

## Inhalt

Vorwort.....	3
Justus Haucap <b>Ist eBay unbestreitbar ein nicht bestreitbares Monopol? Monopolisierungsgefahren und Regulierungsbedarf bei Online- Marktplätzen</b> .....	7
Ralf Kaumanns / Veit Siegenheim <b>... vielmehr als nur Android! – Die Telekommunikations- strategie von Google</b> .....	35
Thorsten Hau / Walter Brenner <b>Preissetzung in zweiseitigen Märkten für Internetkonnektivität</b> .....	53
Ralf Dewenter / Thomas Jaschinski / Nadine Wiese <b>Wettbewerbliche Auswirkungen eines nichtneutralen Internets</b> .....	67
Markus Fredebeul-Krein / Markus Steingröver <b>Next Generation Access Networks: Why is there a higher risk of investment and how to deal with it?</b> .....	83
Günter Knieps <b>Qualitäts- und Preisdifferenzierung im Internet</b> .....	103
Jörn Kruse <b>Crowding-Out bei Überlast im Internet</b> .....	115
Patrick F. E. Beschorner <b>Do Consumers Benefit from Concentration in the New Economy? – A Review of Google’s Mergers, Acquisitions and Arrangements</b> .....	139
Geza Sapi / I. Suleymanova <b>Competition and Cooperation in the Internet Search Market</b> .....	155
Joachim Klein <b>Gezielte Werbung auf Internetseiten</b> .....	171
<b>Podiumsdiskussion</b> .....	189