

# Inhaltsübersicht

|   | Seite |
|---|-------|
| <b>Vorwort</b>  | 3     |
| <b>Autorenverzeichnis</b>   | 4     |
| <b>Teil 1: Einführung</b>   | 9     |
| Zur Notwendigkeit einer Änderung des Ordnungsrahmens im Postsektor<br>(Berger/ Knauth)  | 11    |
| Der rechtlich-institutionelle Rahmen des Postmarktes in der Bundesrepublik<br>Deutschland (Plagemann)                         | 47    |
| <b>Teil 2: Marktergebnisse auf regulierten und unregulierten Postmärkten</b>  | 91    |
| Marktversagen im unregulierten Postmarkt? (Braubach)  | 93    |
| Produktions- und Angebotsstrukturen im Postsektor (Hofmann)   | 123   |
| Die Struktur der Nachfrage nach Postdienstleistungen in Deutschland (Uhle)  | 147   |
| Nachfragebeziehungen zwischen Post- und Telekommunikationsdienstleistun-<br>gen (Ernst/ Walpuski)                             | 159   |
| Wettbewerb und Regulierung im Postsektor - ein internationaler Vergleich<br>(Schöttner)                                       | 175   |
| <b>Teil 3: Ansatzpunkte für Liberalisierungsmaßnahmen und effiziente<br/>Formen der Regulierung</b>                           | 199   |
| Effiziente Instrumente der Infrastrukturfondfinanzierung: Die Infrastrukturfondslö-<br>sung im Postbereich (Blankart/ Knieps) | 201   |
| Lizenzierung als Instrument der Markttöffnung (Gröner/ Knorr)   | 225   |
| Preisregulierung in monopolisierten Bereichen des Postsektors (Neu/ Stumpf)   | 247   |
| Die Regulierung des Netzzugangs im Briefdienst (Pieper/ Stumpf)   | 263   |
| Möglichkeiten und Grenzen einer Qualitätsregulierung in wettbewerblichen<br>Ausnahmebereichen des Postwesens (Bauer)          | 289   |
| <b>Teil 4: Zusammenfassung und Ausblick</b>   | 313   |
| Funktion und Struktur der staatlichen Postpolitik (Berger)  | 315   |
| <b>Stichwortverzeichnis</b>   | 336   |

# Inhaltsverzeichnis

|  | Seite      |
|--|------------|
| <b>Teil 1: Einführung</b>  | <b>9</b>   |
| <b>Zur Notwendigkeit einer Änderung des Ordnungsrahmens im Postsektor<br/>(Berger/ Knauth)</b>                             | <b>11</b>  |
| I. Einführung  | 13         |
| II. Der Markt für Postdienstleistungen   | 15         |
| III. Zur Begründung staatlicher Tätigkeit im Postsektor  | 19         |
| IV. Beurteilung des Regulierungsrahmens im Postsektor aus allokatopolitischer Sicht  | 25         |
| V. Ansatzpunkte für eine schrittweise Liberalisierung und eine effizienzorientierte Regulierungspolitik im Postsektor      | 29         |
| VI. Ausblick: Die Ergebnisse der Postreform II aus ordnungspolitischer Sicht   | 41         |
| <b>Der rechtlich-institutionelle Rahmen des Postmarktes in der Bundesrepublik Deutschland (Plagemann)</b>                  | <b>47</b>  |
| I. Probleme der rechtlichen Betrachtung des Postmarktes  | 49         |
| II. Die wesentlichen Rechtsvorschriften des Postmarktes im Überblick   | 51         |
| III. Marktzutritt im Postsektor - der Beförderungsvorbehalt der Deutschen Bundespost POSTDIENST bzw. der Deutschen Post AG | 65         |
| IV. Marktaufsicht im Postsektor - die Regulierungsbefugnisse des Bundesministeriums für Post und Telekommunikation         | 79         |
| V. Das Recht der Europäischen Union im Postmarkt   | 85         |
| VI. Rechtspolitischer Ausblick   | 88         |
| <b>Teil 2: Marktergebnisse auf regulierten und unregulierten Postmärkten</b>   | <b>91</b>  |
| <b>Marktversagen im unregulierten Postmarkt? (Braubach)</b>  | <b>93</b>  |
| I. Einleitung  | 95         |
| II. Die Theorie des natürlichen Monopols   | 96         |
| III. Wettbewerbspolitische Schlüssefolgerungen   | 107        |
| IV. Schlußbetrachtungen  | 118        |
| <b>Produktions- und Angebotsstrukturen im Postsektor (Hofmann)</b>   | <b>123</b> |
| I. Produktionsstrukturen   | 125        |
| II. Angebotsstrukturen   | 133        |
| <b>Die Struktur der Nachfrage nach Postdienstleistungen in Deutschland (Uhle)</b>  | <b>147</b> |
| I. Thematisch-methodische Einführung   | 149        |
| II. Die Nachfrage nach Briefpost   | 150        |
| III. Die Nachfrage nach Frachtpost   | 154        |
| IV. Die Nachfrage nach Kurier- und Expreßpost  | 156        |

