

Inhaltsverzeichnis

	Seite
1 Einleitung: Problemlage und Zielstellung	1
2 Theorie	
2.1 Überblick zur Evaluationsforschung	2
2.2 Kirkpatricks Evaluationstaxonomie	4
2.3 Erweiterung der Evaluationstaxonomie	6
3 Methoden	
3.1 Schriftliche Befragung	9
3.2 Experten-Interviews	18
3.3 Workshop/ Gruppendiskussion	20
3.4 Nicht-reaktive Messgrößen	22
4 Ergebnisse auf den Evaluationsebenen	
4.1 Erste Reaktion: Fühlen und Denken	23
4.2 Weitergehende Reaktion: Sinn und Werte	26
4.3 Verhaltenstransfer	28
4.4 Unternehmensnutzen	31
4.5 Zusammenfassung	37
5 Diskussion der Ergebnisse	40
Literaturverzeichnis	44
Anhang	48