

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Ziel des Buches IT-Strategie .....</b>	<b>9</b>
<b>2</b>	<b>Die Chancen und Herausforderungen im Kontext der IT-Strategie.....</b>	<b>11</b>
2.1	Chancen und Herausforderungen für Unternehmen.....	13
2.2	Chancen und Herausforderungen für den Wirtschaftsprüfer .....	29
2.3	Chancen und Herausforderungen der IT-Strategie für den einzelnen Mitarbeiter.....	34
<b>3</b>	<b>Definition und Bedeutung der IT-Strategie .....</b>	<b>40</b>
3.1	Definition der IT-Strategie.....	40
3.2	Der Einfluss von Vision, Mission und Werte auf die IT-Strategie.....	44
3.3	Bedeutung der IT-Strategie.....	50
3.3.1	Allgemeine Bedeutung der IT-Strategie .....	51
3.3.2	Bedeutung der IT-Strategie für Unternehmen .....	53
3.3.3	Bedeutung der IT-Strategie für Wirtschaftsprüfer .....	61
3.4	Gesetzliche und regulatorische Anforderungen an die IT-Strategie.....	67
3.5	Grundlage der IT-Strategie – Die Unternehmensstrategie....	73
3.6	Der Stakeholderbezug der IT-Strategie.....	79
<b>4</b>	<b>Vorgehensmodell für die Erstellung der IT-Strategie.....</b>	<b>92</b>
4.1	Standortbestimmung .....	93
4.1.1	Schritt 0: Das Projekt der IT-Strategie.....	93
4.1.2	Schritt 1: IST-Analyse – Umfangreiches IT-Assessment zur Feststellung des Status quo der IT.....	98
4.1.3	Schritt 2: Herausforderungen – Ableitung der Maßnahmen aus Unternehmensstrategie, Geschäftsprozessen und Fachbereichen.....	111

4.2	Strategie-Entwurf.....	113
4.2.1	Schritt 3: Applikationsstrategie – Erarbeitung der Applikations-Roadmap .....	113
4.2.2	Schritt 4: Sourcing-Strategie – Erarbeitung der Sourcing-Roadmap .....	115
4.2.3	Schritt 5: IT-Organisation – Maßnahmen zur Anpassung der intern verbliebenen IT .....	116
4.3	Strategie-Umsetzung .....	117
4.3.1	Schritt 6: Umsetzung – Umsetzung der IT-Strategie in Form der IT-Roadmap, des IT-Budgets und des Projektportfolios.....	119
4.3.2	Schritt 7: Cockpit – Überwachung der IT-Strategie mit dem IT-Strategiecockpit.....	121
<b>5</b>	<b>Empfohlene und optionale Inhalte einer IT-Strategie.....</b>	<b>125</b>
5.1	Empfohlene Inhalte der IT-Strategie .....	126
5.1.1	Status quo der IT – Umfangreiches IT-Assessment zur Feststellung des IST-Standes der IT und Identifikation signifikanter Handlungsmaßnahmen..	126
5.1.2	IT-Compliance – Zuordnung der gängigen Standards für die IT .....	128
5.1.3	IT-Aufbau- und IT-Ablauforganisation – Strategische Entwicklung der Organisationsstruktur und Prozesse der IT.....	132
5.1.4	IT-Architektur – Strategische Entwicklung der IT-Architektur.....	135
5.1.5	Applikationen – IST- und SOLL-Zustand des Anwendungsportfolios.....	137
5.1.6	Sourcing – Bezug von IT-Ressourcen und IT-Dienstleistungen .....	139
5.1.7	Notfallmanagement und Disaster Recovery – Strategische Auswirkung präventiver und korrekter Maßnahmen .....	140
5.1.8	Informationssicherheit – Strategischer Schutz sensibler Informationen .....	142
5.2	Weitere optionale Inhalte der IT-Strategie .....	144

<b>6 Messbare Ziele .....</b>	<b>147</b>
6.1 Einfluss der IT auf die Unternehmensziele.....	148
6.2 Ziele für die empfohlenen Inhalte der IT-Strategie.....	149
6.3 Beispiele KPIs für optionale Inhalte der IT-Strategie.....	153
<b>7 Prüfung der IT-Strategie.....</b>	<b>156</b>
7.1 Vorgehen bei der Prüfung.....	156
7.1.1 Vorbereitung der Prüfung.....	158
7.1.2 Durchführung der Prüfung.....	159
7.1.3 Berichterstattung.....	160
7.2 Prüfungsfelder.....	162
7.2.1 Formale Prüfung der IT-Strategie.....	162
7.2.2 Inhaltliche Prüfung der IT-Strategie .....	173
7.3 Ganzheitliche Prüfung – Verknüpfung von IT-Strategie und anderen Teilbereichen.....	175
7.4 Risiken in der Prüfung.....	178
7.5 Integration von IT-Strategieprüfungen in den Prüfungsprozess.....	180
<b>8 Mögliche Beratungsansätze zur IT-Strategie .....</b>	<b>182</b>
<b>9 Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>185</b>
<b>10 Verzeichnisse.....</b>	<b>188</b>
10.1 Abkürzungsverzeichnis .....	188
10.2 Abbildungsverzeichnis.....	190
10.3 Tabellenverzeichnis.....	190
10.4 Literatur .....	191