

Inhaltsübersicht

Abkürzungsverzeichnis	15
§ 1 Urheber- und Medienrecht als Regelungsgegenstand	19
§ 2 Urheberrecht	45
§ 3 Recht der Werknutzung	137
§ 4 Medienrecht	235
Anhang	275
Literaturverzeichnis	335
Stichwortverzeichnis	345
Berufsgruppenverzeichnis/Institutionen	351

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	15
§ 1 Urheber- und Medienrecht als Regelungsstand	19
A. Einleitende Darstellung	19
B. Geschichtliche Entwicklung der Kulturwirtschaft	24
I. Antike und Mittelalter	24
II. Privilegienwirtschaft	25
III. Copy-Right	25
IV. Theorie vom geistigen Eigentum	26
V. Persönlichkeitsrecht	27
VI. Immaterialgüterrecht	28
VII. Kommerzialisierung	29
VIII. Kultursponsoring	30
C. Recht des geistigen Schaffens	31
I. Allgemeines Persönlichkeitsrecht	31
II. Eigentumsgarantie	34
III. Kommunikationsfreiheit	35
D. Abgrenzung des Urheberrechts von verwandten Schutzrechten	36
I. Bürgerliches Recht	36
II. Gewerblicher Rechtsschutz	37
III. Wettbewerbsrecht	39
IV. Recht am eigenen Bild	43
§ 2 Urheberrecht	45
A. Rechtfertigung des Urheberschutzes	45
B. Systematik des Urheberrechtsgesetzes	49
I. Aufbau des Urheberrechtsgesetzes	49
II. Erläuterung der Gesetzesystematik	51
C. Werk	53
I. Anforderungen an den Werkbegriff	53

II.	Bedeutung der Werkarten am Beispiel multimedialer Werke	57
III.	Darstellung der Werkarten	59
1.	Sprachwerke	59
2.	Werke der Musik	62
3.	Pantomimische Werke einschließlich der Werke der Tanzkunst	65
4.	Werke der bildenden Künste einschließlich der Werke der Baukunst und der angewandten Kunst	65
5.	Lichtbildwerke	70
6.	Filmbildwerke	72
7.	Darstellungen wissenschaftlicher oder technischer Art	73
8.	Sammelwerke und Datenbanken	74
IV.	Werkstück	75
D.	Urheber und Leistungsschutzberechtigte	81
I.	Urheberschaft	81
II.	Urheberpersönlichkeitsrechte	87
1.	Veröffentlichungsrecht	88
2.	Anspruch auf Anerkennung der Urheberschaft	90
3.	Schutz vor Entstellung	91
III.	Urheberverwertungsrechte	94
1.	Vervielfältigungsrecht	97
2.	Verbreitungsrecht	98
3.	Ausstellungsrecht	99
4.	Vortrags-, Aufführungs- und Vorführungsrecht	99
5.	Senderecht	101
6.	Wiedergabe durch Bild- oder Tonträger und von Funksendungen	103
7.	Bearbeitungsrecht, freie Benutzung, Plagiat und Parodie	103
IV.	Sonstige Rechte des Urhebers	108
1.	Zugangsrecht	108
2.	Folgerecht des bildenden Künstlers	110
3.	Vergütungsansprüche für Vermietung und Verleihung	112
V.	Leistungsschutzberechtigte, insbesondere ausübende Künstler	113
E.	Schranken der Werk-Urheber-Beziehung	116
I.	Zeitliche Schranken	116
II.	Inhaltliche Schranken	117
1.	Regelungen zugunsten der Allgemeinheit	117

