

# Inhaltsverzeichnis

## Einleitung

<b>Teil 1 – Aufgaben</b>	<b>1</b>
2 <b>Grundlagen zu Angebot und Nachfrage</b>	1
3 <b>Nachfrage</b>	7
4 <b>Produktion</b>	13
5 <b>Der Markt im Wettbewerb</b>	22
6 <b>Marktmacht</b>	26
7 <b>Spieltheorie</b>	29
8 <b>Lagrange Verfahren</b>	32
<b>Teil 2 – Lösungen</b>	<b>34</b>
2 <b>Grundlagen zu Angebot und Nachfrage</b>	34
3 <b>Nachfrage</b>	45
4 <b>Produktion</b>	60
5 <b>Der Markt im Wettbewerb</b>	78
6 <b>Marktmacht</b>	85
7 <b>Spieltheorie</b>	92
8 <b>Lagrange Verfahren</b>	97
9 <b>Anhang: Symbole, Funktionen, Abkürzungen</b>	102