

Inhalt

Vorwort	5
1. Die Zukunft kommt – wohin geht die Wirtschaft?	9
<i>Ewald E. Krainz & Ruth Simsa</i>	
2. Gesamtgesellschaftliche Entwicklungen als Bezugsrahmen wirtschaftlichen Handelns	19
Die entgrenzte Wirtschaft	19
<i>Peter Heintel</i>	
Beschäftigung und wirtschaftliche Entwicklung in Europa	29
<i>Frieder Naschold</i>	
Das magische Dreieck von Wirtschaft, Lebensqualität und Umweltbelastung: Kopplungen und Entkopplungen	56
<i>Marina Fischer-Kowalski</i>	
3. Think global – act organizational	74
3.1 Zwischen Macht und Ohnmacht:	
Postheroisches Management	74
Marionetten im globalen Theater? Manager und Berater im Sog der Globalisierung	74
<i>Antje Hellmann-Grobe & Ber Pesendorfer</i>	
Wider den Veränderungsoptimismus	97
<i>Rudolf Wimmer</i>	
Wirkung statt Wahrheit – Überlegungen zu einer Ökologie des Widerspruchs	121
<i>Wolfgang Dehm, Bernhard Krusche & Leo Maier</i>	
Strategische Orientierungen – Das Unternehmen der Zukunft im Kontext von Anpassungsdruck und Veränderungsnotwendigkeiten	132
<i>Ingrid Kreuzer, Susanne Mingers & Monika Veith</i>	

3.2 Zeit und Ort als Gestaltungsdimensionen (von Arbeit)	145
Fluch und Segen der Zeitbeschleunigung	145
<i>Christian Lackner & Karin Lackner</i>	
 Flexible Arbeitszeitgestaltung bei BMW	160
<i>Gerhard Bihl</i>	
 Telearbeit	168
<i>Werner Tallafuss</i>	
 3.3 Das „Menschliche“: Erscheinungsformen des	
Individuellen in Organisationen	177
Die emotionale Organisation	177
<i>Helga Weule & Manfred Weule</i>	
 Wert(e)schöpfung Gesundheit – Aus Abwesenheiten lernen	192
<i>Heinrich Geißler & Christa Kinigadner</i>	
 Von der definierten Laufbahn zum individuell gestalteten	
Karrieremuster	202
<i>Gudrun Vater & Wolfgang Kötter</i>	
 4. Politik auf verlorenem Posten?	215
 Möglichkeiten und Grenzen staatlicher Gesamtsteuerung	215
<i>Caspar Einem</i>	
 Kollektivverträge im europäischen Gesellschaftsmodell der	
Zukunft – überholt oder unverzichtbar?	223
<i>Jörg Flecker & Thorsten Schulten</i>	
 Die Herausgeber	234
 Die AutorInnen	235