

INHALTSÜBERSICHT

1	PROBLEMSTELLUNG	7
2	WISSENSCHAFTSTHEORETISCHE GRUNDLAGEN	57
3	DIE ANALYSE DER PROBLEMSTELLUNG AUFGRUND DER „BUSINESS AND SOCIETY“- FORSCHUNG	91
4	DAS BIOLOGISCHE WELTBILD	137
5	DAS GESELLSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE WELTBILD	191
6	DAS ÖKONOMISCHE WELTBILD	249
7	PRINZIPIENBILDUNG UND FRAMEWORK	291
8	ANHANG	363
9	LITERATURVERZEICHNIS	391

INHALTSVERZEICHNIS

1	PROBLEMSTELLUNG	7
1.1	DIE HERAUSFORDERUNG DER UNTERNEHMUNG DURCH DIE GESELLSCHAFT	7
1.2	DIE ROLLE DER UNTERNEHMUNG AUF DEM HINTERGRUND DES HEUTIGEN ZEITGEISTES	13
1.2.1	<i>Dynamik</i>	23
1.2.2	<i>Komplexität</i>	23
1.2.3	<i>Mehrebenen</i>	24
1.3	DIE ROLLE DER UNTERNEHMUNG IN DER GESELLSCHAFT UND DIE „THEORY OF THE FIRM“	25
1.3.1	<i>Wesentliche Fragestellungen der „theory of the firm“</i>	25
1.3.2	<i>Die Interaktionsmerkmale aus der Sicht der „theory of the firm“</i>	27
1.3.2.1	<i>Dynamik</i>	27
1.3.2.2	<i>Komplexität</i>	27
1.3.2.3	<i>Mehrebenen</i>	28
1.3.3	<i>Die Strategietheorie</i>	29
1.3.3.1	<i>Der humanorientierte Aspekt</i>	35
1.3.3.1.1	<i>Eigenschaften und Rollen von Managern</i>	36
1.3.3.1.2	<i>Unternehmenskultur und -ethik</i>	39
1.3.3.2	<i>Der struktur- und prozessorientierte Aspekt</i>	42
1.3.3.2.1	<i>Der strukturorientierte Aspekt</i>	42
1.3.3.2.2	<i>Der prozessorientierte Aspekt</i>	44
1.3.3.3	<i>Der inhaltsorientierte Aspekt</i>	46
1.3.3.3.1	<i>Die „market-based view of strategy“</i>	46
1.3.3.3.2	<i>Die „resource-based view of strategy“</i>	49
1.4	FORSCHUNGSFRAGEN	54

2	WISSENSCHAFTSTHEORETISCHE GRUNDLAGEN	57
2.1	WESENTLICHE PROBLEMKREISE DER WISSENSCHAFTSTHEORETISCHEN DISKUSSION, INSBESONDERE IN DER BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE	57
2.1.1	<i>Das Verhältnis von naturwissenschaftlichen und sozialwissenschaftlichen Denkrichtungen</i>	<i>57</i>
2.1.2	<i>Theorienvielfalt oder die „grand theory“</i>	<i>59</i>
2.1.3	<i>Generalisten oder Spezialisten</i>	<i>61</i>
2.2	DAS METAFRAME UND DAS FRAMEWORK	62
2.3	DIE DIMENSIONEN DES METAFRAMES.....	65
2.3.1	<i>Dimension „Problemstellung“</i>	<i>65</i>
2.3.2	<i>Dimension „Rationalitätsverständnis“</i>	<i>65</i>
2.3.2.1	<i>Das Erkenntnisvermögen.....</i>	<i>69</i>
2.3.2.2	<i>Das Handlungsvermögen.....</i>	<i>72</i>
2.3.2.3	<i>Das Urteilsvermögen</i>	<i>75</i>
2.3.3	<i>Dimension „Wissenschaftliche Weltbilder“</i>	<i>83</i>
2.3.3.1	<i>Das biologische Weltbild</i>	<i>88</i>
2.3.3.2	<i>Das gesellschaftswissenschaftliche Weltbild.....</i>	<i>89</i>
2.3.3.3	<i>Das ökonomische Weltbild</i>	<i>89</i>
3	DIE ANALYSE DER PROBLEMSTELLUNG AUFGRUND DER „BUSINESS AND SOCIETY“- FORSCHUNG	91
3.1	DIE ENTWICKLUNG DER „BUSINESS AND SOCIETY“- FORSCHUNG.....	92
3.1.1	<i>Der „corporate social responsibility“-Ansatz: CSR 1.....</i>	<i>94</i>
3.1.2	<i>Der „corporate social responsiveness“-Ansatz: CSR 2.....</i>	<i>101</i>
3.1.3	<i>Die Stakeholdertheorie.....</i>	<i>104</i>
3.1.4	<i>Der „corporate social performance“-Ansatz: CSP</i>	<i>111</i>
3.2	DIE „THEORY OF THE FIRM“ UND DIE „BUSINESS AND SOCIETY“-FORSCHUNG.....	113

