

Inhaltsverzeichnis

1 Herausforderungen für die Forst- und Holzwirtschaft und das nachhaltige Bauen und Sanieren	11
Autor/-innen: G. Wegener, H. Wallbaum, K. Kristof	11
1.1 „Holzwende 2020plus“	12
1.2 Der rote Faden durch das Buch	13
1.3 Perspektiven der Nachhaltigkeit	14
1.4 Der Wald als Ökosystem und Rohstoffquelle	15
1.5 Aus dem Rohstoff Holz werden Produkte	16
1.6 Die ökologische Trümpfkarte	17
1.7 Bauen und Sanieren mit Holz: Intelligente Nutzung von Sonnenenergie	18
1.8 Nationale und internationale Herausforderungen im Baugewerbe	18
2 Trends und Szenarien: Perspektiven für nachhaltige Zukunftsmärkte	25
Autoren: S. Behrendt, L. Erdmann	25
2.1 Trends rund um den Baustoff Holz	27
2.2 Szenarien	44
2.3 Schlussfolgerungen für das Erschließen von Zukunftsmärkten	54
3 Zukunftsmärkte erschließen	59
3.1 Bauen mit Holz: Erfolgreiche Markteinführung von Systembauelementen	
Autor: W. Bierter	60
3.1.1 Die wachsende Bedeutung von zukunftsorientierten Systembauteilen	60
3.1.2 Holzsystembauteile: ein Zukunftsmarkt und seine Erschließung	63
3.1.3 Zukunftsmarkt „Systembauteile“	64
3.1.4 Neue Produkte und ihre Vermarktung	65
3.1.5 Der Systembauteile-Katalog NABAHO zur Unterstützung des Innovations-Marketings	67
3.2 Altbauerneuerung mit Holz: Internetbasierte Vermarktung und Kundenintegration	
Autor/-innen: H. Woike, K. Kristof, F. Lippert, J. von Geibler	71
3.2.1 Warum und für wen das Handwerkerprofil entwickelt wurde	71
3.2.2 Wie das Handwerkerprofil entwickelt wurde	72
3.2.3 Das Handwerkerprofil in der Praxis	80
3.2.4 Nutzen des Handwerkerprofils	84

INHALTSVERZEICHNIS

3.3	Neue Materialien: Bauplatten aus ARBOFORM® Autor/-innen: E. Windeisen, G. Wegener, J. Pfitzer, H. Nägele	86
3.3.1	Ausgangspunkt	86
3.3.2	Entwicklung und Materialeigenschaften von Bauplatten aus ARBOFORM®	88
3.3.3	Zusammenfassung der Ergebnisse	95
3.3.4	Auf dem Weg zum Markt	97
3.4	Virtueller Mittelstand: Neue Kooperationen in der Wertschöpfungskette Autoren: E. Haas, G. Wagenner-Lohse	100
3.4.1	Erfahrungen zur Vernetzung in der Branche in Deutschland	101
3.4.2	Ausgangslage zur Vernetzung der Branche Forst und Holz im Bundesland Brandenburg	102
3.4.3	Vernetzungsprozesse der Branche Forst und Holz im Bundesland Brandenburg	108
3.4.4	Methodeneinsatz bei der Vernetzung in Brandenburg	114
3.4.5	Empfehlungen für Vernetzungsprozesse	117
3.5	Kundenorientierung im handwerklichen Holzbau Autorin: C. Henseling	119
4	Methoden zur Erschließung nachhaltiger Zukunftsmärkte Autor/-innen: K. Fichter, W. Bierter, K. Kristof, J. von Geibler	127
4.1	Bedarf besser erkennen: Kundenorientierung im handwerklichen Holzbau	130
4.1.1	Fokusgruppen	130
4.1.2	Bauherrenbegleitforschung	131
4.2	Entscheidungsträger besser erreichen	133
4.2.1	Fachseminare für Entscheidungsträger	133
4.2.2	Handwerkerprofil im Internet	135
4.2.3	Systembauteile-Katalog NAchhaltiges BAuen mit HOLZ (NABAHO)	136
4.3	Leistungsfähige Anbieternetzwerke entwickeln	138
4.3.1	Innovationsworkshops in Netzwerken	138
4.3.2	Netzwerk-Coaching	140
4.4	Richtungssicherheit: Methoden für nachhaltige Markterfolge	143
4.4.1	Zukunfts-Check HolzBau	144
4.4.2	Ressourceneffizienzrechner	145
5	Lessons learnt und Schritte in die Zukunft Autorin: K. Kristof	149
5.1	Nachhaltige Zukunftsmärkte für das Bauen und Sanieren mit Holz	150
5.1.1	Welche Trends sich zeigen	150
5.1.2	Wo Zukunftsmärkte für das Bauen und Sanieren mit Holz liegen	152
5.1.3	Wie ein nachhaltiges Angebot in diesen Zukunftsmärkten aussieht	153
5.1.4	Welche Methoden genutzt werden können, um die nachhaltigen Zukunftsmärkte auch zu erschließen	156
5.2	Handlungsbedarfe	158
5.2.1	Nachhaltigkeit	158
5.2.2	Knappheiten und Nutzungskonkurrenzen: Holzmobilisierung und Nutzungskaskaden	159

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

5.2.3 Strukturwandel, Innovationen und neue Systemlösungen	160
5.2.4 Orientierung im Markt und in seiner Produktvielfalt	161
5.2.5 Kundenorientierung und Kundenintegration	162
5.2.6 Vernetzung	163
5.2.7 Schlussfolgerung: Die „Holzwende 2020plus“ ist ohne Alternative	164
5.2.8 Szenarien: Wie die Zukunft aussehen könnte	164
5.3 Transfer konkret: Vermittlung der Ergebnisse des „Holzwende 2020plus“-Projektes	165
Literaturverzeichnis	169