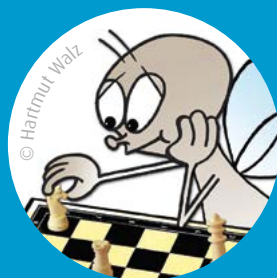


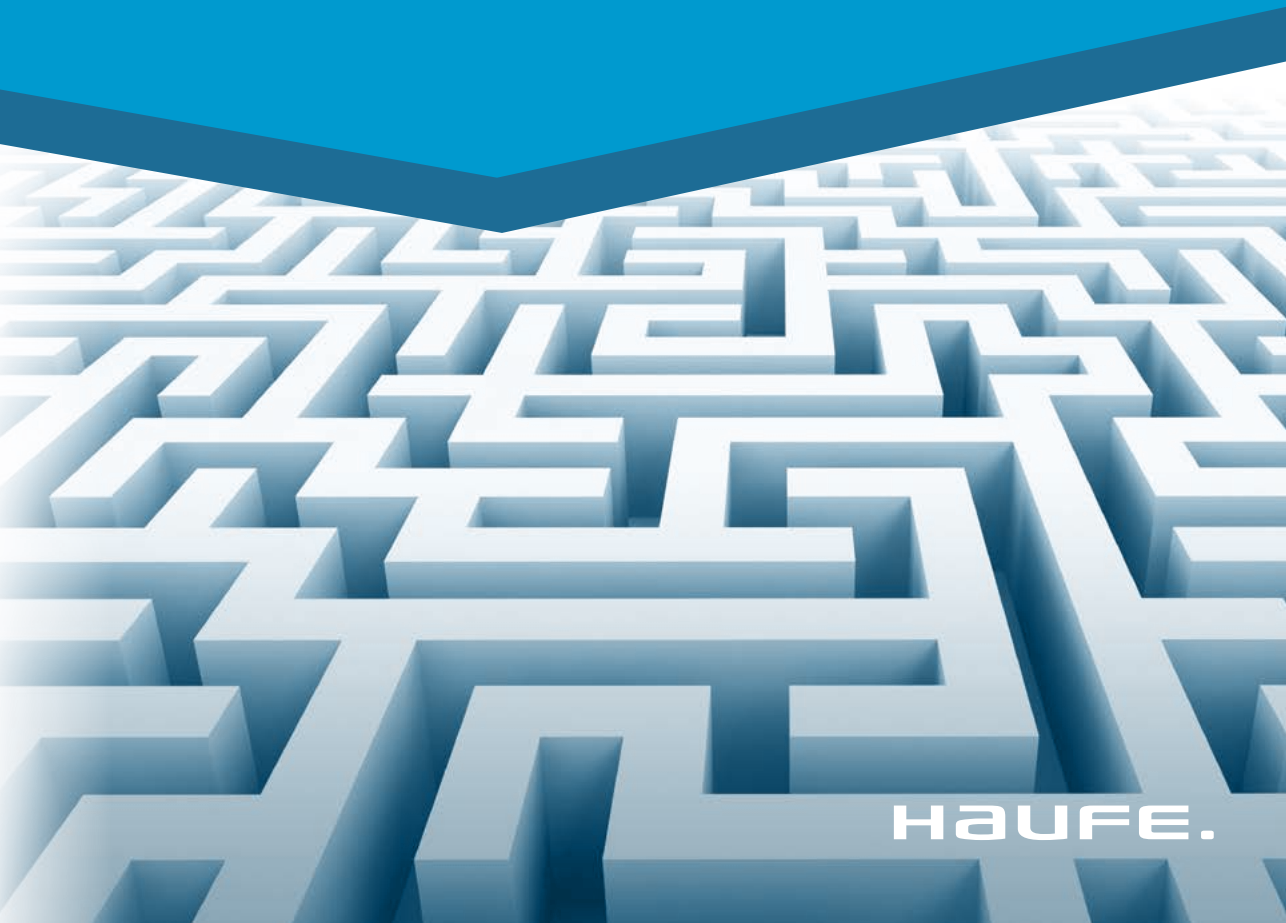
Hartmut Walz



Einfach genial entscheiden

Die 60 wichtigsten Erkenntnisse für Ihren Erfolg

3. Auflage



HAUFE.