3.2.1	<i>Der humanorientierte Aspekt</i>	115
3.2.1.1	Eigenschaften und Rollen von Managern.....	115
3.2.1.2	Unternehmenskultur und -ethik.....	117
3.2.2	<i>Der struktur- und prozessorientierte Aspekt</i>	121
3.2.2.1	Der strukturorientierte Aspekt.....	121
3.2.2.2	Der prozessorientierte Aspekt.....	122
3.2.3	<i>Der inhaltsorientierte Aspekt</i>	123
3.2.3.1	Die „resource-based view of strategy“	123
3.2.3.2	Die „market-based view of strategy“	124
3.3	DIE INTERAKTIONSMERKMALE AUS DER SICHT DER „BUSINESS AND SOCIETY“-FORSCHUNG	127
3.3.1	Mehrebenen.....	127
3.3.2	Komplexität.....	128
3.3.3	Dynamik.....	129
3.4	KONKLUSIONEN	130
3.4.1	Der Beitrag der „business and society“-Forschung zur „theory of the firm“ aus der Perspektive der Wie- und der Wozu-Frage	131
3.4.2	Annahmen betreffend die Rationalität.....	133
3.4.3	Umfassende Sichtweise.....	134
4	DAS BIOLOGISCHE WELTBILD	137
4.1	DER BEGRIFF DES BIOLOGISCHEN WELTBILDES	137
4.2	DIE GRUNDLAGEN DER EVOLUTIONSTHEORIE.....	140
4.2.1	<i>Determinismus versus Teleologismus</i>	144
4.2.2	<i>Zufall versus Notwendigkeit</i>	146
4.2.3	<i>Mikro- versus Makrobetrachtung</i>	147
4.3	DIE INTERAKTIONSMERKMALE AUS DER SICHT DER BIOLO- GISCHEN EVOLUTIONSTHEORIE.....	149
4.3.1	Mehrebenen.....	150
4.3.1.1	Die Genebene	151
4.3.1.2	Die Organismusebene.....	154
4.3.1.3	Die Populationsebene	156

4.3.1.4 Die Makroebenen	157
4.3.2 Komplexität	159
4.3.2.1 Das Komplexitätsverständnis	159
4.3.2.2 Die funktionale Komplexität	161
4.3.2.3 Die strukturelle Komplexität	164
4.3.3 Dynamik	169
4.3.3.1 Gradualismus	170
4.3.3.2 Punktualismus	171
4.3.4 Konklusionen zur biologischen Evolutionstheorie	172
4.4 DIE EVOLUTIONSTHEORIE ALS METATHEORIE	174
4.5 DIE EVOLUTIONÄRE ERKENNTNISTHEORIE UND IHRE AUS- WIRKUNGEN AUF DIE RATIONALITÄT	178
5 DAS GESELLSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE WELTBILD	191
5.1 MÖGLICHE GESELLSCHAFTSBEGRIFFE	192
5.2 DIE ENTWICKLUNG UNSERES GESELLSCHAFTSVERSTÄND- NISSES IN ANLEHNUNG AN ANTHONY GIDDENS	198
5.2.1 <i>Die umfassende Sichtweise der sozialen Wirklichkeit von Anthony Giddens</i>	200
5.2.2 <i>Kritik an Anthony Giddens</i>	203
5.2.3 <i>Festlegung unseres Verständnisses des Gesellschafts- begriffs</i>	207
5.3 DIE POPULATIONÖKOLOGIE	210
5.3.1 <i>Das Variations-Selektions-Retentions-Paradigma und die Humanökologie</i>	211
5.3.2 <i>Die Entstehung der Populationsökologie in der Organi- sationstheorie</i>	215
5.3.3 <i>Vier wesentliche Standortbestimmungen im Verlaufe der Entwicklung der Populationsökologie</i>	218

