	139
Geza Sapi / I. Suleymanova	
Competition and Cooperation in the Internet Search Market.....	155
Joachim Klein	
Gezielte Werbung auf Internetseiten	171
Podiumsdiskussion	189