

# Inhalt

Vorbemerkungen .....	9
Anmerkungen zur 6. Auflage .....	11
<i>1 Empirische Sozialforschung und empirische Theorie ..</i>	<i>13</i>
1.1 Vorbemerkungen zur Situation empirischer Sozialwissenschaft .....	13
1.1.1 Funktion von Wissenschaft in der Gesellschaft .....	13
1.1.2 Zum Verhältnis von Wissenschaft und Praxis .....	15
1.1.3 Zum Verhältnis von Grundlagenforschung und anwendungsorientierter Forschung .....	18
1.1.4 Zum Verhältnis von wissenschaftlicher „Erfahrung“ und Alltagserfahrung .....	21
1.2 Grundpositionen der Erfahrungswissenschaft .....	23
1.2.1 Annahme der Existenz einer „tatsächlichen Welt“ .....	23
1.2.2 Ordnung, Struktur, Gesetzmäßigkeiten .....	24
1.2.3 Empirische Erfahrung als Grundlage des Wissens .....	27
1.2.4 Wissenschaftstheoretische Orientierung des Lehrbuchs	31
1.3 Empirische Sozialforschung als „kritisch-rationale Wissenschaft“ .....	32
1.3.1 Begriffsklärung .....	32
1.3.2 Einige Prinzipien der empirischen Forschungsmethode in der Version des „Kritischen Rationalismus“ .....	32
1.3.3 Zum Verhältnis von empirischer Theorie und Realität .	43
1.4 Empirische Verfahren und alternative Wissenschaftspositionen .....	47
1.4.1 Ähnliche Methoden — unterschiedliches Erkenntnisinteresse .....	47
1.4.2 Einige Unterschiede erkenntnistheoretischer Schulen ..	49
1.5 Literatur zu Kap. 1 .....	52

2.	<i>Forschungsfragen, Forschungsdesign, Forschungsprozeß</i> .....	55
2.1	Fragestellungen und Forschungsansätze .....	55
2.2	Der Forschungsprozeß als eine Reihe ineinander verzahnter Entscheidungen .....	58
2.3	Entdeckungs-, Begründungs- und Verwertungszusammenhang .....	62
2.4	Literatur zu Kap. 2 .....	65
3.	<i>Die empirische „Übersetzung“ des Forschungsproblems</i> .....	67
3.1	Problempräzisierung und Strukturierung des Untersuchungsgegenstandes: dimensionale und semantische Analyse .....	67
3.2	Beispiel einer dimensionalen Analyse: Berufserfolg und soziale Herkunft .....	74
3.3	Beispiel einer semantischen Analyse: der theoretische Begriff „Entfremdung“ .....	86
3.4	Begriffe und Definitionen .....	94
3.4.1	Nominaldefinition I: Voraussetzungen .....	98
3.4.2	Begriffe und Begriffsarten: Funktionen, theoretischer und empirischer Bezug von Begriffen .....	100
3.4.3.	Nominaldefinition II: Eigenschaften .....	104
3.4.4	Realdefinitionen .....	107
3.5	Literatur zu Kap. 3 .....	110
4.	<i>Strategien der Operationalisierung und Indikatorenauswahl</i> .....	113
4.1	Indikatoren .....	114
4.2	Indexbildung .....	120
4.3	Operationalisierung .....	125
4.4	Rekurs: Die Methodologie hypothesentestender und theoriebildender Forschung .....	133
4.5	Literatur zu Kap. 4 .....	138
5.	<i>Messung und Datenerhebung in den Sozialwissenschaften</i> .....	141
5.1	„Strukturmodell“ nicht-experimenteller Forschung ....	141
5.2	Exkurs: Die Rolle der Statistik bei empirischen Untersuchungen .....	144
5.2.1	Statistik als Modelldenken .....	144
5.2.2	„Quantitative“ oder „qualitative“ Verfahren in den Sozialwissenschaften? .....	146