Einfach genial entscheiden

Prof. Dr. Hartmut Walz

Einfach genial entscheiden

**Die 60 wichtigsten Erkenntnisse
für Ihren Erfolg**

3., überarbeitete Auflage

Haufe Gruppe
Freiburg · München · Stuttgart

Bibliographische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliographie; detaillierte bibliographische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de/> abrufbar.

ISBN: 978-3-648-15968-2

Bestell-Nr. 04193-0003

Prof. Dr. Hartmut Walz

Einfach genial entscheiden

3., überarbeitete und erweiterte Auflage 2022

© 2022, Haufe-Lexware GmbH & Co. KG, Freiburg

www.haufe.de

info@haufe.de

Produktmanagement: Jürgen Fischer

Lektorat: Gabriele Vogt

Satz: Agentur: Satz & Zeichen, Karin Lochmann, 91054 Buckenhof

Alle Angaben/Daten nach bestem Wissen, jedoch ohne Gewähr für Vollständigkeit und Richtigkeit. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Inhalt

| | |
|---|----|
| Vorwort zur 1. Auflage | 11 |
| Vorwort zur 2. Auflage | 12 |
| Vorwort zur 3. Auflage | 13 |
| | |
| 1 Deckstühle auf der sinkenden Titanic Warum bei einem toten Pferd auch kein neuer Sattel hilft | 14 |
| 2 Lindy-Regel versus Neomania Je länger etwas bereits besteht, desto länger wird es auch in Zukunft bestehen | 18 |
| 3 Picasso-Effekt Es hat nicht fünf Minuten, sondern fünfzig Jahre gedauert ... | 22 |
| 4 Orientierung an den Überlebenden Der große Friedhof der stummen Zeugen | 26 |
| 5 Rückschaufehler Das habe ich mir ja schon vorher gedacht | 30 |
| 6 Backfire-Effekt: Unbeirrbar feuern zurück Wenn Fakten und Argumente versagen | 34 |
| 7 Münzen vor der Straßenwalze Der Fluch der kleinen Erfolge | 38 |
| 8 Renormierung Minderheiten formen die Regeln | 42 |
| 9 Rückkehr zum Mittelwert Warum die Bäume nicht in den Himmel wachsen und die Welt nicht voller Elvis-Imitatoren sein wird | 46 |
| 10 Kontrasteffekt Nichts überzeugt uns mehr als das Gegenteil | 50 |
| 11 Das unbekannte Unbekannte Ich weiß nicht, dass ich nicht weiß | 54 |
| 12 Logik-Karussell Wenn uns die Logik einen Streich spielt | 58 |

| | | |
|----|--|-----|
| 13 | Rauschen versus relevante Botschaft Warum in diesem Buch nicht gegendert wird | 62 |
| 14 | Salamitaktik Warum kleine Veränderungen tückischer sind als große | 66 |
| 15 | Gefrorene Entscheidung Wer A sagt, muss nicht B sagen | 70 |
| 16 | Gefährliche Mitte Auf der Mitte der Fahrbahn wird man am schnellsten überfahren | 74 |
| 17 | Preisanker Zahlen, die wie ein Ohrwurm wirken | 78 |
| 18 | Ankern für Fortgeschrittene Der Köder wirkt immer | 82 |
| 19 | Besitzliebe und Veränderungsunwilligkeit Ich will so bleiben, wie ich bin, und behalten, was ich habe | 86 |
| 20 | Bestätigungsfehler Warum wir gerade den Widerspruch suchen sollten | 90 |
| 21 | Expertenwissen und Prognosen Für die Zukunft sind Experten auch nur Menschen | 94 |
| 22 | Mehrwert durch Verknappung Man kann alles verknappen, auch Zeit | 98 |
| 23 | Versunkene Kosten Zu viel investiert, um aufzuhören | 102 |
| 24 | Schluchtsprung Ganz oder gar nicht | 106 |
| 25 | Verfügbarkeitsverzerrung und selektive Wahrnehmung Wer einen Hammer hat, sieht überall nur Nägel | 110 |
| 26 | Plausibilitätsfalle Was logisch klingt, ist noch lange nicht wahr | 114 |
| 27 | Realoptionen Der Plan B | 118 |

