

# Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung: Das Private in der Politik – eine öffentliche Debatte.....	11
2	Das Verhältnis von Massenmedien und Politik.....	15
2.1	Paradigmen zum Verhältnis von Massenmedien und Politik.....	15
2.2	Trends der politischen Kommunikation in Deutschland.....	17
3	Das Private in der politischen Kommunikation.....	23
3.1	Privatisierung als zeithistorisches Phänomen.....	23
3.2	Privatisierung als rationale Strategie.....	26
3.2.1	Prominenzgewinn.....	26
3.2.2	Vermenschlichung.....	29
3.2.3	Wählerbindung.....	30
3.2.4	Vereinfachung, Ökonomisierung und Positivierung.....	32
3.3	Privatisierung als normatives Problem.....	33
3.4	Zwischenfazit aus der Literaturdiskussion.....	38
3.5	Quantitative Inhaltsanalysen zum Forschungsgegenstand.....	39
3.5.1	Die britische Qualitätspresse.....	39
3.5.2	Die niederländische Boulevardpresse.....	42
3.5.3	Deutsche und niederländische Talkshows.....	44
3.6	Zusammenfassung der Forschungsdefizite.....	46
4	Empirische Untersuchung.....	49
4.1	Zentrale Hypothesen und Forschungsfragen.....	49
4.2	Forschungsmethode.....	50
4.3	Untersuchte Medien, Analysezeitraum und Materialbeschaffung.....	52

4.4	Operationalisierung.....	56
4.4.1	Codebuch.....	56
4.4.2	Definition der Politiker-Homestory.....	58
4.4.3	Formale Kategorien.....	61
4.4.4	Thematische Merkmale der Artikel.....	63
4.4.5	Akteursorientierte Merkmale der Artikel.....	69
5	Ergebnisse und Interpretation.....	71
5.1	Merkmale der Grundgesamtheit.....	71
5.2	Die zunehmende Präsenz des Privaten.....	74
5.2.1	Häufigkeit und Umfang der Homestories.....	74
5.2.2	Thematische Merkmale der Artikel.....	85
5.2.3	Bebilderung.....	93
5.3	Protagonisten der Homestories.....	96
5.3.1	Status der dargestellten Politiker.....	96
5.3.2	„Umfeld-Homestories“.....	97
5.3.3	Geschlechterspezifische Darstellung.....	99
6	Qualitative Auswertung.....	103
6.1	„So haben Sie Helmut Kohl noch nie gesehen!“ – Homestories und ihre Versprechen an den Leser.....	103
6.2	„Als wär’ der Fotograf nicht da“ – Homestories und ihr Verhältnis zur Inszenierung.....	107
6.3	„So lebt der König von Sachsen heute“ – die Homestory als Hofbericht.....	109
6.4	„Wir sind eine ganz normale Familie geblieben“ – der Politiker als Durchschnittsbürger.....	112
6.5	„Was tun Sie denn ganz privat für die Umwelt?“ – Homestories und ihre politischen Inhalte.....	115
6.6	„Ich will nicht, dass das private Glück zu einer öffentlichen Schau verkitscht wird“ – eine Metadiskussion.....	119
7	Zusammenfassung und Ausblick.....	123

Inhaltsverzeichnis	7
8 Literaturverzeichnis.....	127
Anhang I.....	133
Codebuch.....	133
Anhang II.....	149
Quellennachweise zum Untersuchungsmaterial .....	149
Untersuchungsmaterial aus dem Stern.....	149
Untersuchungsmaterial aus der Bunten.....	152