5.2.3	Statistik und Individualität .....	149
5.3	Variablenbildung; Datenmatrix .....	151
5.3.1	Grundlagen: Messen und Meßniveaus .....	151
5.3.2	Variablenkonstruktion .....	157
5.3.3	Die Datenmatrix; Prinzipien der Datensammlung .....	160
5.4	Grundlagen der axiomatischen Meßtheorie .....	168
5.4.1	Grundbegriffe .....	168
5.4.2	Die Meß-Skala .....	171
5.4.3	Skalentypen (Meßniveaus) .....	174
5.4.4	Skalentypen und zulässige Aussagen; empirisch sinnvolle/ sinnlose Statistik .....	178
5.5	Indexmessung (Messen als Indexbildung) .....	180
5.6	Zuverlässigkeit (Reliabilität) der Messung .....	183
5.7	Literatur zu Kap. 5 .....	185
6	<i>Auswahlverfahren</i> .....	187
6.1	Zentrale Begriffe: Grundgesamtheit, Auswahl-, Erhebungs- und Untersuchungseinheiten .....	189
6.2	Anforderungen an die Stichprobenkonstruktion .....	196
6.3	Typen von Auswahlverfahren (Überblick) .....	198
6.4	Nicht zufallsgesteuerte Auswahlverfahren .....	199
6.4.1	Willkürliche Auswahl .....	199
6.4.2	Bewußte Auswahlen .....	200
6.4.3	Quoten-Auswahl (quota-sample) .....	203
6.5	Zufallsgesteuerte Auswahlverfahren .....	207
6.5.1	Verfahren zur Erstellung einfacher Zufallsauswahlen ..	211
6.5.2	Verfahren zur Erstellung komplexer Zufallsauswahlen .	216
6.5.3	Random-Route-Verfahren (Zufallsweg) .....	222
6.6	Zusammenfassung: Vor- und Nachteile der verschiedenen Auswahlverfahren .....	225
6.7	Literatur zu Kap. 6 .....	229
7	<i>Datenerhebungsinstrumente der empirischen Sozialforschung</i> .....	231
7.1	Empirische Inhaltsanalyse .....	232
7.1.1	Das (vereinfachte) Modell sozialer Kommunikation ....	235
7.1.2	Die Entwicklung des inhaltsanalytischen Kategoriensystems .....	238
7.1.3	Anforderungen an das Kategoriensystem .....	244
7.1.4	Phasen der Inhaltsanalyse (Zusammenfassende Darstellung) .....	247
7.1.5	Verschiedene inhaltsanalytische Ansätze .....	252

7.2	Beobachtung .....	255
7.2.1	Arten der Beobachtung .....	258
7.2.2	Anwendungsprobleme bei der systematischen Beobachtung .....	260
7.3	Befragung .....	267
7.3.1	Eigenschaften der Interview-Situation .....	269
7.3.2	Nochmals: Das Modell sozialer Kommunikation (erweitert) .....	271
7.3.3	Die Lehre von der Frage und vom Fragebogen .....	276
7.3.4	Beispiel für einen Fragebogen (mündliches Einzelinterview) .....	288
7.4	Vergleich der Erhebungsinstrumente Inhaltsanalyse, Beobachtung, Befragung .....	291
7.4.1	Besonderheiten und Ähnlichkeiten: Die Inhaltsanalyse als Basismodell .....	291
7.4.2	Zuverlässigkeit, Gültigkeit, Repräsentativität .....	296
7.5	Literatur zu Kap. 7 .....	305
8	<i>Methoden und Modelle der deskriptiven Statistik</i> .....	311
8.1	Einige zentrale Begriffe .....	314
8.2	Univariate Statistik .....	319
8.2.1	Häufigkeitsverteilungen .....	320
8.2.2	Die Darstellung von Häufigkeitsverteilungen .....	325
8.2.3	Maße der zentralen Tendenz einer Verteilung .....	329
8.2.4	Streuungsmaße .....	339
8.2.5	Messung der Konzentration einer Verteilung .....	347
8.3	Bivariate Statistik .....	360
8.3.1	Modelle zur Messung der „statistischen Beziehung“ zwischen Variablen .....	365
8.3.2	Tabellenanalyse .....	372
8.3.3	Lineare Einfachregression .....	392
8.3.4	Korrelationsrechnung .....	402
8.4	Literatur zu Kap. 8 .....	413
9	<i>Typen und Konzepte empirischer Sozialforschung</i>	
	<i>Eine Übersicht</i> .....	417
9.1	Spezielle Untersuchungsanordnungen .....	418
9.2	Alternative Forschungsparadigmen: Qualitative Sozialforschung und Aktionsforschung .....	430
9.3	Literatur zu Kap. 9 .....	444
	Sachregister .....	449