| | | |
|----|---|-----|
| 28 | Skalierbarkeit | |
| | Der Robbie-Williams-Effekt: Mehr verdienen, ohne mehr zu arbeiten | 122 |
| 29 | Langes Ende | |
| | Der neue Charme von Nischen | 126 |
| 30 | Katastrophisieren | |
| | Die fallende Nuss ist nicht der einstürzende Himmel | 130 |
| 31 | Radikal uminterpretieren | |
| | Der Sache einen neuen Bedeutungsrahmen geben | 134 |
| 32 | Selbstüberschätzung | |
| | Kurz vor der Heiligsprechung | 138 |
| 33 | Nickerchen auf dem Nebengleis | |
| | Es ist noch immer gut gegangen | 142 |
| 34 | Der Hund, der nicht bellt | |
| | Spektakuläres manipuliert unsere Entscheidungen | 146 |
| 35 | Kreiskausalität | |
| | Wenn die Wirkung die Ursache ist | 150 |
| 36 | Mentale Konten | |
| | Geistige Töpfchenwirtschaft | 154 |
| 37 | Opportunitätskosten | |
| | Die Kosten dessen, was uns entgeht | 158 |
| 38 | Emotionale Nulllinie | |
| | Alles ist relativ, aber wozu? | 162 |
| 39 | Einigungsraum | |
| | Oft ist mehr drin, als man denkt | 166 |
| 40 | Sachliche Transaktionskosten | |
| | Die vernachlässigten Nebenkosten von Entscheidungen | 170 |
| 41 | Transaktionskosten und Eigeninteresse | |
| | Eigeninteresse profitiert von Intransparenz | 174 |
| 42 | Herdenverhalten und soziale Bewährtheit | |
| | Kuhfladen sind lecker, Millionen Fliegen können nicht irren | 178 |

| | | |
|----|---|-----|
| 43 | Spiegeln von Verhalten Reziprozität: Der »Wie du mir, so ich dir – Effekt« | 182 |
| 44 | Freunde Gruppendenken: Schützt mich vor meinen Freunden | 186 |
| 45 | Doppelbindung Die angeordnete Spontaneität | 190 |
| 46 | Hochschulweise und bauernschlau Theoretisch geht's doch auch ohne Praxis | 194 |
| 47 | Verantwortungsdiffusion Ich war das nicht | 198 |
| 48 | Die drei Stimmungsebenen Wie sind Sie denn drauf? | 202 |
| 49 | Moralverfall und Moralisches Risiko Mir ist keine Last zu groß, die andere für mich tragen | 206 |
| 50 | Weniger ist mehr Die Kunst des Weglassens – auch von Informationen | 210 |
| 51 | Schiefe Ebene Der erste Schritt bringt Sie ins Rutschen | 214 |
| 52 | Fehler der ersten und zweiten Art Der Charme von Pilzen aus dem Supermarkt | 218 |
| 53 | Anreizverlagerung Wahre Motivation kommt meist von innen | 222 |
| 54 | Unterlassen – Fehler durch Nichtentscheiden Nichtstun bewirkt <i>nicht</i> nichts | 226 |
| 55 | Fluch des Siegers Die Ersten werden die Letzten sein | 230 |
| 56 | Gefangen-Dilemma Spieltheorie Teil 1 | 234 |
| 57 | David gegen Goliath Spieltheorie Teil 2 | 238 |

| | | |
|----|--|-----|
| 58 | Schiefe Wetten | |
| | Wenn Vorteil und Nachteil überraschend unterschiedlich verteilt sind ... | 242 |
| 59 | Druck und Gegendruck | |
| | Wähle deine Gegner | 246 |
| 60 | Goldener Schwan | |
| | Wie viele Angeln haben Sie ausgelegt? Oder: Worauf warten Sie? | 250 |
| | Epilog | 254 |
| | Danksagung | 255 |
| | Literaturverzeichnis | 256 |
| | Stichwortverzeichnis | 263 |