5.3.3.1	Erste Standortbestimmung: „Ecological models of organizations“ (Carroll 1988)	218
5.3.3.2	Zweite Standortbestimmung: „Organizational evolution – New directions“ (Singh & Lumsden 1990).....	219
5.3.3.3	Dritte Standortbestimmung: „Evolutionary dynamics of organizations“ (Baum & Singh 1994a)	220
5.3.3.4	Vierte Standortbestimmung: „Evolutionary perspectives on strategy“ (Academy of Management Journal 1996; Strategic Management Journal 1996).....	221
5.4	DIE INTERAKTIONSMERKMALE AUS DER SICHT DER POPULATIONÖKOLOGIE	223
5.4.1	<i>Mehrebenenanalyse</i>	223
5.4.1.1	Die individualistische Sichtweise des Mehrebenenproblems.....	225
5.4.1.2	Exkurs Memetik.....	226
5.4.1.3	Die organisationale Sichtweise des Mehrebenenproblems	227
5.4.2	<i>Komplexität</i>	232
5.4.2.1	Funktionale Komplexität	233
5.4.2.2	Strukturelle Komplexität.....	237
5.4.3	<i>Dynamik</i>	239
5.4.3.1	Punktualismus	240
5.4.3.2	Gradualismus.....	241
5.5	KONKLUSIONEN	243
5.5.1	<i>Wesentliche Einsichten der Populationsökologie</i>	243
5.5.2	<i>Die Rolle der Organisation aus der Sicht des gesellschaftswissenschaftlichen Weltbildes</i>	245

6	DAS ÖKONOMISCHE WELTBILD.....	249
6.1	EVOLUTIONÄRE ELEMENTE IN DEN ANSÄTZEN ZUR MODERNEN „THEORY OF THE FIRM“	251
6.2	DIE EVOLUTIONÄRE „THEORY OF THE FIRM“	255
6.2.1	<i>Schumpeter und die österreichische Schule</i>	<i>257</i>
6.2.2	<i>Nelson und Winter und die amerikanische Schule</i>	<i>262</i>
6.2.3	<i>Penrose und die ressourcenorientierte „theory of the firm“</i>	<i>265</i>
6.3	DIE BEITRÄGE DER ÖKONOMISCHEN EVOLUTIONSTHEORIEN ZUM VERSTÄNDNIS DER INTERAKTIONSMERKMALE.....	269
6.3.1	<i>Mehrebenen.....</i>	<i>269</i>
6.3.1.1	<i>Die Memeebene</i>	<i>269</i>
6.3.1.2	<i>Die Unternehmungsebene</i>	<i>270</i>
6.3.1.3	<i>Die Branchenebene.....</i>	<i>272</i>
6.3.1.4	<i>Die Wirtschafts- und Gesellschaftsebene.....</i>	<i>273</i>
6.3.2	<i>Komplexität.....</i>	<i>274</i>
6.3.2.1	<i>Funktionale Komplexität</i>	<i>274</i>
6.3.2.2	<i>Strukturelle Komplexität.....</i>	<i>276</i>
6.3.3	<i>Dynamik.....</i>	<i>277</i>
6.3.3.1	<i>Graduelle Dynamik.....</i>	<i>277</i>
6.3.3.2	<i>Punktualistische Dynamik.....</i>	<i>281</i>
6.4	KONKLUSIONEN.....	282
6.4.1	<i>Wesentliche Einsichten der evolutionären „theory of the firm“</i>	<i>282</i>
6.4.2	<i>Auswirkungen auf die drei Grundfragen (wie, warum, wozu) der „theory of the firm“</i>	<i>284</i>
7	PRINZIPIENBILDUNG UND FRAMEWORK.....	291
7.1	GENERELLE EVOLUTIONÄRE PRINZIPIEN	291
7.1.1	<i>Erkenntniskompetenz</i>	<i>296</i>
7.1.1.1	<i>Mehrebenenprinzipien</i>	<i>296</i>
7.1.1.2	<i>Komplexitätsprinzipien.....</i>	<i>298</i>
7.1.1.3	<i>Dynamikprinzipien.....</i>	<i>299</i>

