
Inhalt

Vorwort	5
Abkürzungen	9
I. Zur Notwendigkeit und Bedeutung einer betriebsinternen Öffentlichkeitsarbeit	11
II. Mögliche Ansatzpunkte für den Betriebsrat	19
III. Rechte Dritter und betriebsverfassungsrechtliche Schranken	23
IV. Ausarbeitung eines strategischen Konzepts	37
1. Bestandsaufnahme und Bewertung des bisherigen Tuns	38
2. Festlegung von Zielen	40
3. Erlangung der erforderlichen Kompetenzen	43
4. Erforderliche Sachausstattung und externe Unterstützung	46
V. Umsetzung und Fortentwicklung des Konzepts	51
VI. Tipps und Anregungen für das Werkzeug „Sprechen“	57
VII. Tipps und Anregungen für das Werkzeug „Schreiben“	67

VIII. Tipps und Anregungen für das Werkzeug „Gestalten“	73
IX. Übungen zu den Werkzeugen	79
1. Übungen zu dem Werkzeug „Sprechen“	79
2. Übungen zu dem Werkzeug „Schreiben“	82
3. Übungen zu dem Werkzeug „Gestalten“	84
X. Zu guter Letzt	87
Stichwörter	91