

Inhalt

Vorwort	9
Einleitung	15
1. Strukturelles Framing	27
Labeling: Etikett drauf, fertig!.....	27
Umdefinition und Begriffserweiterung: Was demokratisch (Rassismus, Sexismus ...) ist, bestimmen wir!....	35
Implikatur: Ich sag's nicht direkt, aber es ist schon klar, was gemeint ist.....	46
Assoziation: Irgendeine Verbindung muss es doch geben!	48
Kontaktschuld: Wenn Sie sich mit denen einlassen, selbst schuld.....	54
Gatekeeping: Was Sie erfahren, bestimmen wir	57
Asymmetrie: Wenn nur die eine Seite betont wird	60
Täter- und Opferframing: Wen Sie verachten und mit wem Sie Mitleid haben sollen.....	62
Unbelegte Behauptungen: Kühn behauptet ist halb gewonnen	69
Reduktionismus: Aus dem Haar in der Suppe einen Elefanten machen (oder so).....	72
Agenda Setting: Wir bestimmen, was wichtig ist	77
Zeugenselektion: Wessen Meinung Sie hören sollen	80
Gleichausrichtung der Medien: Alle berichten dasselbe	87
Wiederholung: ... und das immer wieder.....	91

2. Inhaltliches Framing	95
Wer anders denkt ... ist von gestern	96
Wer anders denkt ... ist dumm und primitiv	100
Wer anders denkt ... ist lächerlich.....	119
Wer anders denkt ... ist ein schlechter Mensch	121
Wer anders denkt ... befindet sich außerhalb des gesellschaftlichen Konsens	133
Wer anders denkt ... ist krank oder gestört	143
Wer anders denkt ... ist gefährlich	147
Wer anders denkt ... ist mit dem Bösen im Bund	151
3. Die Folgen	158
Leben in der Scheinwelt	158
Der Gesinnungsstaat: Wer nicht mit uns ist, ist ein Nazi!	163
Das Overton-Fenster: Was man sagen darf und was nicht	168
Doppelmoral in der Politik	174
Doppelmoral in der Justiz	177
Cancel Culture: Die gesellschaftliche Ausgrenzung Andersdenkender	184
Denunziantentum.....	187
Gewalt gegen Andersdenkende und ihr Eigentum	190
Spaltung der Gesellschaft.....	194
Die Zersetzung der Demokratie.....	197
4. Der Kaiser ist nackt: Dem Narrativ widersprechen	201
Die Realität sehen: Orientierung in Zeiten der medialen Propaganda	202
Zur Wahrheit stehen	215
Nachwort	222
Aktionen & Literaturhinweise	224
Literatur.....	231