

## Inhalt

|   |    |
|---|----|
| Vorwort .....   | 5  |
| Abkürzungen .....   | 9  |
| I. Zur Notwendigkeit und Bedeutung einer betriebsinternen Öffentlichkeitsarbeit ..... | 11 |
| II. Mögliche Ansatzpunkte für den Betriebsrat .....                                   | 19 |
| III. Rechte Dritter und betriebsverfassungsrechtliche Schranken .....                 | 23 |
| IV. Ausarbeitung eines strategischen Konzepts .....                                   | 37 |
| 1. Bestandsaufnahme und Bewertung des bisherigen Tuns .....                           | 38 |
| 2. Festlegung von Zielen .....  | 40 |
| 3. Erlangung der erforderlichen Kompetenzen .....                                     | 43 |
| 4. Erforderliche Sachausstattung und externe Unterstützung .....                      | 46 |
| V. Umsetzung und Fortentwicklung des Konzepts ....                                    | 51 |
| VI. Tipps und Anregungen für das Werkzeug „Sprechen“ .....                            | 57 |
| VII. Tipps und Anregungen für das Werkzeug „Schreiben“ .....                          | 67 |

Inhalt

---

|  |           |
|--|-----------|
| <b>VIII. Tipps und Anregungen für das Werkzeug „Gestalten“ .....</b> | <b>73</b> |
| <b>IX. Übungen zu den Werkzeugen .....</b>                           | <b>79</b> |
| 1. Übungen zu dem Werkzeug „Sprechen“ .....                          | 79        |
| 2. Übungen zu dem Werkzeug „Schreiben“ .....                         | 82        |
| 3. Übungen zu dem Werkzeug „Gestalten“ .....                         | 84        |
| <b>X. Zu guter Letzt .....</b>                                       | <b>87</b> |
| <b>Stichwörter .....</b>   | <b>91</b> |