

Inhalt

Einleitung: Musik und Stadt. Entwicklung, Profilierung und Positionierung – eine Hinführung zum Jahrbuch und seinen Beiträgen	1
<i>Carsten Winter, Lorenz Grünewald-Schukalla, Martin Lücke und Matthias Rauch</i>	

Musik und Stadt

Where The Music Is? Music Cities im Vergleich. Zahlen und Strukturen in Austin & Toronto	11
<i>Matthias Rauch</i>	
Standorte für Musikunternehmen. Das Beispiel Berlin	31
<i>Verena Blättermann</i>	
Popförderung in der Stadt. Das Musicboard Berlin	55
<i>Martin Lücke und Anita Jóri</i>	
American Opera through American Content. Die amerikanische Metropole in der gegenwärtig florierenden Suche nach einer „Great American Opera“	79
<i>Frédéric Döhl</i>	

Thematische Beiträge

- Anmerkungen zum Rechtsstreit über Musik-Sampling.
 „Kraftwerk (Ralf Hütter) vs. Moses Pelham“ – und zur Frage nach
 rassismuskritischer, semiotischer Demokratie 103
Johannes S. Ismaiel-Wendt
- Vom Dancefloor nach SoundCloud. Der digital turn der Technoszene
 und die Produktivität der daraus resultierenden Distinktionen 113
Dennis Mathei
- Popmusikalische Repräsentation. Eine explorative Studie zur
 qualitativen Diversität sowie räumlichen und zeitlichen Ausbreitung
 von Populärer Musik aus Deutschland 147
Hendrik Neubauer
- Der subjektive Wert der Pop-Festivals. Mediale Chancen und
 Herausforderungen von Event-Strategien 169
Lorenz Grünewald-Schukalla, Bastian Schulz und Carsten Winter
- Werbung und Musik. Versuch einer Typologie ihrer Beziehung mit
 einem Plädoyer für mehr interdisziplinäre Forschung 195
Benedikt Spangardt und Nicolas Ruth

Musik und Land

- Jugendkulturförderung im ländlichen Raum und ihre Bedeutung
 für die Entwicklung urbaner Popkultur am Beispiel des Projekts
create music 213
Yao Houphouet und Frederik Timme

Buchrezensionen

- Bastian Lange, Hans-Joachim Bürkner & Elke Schüßler:
Akustisches Kapital. Wertschöpfung in der Musikwirtschaft 233
Michael Ahlers

Uwe Breitenborn, Thomas Düllo, & Sören Birke: <i>Gravitationsfeld Pop. Was kann Pop? Was will Popkulturwirtschaft?</i> <i>Konstellationen in Berlin und anderswo</i>	237
<i>Yvette Kneisel</i>	

Joseph Limper & Martin Lücke: <i>Management in der Musikwirtschaft</i>	241
<i>Peter Tschmuck</i>	

Alexandra Manske: <i>Kapitalistische Geister in der Kultur- und Kreativwirtschaft. Kreative zwischen wirtschaftlichem Zwang und künstlerischem Drang</i>	245
<i>Aljoscha Paulus</i>	

Veranstaltungsbesprechungen

Drei Jahre Most Wanted: Music. Das Branchenevent der Berlin Music Commission	251
<i>Lorenz Grünewald-Schukalla, Martin Lücke und Carsten Winter</i>	

Konferenz der Intermediäre? Das Reeperbahnfestival zwischen Showcases und Business-Netzwerken	255
<i>Lorenz Grünewald-Schukalla und Georg Fischer</i>	

Workshop des Zentrums für Zeithistorische Forschung und des Exzellenzclusters Bild, Wissen, Gestaltung	259
<i>Lorenz Grünewald-Schukalla</i>	

Das GMM Summer Institut (GMMSI) in Porto	261
<i>Christine Preitauer</i>	