

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung: Das Private in der Politik – eine öffentliche Debatte.....	11
2	Das Verhältnis von Massenmedien und Politik.....	15
2.1	Paradigmen zum Verhältnis von Massenmedien und Politik.....	15
2.2	Trends der politischen Kommunikation in Deutschland.....	17
3	Das Private in der politischen Kommunikation.....	23
3.1	Privatisierung als zeithistorisches Phänomen	23
3.2	Privatisierung als rationale Strategie.....	26
3.2.1	Prominenzgewinn	26
3.2.2	Vermenschlichung	29
3.2.3	Wählerbindung.....	30
3.2.4	Vereinfachung, Ökonomisierung und Positivierung.....	32
3.3	Privatisierung als normatives Problem	33
3.4	Zwischenfazit aus der Literaturdiskussion.....	38
3.5	Quantitative Inhaltsanalysen zum Forschungsgegenstand.....	39
3.5.1	Die britische Qualitätspresse.....	39
3.5.2	Die niederländische Boulevardpresse	42
3.5.3	Deutsche und niederländische Talkshows	44
3.6	Zusammenfassung der Forschungsdefizite	46
4	Empirische Untersuchung.....	49
4.1	Zentrale Hypothesen und Forschungsfragen.....	49
4.2	Forschungsmethode	50
4.3	Untersuchte Medien, Analysezeitraum und Materialbeschaffung	52

4.4	Operationalisierung.....	56
4.4.1	Codebuch	56
4.4.2	Definition der Politiker-Homestory	58
4.4.3	Formale Kategorien	61
4.4.4	Thematische Merkmale der Artikel	63
4.4.5	Akteursorientierte Merkmale der Artikel.....	69
5	Ergebnisse und Interpretation.....	71
5.1	Merkmale der Grundgesamtheit.....	71
5.2	Die zunehmende Präsenz des Privaten.....	74
5.2.1	Häufigkeit und Umfang der Homestories	74
5.2.2	Thematische Merkmale der Artikel	85
5.2.3	Bebilderung.....	93
5.3	Protagonisten der Homestories	96
5.3.1	Status der dargestellten Politiker.....	96
5.3.2	„Umfeld-Homestories“	97
5.3.3	Geschlechterspezifische Darstellung	99
6	Qualitative Auswertung.....	103
6.1	„So haben Sie Helmut Kohl noch nie gesehen!“ – Homestories und ihre Versprechen an den Leser.....	103
6.2	„Als wär’ der Fotograf nicht da“ – Homestories und ihr Verhältnis zur Inszenierung	107
6.3	„So lebt der König von Sachsen heute“ – die Homestory als Hofbericht.....	109
6.4	„Wir sind eine ganz normale Familie geblieben“ – der Politiker als Durchschnittsbürger.....	112
6.5	„Was tun Sie denn ganz privat für die Umwelt?“ – Homestories und ihre politischen Inhalte.....	115
6.6	„Ich will nicht, dass das private Glück zu einer öffentlichen Schau verkitscht wird“ – eine Metadiskussion	119
7	Zusammenfassung und Ausblick.....	123

8	Literaturverzeichnis.....	127
	Anhang I.....	133
	Codebuch.....	133
	Anhang II.....	149
	Quellennachweise zum Untersuchungsmaterial	149
	Untersuchungsmaterial aus dem Stern.....	149
	Untersuchungsmaterial aus der Bunten.....	152