

Inhaltsverzeichnis

Einleitung.....	1
-----------------	---

Kapitel 1

Theologische Aspekte der Evangelisierung	17
---	----

1 Theologische Grundlagen des Evangelisierungsbegriffs.....	20
1.1. Der Begriff «Evangelium» im Neuen Testament	20
1.2. «Theologie der Sendung» im II. Vatikanischen Konzil	26
1.2.1. Grundanliegen in «Ad gentes»	27
1.2.2. Sendung und «Missionen»	28

1.2.3.	Sendung - verwurzelt im innertrinitarischen Leben	33
1.2.4.	Sendung als Heilsgeschichte.....	33
1.2.5.	Beziehungen zwischen «Ad gentes» und «Lumen gentium»	35
1.2.6.	Andere Konzilsdokumente mit Bezug zur Sendungsdimension.....	37
1.3.	«Theologie der Evangelisierung»	38
1.3.1.	Kerngedanken in «Evangelii nuntiandi»	39
1.3.2.	Ausbau der «Theologie der Evangelisierung»	41
2	Spezielle Aspekte der Evangelisierung	45
2.1.	Evangelisierung und Kultur	46
2.1.1.	Der Kulturbegriff in «Gaudium et spes»	46
2.1.2.	Die Autonomie der irdischen Wirklichkeiten	50
2.1.3.	Evangelisierung und das Wahrheitsfrage.....	54
2.1.4.	Evangelisierung als «Dienst an der Wahrheit»	58
2.2.	Neuevangelisierung	60
3	Konkrete Elemente der Evangelisierung.....	63
3.1.	Adressaten der Evangelisierung	64
3.2.	Träger der Evangelisierung	68
3.3.	Wege der Evangelisierung.....	73
3.4.	Etappen und Grade.....	80
3.5.	Ausblick	81

Kapitel 2

Medien im Kontext der Evangelisierung	85
1 Anmerkungen zur lehramtlichen und theologischen Bewertung der «sozialen Kommunikationsmittel»	90
1.1. «Inter mirifica» und das II. Vatikanische Konzil	90
1.2. «Communio et progressio»	92
1.3. «Aetatis novae»	95
1.4. Welttag der «sozialen Kommunikationsmittel»	96
1.5. Übersicht über die Bewertungsgeschichte	98
1.6. Die Rolle der Theologie in Bezug auf die Behandlung der Medienkommunikation	99
1.6.1 Beitrag der dogmatischen Theologie	100
1.6.2 Beitrag der praktischen Theologie	103
2 Exkurs: Terminologische Bemerkungen	105
2.1. Kommunikation	105
2.2. Inhalt und Information	107
3 Christliche Anthropologie und Kommunikation	108
3.1. Der Mensch ist «Kommunikationspartner» Gottes	109
3.2. Die Erlösung als Vollendung der mensch-göttlichen «Ich-Du»-Beziehung	110
3.3. Die zwischenmenschliche «Ich-Du-Beziehung»	111

3.4. Menschliche Kommunikation ist «mediale Kommunikation»	112
3.5. Implikationen	113
4 Die Rolle der medialen Eigengesetzlichkeiten und die Verkündigung.....	115
4.1. Eigengesetzlichkeiten der audio-visuellen Medien	116
4.2. Medien und Verkündigung.....	122
5 Das Selbstverständnis der Kirche in der aktuellen Medienwelt...	125
6 Ausblick.....	129

Kapitel 3

Der Computer als Medium: Informationstechnische Grundlagen des Internet..... 131

1 Allgemeine Charakteristik der Informationstechnologie	134
1.1. Entwicklungsdynamik.....	134
1.2. Konvergenz und Integration.....	140
1.3. Projektion und Fiktion	144
2 Multimedia (MM) — ein Überblick.....	147
2.1. Charakterisierung von Multimedia.....	148
2.2. Evolutionsdeterminanten für Multimedia und Internet	151

