

<b>1</b>	<b>Kultur verstehen</b>	1
1.1	Kultur ist Handeln	4
1.2	Kulturelle Emergenz	6
1.3	Kultur ist komplex	8
1.4	Definition Unternehmenskultur	11
<b>2</b>	<b>Kulturelle Fragmente</b>	17
2.1	Manifestationen: Wie Kultur sich unmittelbar ausdrückt	21
2.2	Kernwerte: Für was wir stehen	24
2.3	Der gemeinsame Richtungssinn: Was uns antreibt	26
2.4	Arbeitsprinzipien: Wie wir zusammenarbeiten wollen	28
2.5	Veränderungsthemen: Was wir ändern wollen	30
<b>3</b>	<b>Den Schleier lüften</b>	33
3.1	Erkundung: Das Offensichtliche erfassen	37
3.2	Interviews: Sprachmuster erkennen	42
3.3	Online-Befragung: Kulturattribute messen	48
3.4	Workshops: Hinter den Vorhang schauen	58

3.5	Markierung: Kultur besprechbar machen	67
3.6	Der Lenkungskreis: Den Weg frei räumen	74
<b>4</b>	<b>Hit the Culture Button</b>	<b>77</b>
4.1	Führungskräfte an Bord holen	80
4.2	Kulturmanagement strukturell verankern	85
4.3	Commitment schaffen	93
4.4	Veränderungsthemen umsetzen	106
4.5	Lernen kultivieren	117
	Literatur	129
	<b>Epilog</b>	<b>131</b>