2. Regelungen zugunsten der Kulturwirtschaft .. .	120
3. Regelungen zugunsten der Medienwirtschaft .	121
F. Verletzung des Urheberrechts und Zwangsvollstreckung	123
I. Bürgerlich-rechtliche Vorschriften	123
II. Strafrechtliche Vorschriften	127
III. Vorschriften über Maßnahmen der Zollbehörde..	128
IV. Zwangsvollstreckung	128
G. Internationales Urheber- und Leistungsschutzrecht	129
I. Anwendungsbereich des Urheberrechtsgesetzes bei Auslandsberührung und für Ausländer	129
II. Internationale Abkommen und Organisationen	131
1. Revidierte Berner Übereinkunft	132
2. Sonstige internationale Abkommen	134
 § 3 Recht der Werknutzung	137
A. Rechtsposition der Urheber	137
I. Gegenstand der Beratung	137
II. Stellung der Kulturschaffenden	138
1. Zivil-, Handels- und Gesellschaftsrecht	138
2. Kulturschaffende als Arbeitnehmer	141
3. Gewerbe- und Handwerksrecht	146
4. Künstlersozialversicherung	147
5. Steuerrecht	149
B. Rechtspositionen der Kultur- und Medienwirtschaft	153
I. Verfügungen über urheberrechtliche Befugnisse .	154
II. Einräumung von Nutzungsrechten	156
III. Urheberrechtsverträge	160
IV. Nutzung von Computerprogrammen	164
C. Verlagsrecht	170
I. Begriff und Grundlagen	170
1. Gegenstand des Verlagsvertrages	172
2. Pflichten des Verfassers	173
3. Pflichten des Verlegers	174
II. Verlagswesen und einzelne besondere Verlagsverträge	177
1. Buchverlag und Zeitungsverlag	178
2. Musikverlag	187
3. Kunstverlage, Galerien, Kunsthändler	198
D. Verwertungsgesellschaften	199
I. GEMA	201
II. GVL	209

III. VG Wort	210
IV. VG Bild-Kunst	210
E. Veranstalter	211
I. Leistungsschutzrecht	211
II. Verhältnis zu den Verwertungsgesellschaften	212
1. GEMA-Vermutung	213
2. Vergütungspflicht und Recht auf Vergünstigung	214
3. Tarifstruktur und Tarifstreit	216
III. Verhältnis zu ausübenden Künstlern und Konzertbesuchern	217
F. Multimediacproduzenten	220
I. Tonträgerhersteller	220
1. Künstlervertrag	222
2. Producervertrag	224
3. Vertriebsvertrag	225
II. Filmhersteller	226
1. Leistungsschutzrechte	226
2. Filmvertrag	228
III. Sendeunternehmen	229
1. Leistungsschutzrechte	229
2. Öffentlich-rechtliche Schutzposition	230
3. Sendevertrag	231
IV. Datenbankhersteller	232
 § 4 Medienrecht	235
A. Begriff des Medienrechts	235
B. Information als Gegenstand des Medienrechts	237
C. Regulierung der Medien	239
I. Telekommunikation	239
II. Rundfunk	247
III. Mediendienste	251
IV. Digitale Signatur	255
D. Neue Medien	259
I. Teledienste und Mediendienste	259
II. Verantwortlichkeiten	261
III. Anbieterkennzeichnung, Beachtung publizistischer Grundsätze	265
IV. Datenschutz	270

Anhang	275
1. Muster: Antrag auf die Eintragung in die Urheberrolle	275
2. Muster: Anwaltliche Bestätigung für neu geschaffene Werke	276
3. Muster: Klageanträge zur Verfolgung von Urheberrechtsverletzungen	277
4. Muster: Klauseln im Arbeitsvertrag	280
5. Muster: Verlagsvertrag über ein Fachbuch	281
6. Muster: Musikverlagsvertrag	286
7. Muster: Künstlervertrag	294
8. Muster: Bandübernahmevertrag	306
9. Muster: Gesellschaftsvertrag	317
10. Muster: Einfache Engagementvereinbarung in Form eines Bestätigungsschreibens	321
11. Muster: Online-Lizenzvertrag	323
12. Muster: Allgemeine Provider-Bedingungen	328
Literaturverzeichnis	335
Stichwortverzeichnis	345
Berufsgruppenverzeichnis/Institutionen	351