

Inhalt

Einleitung	6
Wo Sie welche Information finden	8

Was ist eine Kollektion?	10	Kollektionen und ihre Einflüsse	52	Kollektionen für unterschiedliche Märkte	78
So fängt man mit einer Kollektion an	12	Hintergrund	54	Haute Couture	80
Research und Entwicklung	18	Konzeptionelle Einflüsse	56	Prêt-à-porter	84
Das Team	26	Form und Funktion	58	Massenmarkt	90
Präsentation der Kollektion	32	Futuristische Einflüsse	62	Versandhandel	96
Interviews		Globale Einflüsse	64		
Giles Deacon	38	Politische Einflüsse	66	Interviews	
Shelley Fox	40	Archivismus	68	Ian Garlant	98
Richard Nicoll	42	Interviews		Jens Laugesen	100
Markus Lupfer	44	James New		Ohne Titel	102
William Tempest	46	Kenneth Mackenzie	70	Emily Craig	104
Colin McNair	48	Sophie Hulme	72	James Spreckley	106
Louis Armadola	50	Will Broome	74	Simon Kneen	108
			76	Gordon Richardson	110

Spezialkollektionen	112	Die Studentenkollektion	138
Kinderbekleidung	114	Das Briefing	140
Schuhe und Accessoires	116	Ihr Portfolio	146
Maschenware	120	Recherche	
Modeschmuck	122	und Entwicklung	148
Firmenkollektionen	124	Präsentation	156
Interviews			
Mark Eley	126		
Sibling	128		
Katie Greenyer	130		
Holly Berry	132		
Bill Amberg	134		
Nicholas Kirkwood	136		
Glossar			160
Erwähnte Modelabels			162
Nützliche Adressen			164
Danksagung und Bildnachweis			168
Ethik im Beruf			169