

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
1 Kostenrechnung	9
1.1 Kalkulation	9
1.2 Kostenrechnungssysteme	29
1.3 Wirtschaftlichkeit und Wirtschaftlichkeitskontrolle	33
1.4 Plankostenrechnung	34
1.5 Teilkostenrechnung	47
2 Materialwirtschaft	64
2.1 Methoden zur Ermittlung des Materialbedarfs	65
2.2 Materialbestand	77
2.3 Bestandsführung und Bestandsüberwachung	84
2.4 Bestellmengenplanung	93
3 Marketing-Controlling	100
3.1 Aktuelle Marktsituation	100
3.2 Kennzahlen in der Kundenperspektive	108
3.3 Preispolitik	114
3.4 Vertriebskennzahlen	118
3.5 Kennzahlen zur Werbung	124
4 Jahresabschlussanalyse	128
4.1 Aufbereitung des Geschäftsberichtes	129
4.2 Finanzwirtschaftliche Jahresabschlussanalyse	152
4.3 Erfolgswirtschaftliche Jahresabschlussanalyse	182
4.4 Wertorientierte Kennzahlen	197
4.5 Aktien-Analyse	215
4.6 Kennzahlen zur Segmentanalyse	218
4.7 Anhang	220
5 Frühindikatoren für Unternehmenskrisen	228
5.1 Ursachen von Krisen	228
5.2 Innerbetriebliche Krisenursachen	229

5.3	Verlauf von Unternehmenskrisen	234
5.4	Instrumente zum Erkennen von Schwachstellen	242
5.5	Frühwarnsysteme im Rahmen der Bilanzanalyse	247
5.6	Saarbrücker Modell	266
6	Finanzierung	272
6.1	Kreditfinanzierung	273
6.2	Beteiligungsfinanzierung	289
6.3	Finanzierung durch Abschreibungen	295
6.4	Leasing	298
6.5	Factoring	305
7	Investitionsrechnung	308
7.1	Investitionsrechenverfahren	308
7.2	Festlegung des Kalkulationszinsfußes	308
7.3	<i>Die statischen Verfahren der Investitionsrechnung</i>	309
7.4	Dynamische Investitionsrechenverfahren	321
7.5	Ersatzproblem	332
8	Personalwirtschaft	343
8.1	Personalbedarfs- und Personalstrukturplanung	343
8.2	Personalbeschaffung	349
8.3	Personaleinsatz	352
8.4	Personalentwicklung	358
8.5	Personalkostenplanung und Personalkostenkontrolle	363
	Literaturverzeichnis	369
	Abkürzungsverzeichnis	380
	Stichwortverzeichnis	386