

Inhalt

Kapitel 1: Standpunkt

Experten-Interview zum Thema „Prozess- und Funktionscontrolling“ <i>Thilo Rieser</i>	15
---	----

Kapitel 2: Grundlagen & Konzepte

Prozesscontrolling: Aufgaben, Instrumente und organisatorische Umsetzung <i>Ronald Gleich, Markus Brenner</i>	25
Funktionscontrolling: - Mehr Bedarf an Spezialisten im Controlling <i>Josef Baumüller, Helmut Siller</i>	41
Integratives Prozess- und Funktionscontrolling: Entwicklung einer Grundlogik zur Verbindung beider Perspektiven <i>Ronald Gleich</i>	57

Kapitel 3: Umsetzung & Praxis

Personalcontrolling - Prozessmodell 2.0 <i>Rita Niedermayr, Mirko Waniczek</i>	75
Digitales Marketingcontrolling – Instrumente für die Erfolgskontrolle des digitalen Marketing <i>Kai Wiltinger</i>	91
Forschungs- und Entwicklungscontrolling unter dem aktuellen Einfluss von Nachhaltigkeit, Krise und Digitalisierung <i>Anja Schäfer</i>	109
Produktionscontrolling: So tragen Controller zum Erfolg in der Produktion bei <i>Harald Schnell</i>	125
Aktuelle Entwicklungen des Performance Measurement im Einkauf <i>Michael Henke, Natalia Broza-Abut, Dennis Meyer, Judith Jung, Axel T. Schulte</i>	139
Robustheit im Supply Chain Controlling <i>Hartmut Werner</i>	151
Performance Measurement von Prozessen in digitalen Geschäftsmodellen <i>Gerald Petz, Christoph Eisl</i>	163

Kapitel 4: Organisation & IT

Produktentwicklungscontrolling - Einsatzmöglichkeiten von RPA <i>Felix Busch, Ronald Gleich</i>	179
Wie Controlling den Prozessmanagement-Lebenszyklus effektiver macht <i>Johannes Dirnberger, Martin Tschandl, Uwe Brunner</i>	197
Modernes Business Process Management <i>Raoul Ruthner</i>	219
Marketing Intelligence – Markt- und Wettbewerbsanalyse mit Open Source Data im strategischen Unternehmenscontrolling <i>Elke Theobald, Patrick Dittes, Eva-Maria Otto</i>	231

Kapitel 5: Literaturanalyse

Literaturanalyse zum Thema „Prozess- und Funktionscontrolling“ ...	252
Stichwortverzeichnis	257