7.1.2	<i>Handlungskompetenz</i>	299
7.1.2.1	<i>Mehrebenenprinzipien</i>	300
7.1.2.2	<i>Komplexitätsprinzipien</i>	301
7.1.2.3	<i>Dynamikprinzipien</i>	301
7.1.3	<i>Urteilkompetenz</i>	301
7.1.3.1	<i>Mehrebenenprinzipien</i>	303
7.1.3.2	<i>Komplexitätsprinzipien</i>	304
7.1.3.3	<i>Dynamikprinzipien</i>	304
7.2	DIE GENERELLEN EVOLUTIONÄREN PRINZIPIEN UND DIE SPEZIFITÄTEN DER GESELLSCHAFTLICHEN UND ORGANISA- TIONALEN EVOLUTION.....	305
7.2.1	<i>Mehrebenenprinzipien</i>	305
7.2.2	<i>Komplexitätsprinzipien</i>	311
7.2.3	<i>Dynamikprinzipien</i>	314
7.3	DIE SPEZIFITÄTEN DER UNTERNEHMERISCHEN EVOLUTION.....	317
7.3.1	<i>Mehrebenenprinzipien</i>	318
7.3.2	<i>Komplexitätsprinzipien</i>	326
7.3.3	<i>Dynamikprinzipien</i>	330
7.4	DIE ROLLE DER UNTERNEHMUNG IM LICHT DER INTERAK- TIONSMERKMALE.....	336
7.4.1	<i>Mehrebenenprinzipien</i>	338
7.4.2	<i>Komplexitätsprinzipien</i>	342
7.4.3	<i>Dynamikprinzipien</i>	344
7.5	DIE ROLLE DER UNTERNEHMUNG IM LICHT DER ASPEKTE DER STRATEGIETHEORIE.....	347
7.5.1	<i>Der humanorientierte Aspekt</i>	348
7.5.2	<i>Der struktur- und prozessorientierte Aspekt</i>	352
7.5.3	<i>Der inhaltsorientierte Aspekt</i>	356
7.6	SCHLUSSBEMERKUNGEN.....	359
7.6.1	<i>Die Rolle der Unternehmung in ihrer Interaktion mit der Gesellschaft</i>	360
7.6.2	<i>Annahmen betreffend die Rationalität</i>	360
7.6.3	<i>Umfassende Sichtweise</i>	360

8	ANHANG.....	363
8.1	DER FALL „SHELL“	363
8.1.1	Einleitung	363
8.1.2	Geschichte und Entwicklung von Shell	367
8.1.3	Unternehmensstruktur und -kultur von Shell	373
8.1.4	Unternehmensstrategie von Shell	376
8.2	METHODOLOGIE.....	377
8.2.1	Wesentliche Charakteristiken einer Fallstudie	378
8.2.2	Einzelfallstudie oder multiple Fallstudie	381
8.3	STATEMENT OF GENERAL BUSINESS PRINCIPLES	383
9	LITERATURVERZEICHNIS	391