



Mit  
eLearning  
#besser  
lernen

# Statistik ohne Angst vor Formeln

Das Studienbuch für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler

6., aktualisierte Auflage

Andreas Quatember



Pearson

## Statistik ohne Angst vor Formeln

# Statistik ohne Angst vor Formeln

## Inhaltsverzeichnis

Statistik ohne Angst vor Formeln

Impressum

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 6. Auflage

Kapitel 1 - Beschreibende Statistik

1.1 Grundbegriffe

1.2 Tabellarische und grafische Darstellung von  
Häufigkeitsverteilungen

1.2.1 Häufigkeitsverteilungen einzelner Merkmale

1.2.2 Gemeinsame Häufigkeitsverteilungen zweier Merkmale

1.3 Kennzahlen statistischer Verteilungen

1.3.1 Kennzahlen der Lage

1.3.2 Kennzahlen der Streuung

1.3.3 Eine Kennzahl der Konzentration

1.3.4 Kennzahlen des statistischen Zusammenhangs

Kapitel 2 - Wahrscheinlichkeitsrechnung

2.1 Grundbegriffe

2.2 Wahrscheinlichkeitsverteilungen

2.2.1 Die hypergeometrische Verteilung

2.2.2 Die Binomialverteilung

2.2.3 Die Normalverteilung

Kapitel 3 - Schließende Statistik

3.1 Grundbegriffe

3.2 Stichprobenverfahren



# Inhaltsverzeichnis

- 3.3 Die Handlungslogik der schließenden Statistik
- 3.4 Schätzen und Testen einer relativen Häufigkeit
  - 3.4.1 Schätzen einer relativen Häufigkeit
  - 3.4.2 Testen von Hypothesen über eine relative Häufigkeit
- 3.5 Schätzen und Testen eines Mittelwertes
  - 3.5.1 Schätzen eines Mittelwertes
  - 3.5.2 Testen von Hypothesen über einen Mittelwert
- 3.6 Testen von Hypothesen über zwei relative Häufigkeiten
- 3.7 Testen von Hypothesen über zwei Mittelwerte
- 3.8 Testen einer Hypothese über einen statistischen Zusammenhang zweier nominaler Merkmale
- 3.9 Testen von Hypothesen über eine Verteilungsform
- 3.10 Testen von Hypothesen über einen statistischen Zusammenhang zweier metrischer Merkmale
- 3.11 Testen von Hypothesen über Regressionskoeffizienten (einfache Regressionsanalyse)
- 3.12 Testen von Hypothesen über mehr als zwei Mittelwerte (einfache Varianzanalyse)
- 3.13 Probleme in der Anwendung statistischer Tests
  - 3.13.1 Das Finden der geeigneten Teststrategie
  - 3.13.2 Das Signifikanz-Relevanz-Problem
  - 3.13.3 Das Alles-mit-Allem-Testen
  - 3.13.4 Die Verwechslung von Datenquantität und Datenqualität

## Literaturverzeichnis

## Register

- A
- B
- C
- D



# **Inhaltsverzeichnis**

E

F

G

H

I

K

L

M

N

O

P

Q

R

S

T

U

V

W

Z

Copyright

# Copyright

Daten, Texte, Design und Grafiken dieses eBooks, sowie die eventuell angebotenen eBook-Zusatzdaten sind urheberrechtlich geschützt. Dieses eBook stellen wir lediglich als **persönliche Einzelplatz-Lizenz** zur Verfügung!

Jede andere Verwendung dieses eBooks oder zugehöriger Materialien und Informationen, einschließlich

- der Reproduktion,
- der Weitergabe,
- des Weitervertriebs,
- der Platzierung im Internet, in Intranets, in Extranets,
- der Veränderung,
- des Weiterverkaufs und
- der Veröffentlichung

bedarf der **schriftlichen Genehmigung** des Verlags. Insbesondere ist die Entfernung oder Änderung des vom Verlag vergebenen Passwort- und DRM-Schutzes ausdrücklich untersagt!

Bei Fragen zu diesem Thema wenden Sie sich bitte an: **info@pearson.de**

## Zusatzdaten

Möglicherweise liegt dem gedruckten Buch eine CD-ROM mit Zusatzdaten oder ein Zugangscode zu einer eLearning Plattform bei. Die Zurverfügungstellung dieser Daten auf unseren Websites ist eine freiwillige Leistung des Verlags. **Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.** ZugangsCodes können Sie darüberhinaus auf unserer Website käuflich erwerben.

## Hinweis

Dieses und viele weitere eBooks können Sie rund um die Uhr und legal auf unserer Website herunterladen:

**<https://www.pearson-studium.de>**



Pearson