

INHALT

Zum Geleit	9
------------------	---

TRANSFORMATION UND MODERNE: PERSPEKTIVEN AUF DIE WIRTSCHAFTSGESCHICHTE

<i>Ingo Köhler (Berlin) und Eva-Maria Roelevink (Mainz)</i> Transformative Moderne und Transformation(en) der Wirtschaft. Eine Einleitung	13
---	----

<i>Stefan Berger (Bochum)</i> Wirtschafts- und Sozialgeschichte schreiben im 21. Jahrhundert – einige Reflexionen zur Entwicklung einstiger „Königsdisziplinen“ seit den 1970er Jahren	19
---	----

<i>Constantin Goschler (Bochum)</i> Transformation Reloaded? Die Rolle der Sozialwissenschaften, Zeitgeschichte und Wirtschaftsgeschichte bei der Erforschung des deutschen Einigungsprozesses	27
---	----

MÄRKTE DER MODERNE: TRANSFORMATIONEN DER WIRTSCHAFTSSTRUKTUR

<i>Ulrich Pfister (Münster)</i> Strukturbrüche im Übergang zum modernen Wirtschaftswachstum: Deutschland vom 17. zum 19. Jahrhundert	45
--	----

<i>Marcel Boldorf (Lyon)</i> Deutschlands Industrialisierung als regionaler Transformationsprozess: Plädoyer für eine Vielfalt der Wirkungskräfte	65
---	----

<i>Ralf Banken (Frankfurt a.M.) und Ray Stokes (Glasgow)</i> Branchendynamik und Distributionslogistik: Das Fallbeispiel der Gaseindustrie 1900–1990	85
--	----

Nancy Bodden (Bochum)

Falsche Rücksichtnahme auf die „Sensibilität der Kundschaft“?
Der Widerstand der Dortmunder Brauereien gegen eine deutsche
Einheitsbierflasche in den 1950er Jahren 109

Christian Kleinschmidt (Marburg)

Die chinesische Herausforderung. Innovationssystem, Innovationskultur
und offene Gesellschaften 125

MONTANE MODERNE: GLOKALE TRANSFORMATIONEN

Karl-Peter Ellerbrock (Dortmund)

Archive der Wirtschaft und regionale Identitätsbildung im Ruhrgebiet 149

Juliane Czierpka (Bochum)

Von Drachen und Zebras. Desiderate der Wirtschaftsgeschichte des
Ruhrbergbaus nach 1945 177

Eva-Maria Roelevink (Mainz)

Narrative Transformation: Die Entstehung von Thyssens „Die Feuer
verlöschen nie“ (1966 und 1969) 197

Britta Korten und Andreas Zilt (Duisburg)

Thyssen und Rheinstahl: Eine gelungene Fusion?
Kommunikationsstrategien und öffentliche Wahrnehmung 223

MANAGEMENT DER MODERNE: TRANSFORMATIONEN IM UNTERNEHMEN

Ralf Stremmel (Essen)

Transformation steuern. Der Industrielle Alfred Krupp (1812–1887)
regelt seine Nachfolge 249

Boris Gehlen (Stuttgart)

Diskontinuität einer Funktionselite? Sozialstruktur und Karrierefaktoren
leitender Reichsbankbeamter der Weimarer Zeit 269

Falk Liedtke (Witten)

„Wachstumsschmerzen“. Defizite der zentralisierten Kreditüberwachung
der Commerzbank im Zuge der Filialexpansionen 1916–1932 295

<i>Andrea Schneider-Braunberger (Frankfurt a.M.)</i> Die Wechselwirkung von Krisen und Wandel in kleineren und mittleren Familienunternehmen	313
---	-----

<i>Stephanie Tilly (Köln)</i> Privatbankier im ländlichen Raum. Das Bankhaus C.L. Seeliger 1794–2019: Unternehmensstrukturen im Wandel	329
---	-----

<i>Ingo Köhler (Berlin)</i> Aufstieg der Stiftungsunternehmen. Neue Formen der hybriden Governance von Familienunternehmen, 1950–2000	357
--	-----

MANÖVRIERTE MODERNE: TRANSFORMATIONEN DER WIRTSCHAFTSSTEUERUNG

<i>Werner Plumpe (Frankfurt a.M.)</i> Steuerungssillusionen: Das Reichsfinanzministerium im Nationalsozialismus	387
--	-----

<i>Lutz Budrass (Bochum)</i> „Der Staat der Arbeit und des Friedens“? Zur Debatte über die Handlungsspielräume von Unternehmen in der nationalsozialistischen Aufrüstung	405
---	-----

<i>Harald Wixforth (Bremerhaven/Bremen)</i> Bankiers während des Nationalsozialismus – Mitläufer, Mitwisser, Mittäter?	427
---	-----

<i>Johannes Bähr (Frankfurt a.M.)</i> Öde Hauptversammlungen und das Recht der Aktionäre. Warum das Aktiengesetz von 1965 nicht zu der geplanten Reform des Depotstimmrechts führte	453
--	-----

<i>Louis Pahlow (Frankfurt a.M.)</i> Deregulierung als permanente Transformation	479
---	-----

<i>Ralf Ahrens (Potsdam)</i> Varieties of Subsidization? Die staatliche Förderung der Computerindustrie in der Bundesrepublik und Großbritannien von den 1960er bis 1980er Jahren	495
--	-----

Publikationsverzeichnis von Prof. Dr. Dieter Ziegler	515
--	-----