---

|  |            |
|--|------------|
| <b>Nachfragebeziehungen zwischen Post- und Telekommunikationsdienstleistungen<br/>(Ernst/ Walpuski)</b>                      | <b>159</b> |
| I. Problemstellung   | 161        |
| II. Nachrichtenübertragung als wirtschaftliches Gut  | 162        |
| III. Das Konzept der Verkehrswertigkeit  | 163        |
| IV. Verkehrsaffinität und Qualitätsprofil im Brief-, Fernsprech- und Telefaxdienst   | 169        |
| V. Ergebnisse und Schlußfolgerungen  | 170        |
| <b>Wettbewerb und Regulierung im Postsektor - ein internationaler Vergleich (Schöttner)</b>                                  | <b>175</b> |
| I. Vorbemerkungen  | 177        |
| II. Ausländische Postmarktordnungen  | 179        |
| III. Ergebnis  | 196        |
| <b>Teil 3: Ansatzpunkte für Liberalisierungsmaßnahmen und effiziente Formen der Regulierung</b>                              | <b>199</b> |
| <b>Effiziente Instrumente der Infrastruktursfinanzierung: Die Infrastrukturfondslösung im Postbereich (Blankart/ Knieps)</b> | <b>201</b> |
| I. Einführung. Die Konzeption eines Universaldienstes im Postbereich   | 203        |
| II. Ein universaler Postdienst in einer Wettbewerbswirtschaft?   | 205        |
| III. Lösung des Universaldienstproblems über monopolisierte Postdienste  | 207        |
| IV. Der Infrastrukturfonds als Alternative zu monopolisierten Diensten   | 210        |
| V. Die Finanzierung des Infrastrukturfonds   | 216        |
| VI. Reine Subventionslösung statt Infrastrukturfonds   | 218        |
| VII. Politische Durchsetzbarkeit   | 220        |
| VIII. Schlußfolgerungen  | 221        |
| <b>Lizenzierung als Instrument der Marktöffnung (Gröner/ Knorr)</b>  | <b>225</b> |
| I. Die Ausgangslage  | 227        |
| II. Mögliche Ansatzpunkte der Lizenzierung im Postwesen  | 229        |
| III. Wettbewerbsverhältnisse im Postwesen  | 230        |
| IV. Alternative Lizenzierungsstrategien  | 234        |
| V. Abschließende Beurteilung   | 245        |
| <b>Preisregulierung in monopolisierten Bereichen des Postsektors (Neu/ Stumpf)</b>   | <b>247</b> |
| I. Einleitung  | 249        |
| II. Das Regulierungsproblem  | 249        |
| III. Rate-of-Return-Regulierung  | 252        |
| IV. Price-Cap-Regulierung  | 255        |
| <b>Die Regulierung des Netzzugangs im Briefdienst (Pieper/ Stumpf)</b>   | <b>263</b> |
| I. Einführung  | 265        |
| II. Grundlegende Fakten  | 266        |
| III. Normen für die Regulierung des Netzzugangs  | 279        |
| IV. Schlußfolgerungen  | 286        |

---

|  |            |
|--|------------|
| <b>Möglichkeiten und Grenzen einer Qualitätsregulierung in wettbewerblichen Ausnahmebereichen des Postwesens (Bauer)</b> | <b>289</b> |
| I. Einführung und Problemstellung  | 291        |
| II. Operationalisierung des Qualitätsbegriffs im Briefdienst - einige grundsätzliche Überlegungen                        | 292        |
| III. Monopole und Qualität   | 297        |
| IV. Qualitätsregulierung in gesetzlich geschützten Monopolbereichen?   | 300        |
| V. Staatliche Qualitätssicherung im Monopolbereich der Post AG?  | 307        |
| VI. Ausblick   | 310        |
| <b>Teil 4: Zusammenfassung und Ausblick</b>  | <b>313</b> |
| <b>Funktion und Struktur der staatlichen Postpolitik (Berger)</b>  | <b>315</b> |
| I. Rückblick   | 317        |
| II. Funktionen der Postpolitik   | 321        |
| III. Gedanken zur Strukturierung der politischen Funktionen im Bereich der Postpolitik                                   | 326        |
| IV. Regulierung, Privatisierung und Wettbewerb   | 329        |