2.3.	Regulatives Umfeld	156
3.	Grundlagen der Informationstechnologie	159
3.1.	Bits, Digitalisierung, Codierung.....	159
3.2.	Chips und ihre Logik.....	164
3.3.	Speicher.....	166
3.4.	Algorithmen, Programmiersprachen, Software	167
4.	Bedienungs- und Präsentationskonzepte.....	170
4.1.	Interfaces.....	170
4.2.	Hypertext und Hypermedia	174
5	Technologien und Utopien: Virtuelle Realität und Künstliche Intelligenz.....	177
5.1.	Virtuelle Realität (VR) und Computergraphik.....	178
5.2.	Künstliche Intelligenz (KI).....	184
5.3.	Computer und die Werkzeugmetapher	191
6	Das Internet - Technologische Aspekte.....	194
6.1.	Grundbegriffe, prinzipieller Aufbau und Zugang	194
6.2.	Das Protokoll TCP/IP	200
6.3.	World Wide Web (WWW).....	202
6.4.	Filtern von unerwünschten Inhalten.....	209
6.5.	Entwicklungsperspektiven.....	210

6. 6. Folgerungen und Ausblick	212
--------------------------------------	-----

Kapitel 4

Internet im Kontext der Evangelisierung.....	215
--	-----

1 Kirchlich-lehramtliche Rezeption der Informationstechnologie und des Internet.....	219
1.1. Dokumente des Heiligen Stuhls.....	220
1.2. Dokument der Kanadischen Bischofskonferenz über die «Datenautobahnen»	222
1.3. Deutsche Bischofskonferenz und EKD: «Chancen und Risiken der Mediengesellschaft».....	224
1.4. Bedeutung der Dokumente für das Evangelisierungsanliegen	227
2 Sozio-kulturelle und anthropologische Implikationen des Internet mit Bezügen zur Evangelisierung.....	230
2.1. Die Medienrevolution ist eher eine Evolution.....	230
2.2. Das Internet in der «Informationsgesellschaft».....	233
2.3. Desintegration und Atomisierung der Gesellschaft	237
2.4. Informationsarme und Informationsreiche.....	238
2.5. Kulturdominanz	240
2.6. Lesekultur	242
2.7. Internet und Jugendliche.....	245
2.8. Nutzerprofile im WWW	247

2.8.1.	«Netizens» und «Mäuseschubser»	248
2.8.2.	WWW-Nutzerprofil nach einer Erhebung des GVV	250
3	Aspekte der Internetkultur	254
3.1.	Das Internet als Kulturraum	254
3.2.	Cyberspace	257
4	Eigengesetzlichkeiten des Internet mit Relevanz zur Evangelisierung	263
4.1.	Internet als «Pantheon»	263
4.2.	Problembereich Authentizität	267
4.3.	Eigenschaften der «virtuellen Kommunikation»	269
4.4.	Präsentation, Funktionalität, Qualität, Interaktion	272
5	Leitlinien und Anregungen für den Einsatz des Internet	275
5.1.	Grundsätzliche Prinzipien	275
5.2.	Vorzüge des Internet in Bezug auf die Evangelisierung	276
5.2.1.	Verbesserung der innerkirchlichen Kommunikation	276
5.2.2.	Beitrag zur Einheit	277
5.2.3.	Leichter Zugriff auf kirchliche Dokumente und Quellen	277
5.2.4.	Ergänzung der Seelsorge	278
5.2.5.	Weiterbildung	279
5.2.6.	Katechese	280
5.2.7.	Religionsunterricht	281

5.2.8. Jugendpastoral	282
5.2.9. Apologetik	283
5.3. Internet und die theologisch-wissenschaftliche Arbeit.....	284
 6 Kirchliche Internetaktivitäten in Deutschland.....	286
6.1. Überblick	286
6.2. Bewertung des katholischen Internetangebots in Deutschland im Hinblick auf die Evangelisierungselemente (Stand Herbst 1997)	288
 <hr/>	
Schlußfolgerungen.....	293
Abkürzungsverzeichnis	303
Literaturverzeichnis	305
Anhang.....	333
— Auszüge aus der Magna Charta für das Informationszeitalter	333
— Auszüge aus einer Diskussion über die Präsenz der Kirche im Internet (Forum@jesus-online.de Diskussionsforum).....	341